

УТВЕРЖДАЮ

Глава Одинцовского городского округа

Московской области

 А.Р. Иванов

« 25 » *января* 2023 г.

**Информационный Доклад  
о внедрении стандарта развития конкуренции  
на территории Одинцовского городского  
округа Московской области  
в 2022 году**

## СОДЕРЖАНИЕ:

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Одинцовского городского округа.....	4
1.1. Организация работы по внедрению стандарта развития конкуренции территории Одинцовского городского округа.....	4
1.2. Показатели социально-экономического развития Одинцовского городского округа (Постановление Правительства Московской области от 04.06.2009 N 430/20).....	7
1.2.1. Анализ ключевых показателей социально-экономического развития Одинцовского городского округа.....	10
1.3. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Одинцовского городского округа.....	26
1.4. Сведения об отраслевой специфике экономики Одинцовского городского округа.....	27
1.5. Сведения о налоговых и неналоговых доходах в консолидированный бюджет Одинцовского городского округа.....	28
1.6. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности.....	29
Раздел 2. Сведения о деятельности Администрации Одинцовского городского округа по содействию развитию конкуренции на территории Одинцовского городского округа.....	30
2.1. Сведения о рынках Одинцовского городского округа.....	30
2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.....	73
Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Одинцовского городского округа.....	76
3.1. Опрос «О ведении бизнеса в Московской области в условиях экономических санкций».....	78
3.2. Опрос «Об удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Московской области и состоянием ценовой конкуренции».....	84
3.3. Опрос «Об условиях ведения бизнеса в Московской области, эффективности и доступности мер поддержки».....	105
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.....	

4.1. Сведения о взаимодействии Администрации Одинцовского городского округа с общественностью.....	114
4.1.1. Сведения по обращениям граждан, поступивших в Администрацию Одинцовского городского округа за 2022 год и соответствующий период прошлого года.....	114
4.2. Отчет о работе Управления территориальной политики и социальных коммуникаций с общественными молодежными, ветеранскими организациями и СОНКО Одинцовского городского округа.....	115
4.3. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.....	116
Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.....	132
	134

# **Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Одинцовского городского округа**

## **1.1 Организация работы по внедрению стандарта развития конкуренции на территории Одинцовского городского округа**

В рамках реализации стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, постановлением Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции», а также в целях обеспечения реализации системного и единообразного подхода к деятельности по содействию развитию конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области, постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 30.09.2019 № 883 уполномоченным органом по внедрению стандарта развития конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области определено Управление по инвестициям и поддержке предпринимательства Администрации Одинцовского городского округа Московской области.

В целях упорядочения организации работы по внедрению стандарта развития конкуренции на территории Одинцовского городского округа Московской области постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 30.09.2019 № 883 (в редакции от 08.06.2020 №1386) утвержден состав Рабочей группы по внедрению стандарта развития конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области. Данное постановление опубликовано на официальном сайте Одинцовского городского округа, в разделе «Документы. Распоряжения и постановления Администрации» ([https://odin.ru/news/?div\\_id=38&id=53167](https://odin.ru/news/?div_id=38&id=53167), [https://odin.ru/news/?div\\_id=38&id=56598](https://odin.ru/news/?div_id=38&id=56598)).

Постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 18.11.2022 № 6823 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области» утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области на 2022 – 2025 годы и размещен на официальном сайте Одинцовского городского округа Московской области ([https://odin.ru/news/?div\\_id=38&id=69090](https://odin.ru/news/?div_id=38&id=69090)).

Информация о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Одинцовского городского округа публикуется на официальном сайте

Одинцовского городского округа, в разделах:

- ✓ «Конкурентная среда» (<http://odin.ru/main/static.asp?id=1483>);
- ✓ «Документы. Распоряжения и постановления Администрации» (<https://odin.ru/news/?id=53167>,  
[https://odin.ru/news/?div\\_id=38&id=69090](https://odin.ru/news/?div_id=38&id=69090));
- ✓ «Документы. Оценка регулирующего воздействия.» ([https://odin.ru/doc/?div\\_id=3007](https://odin.ru/doc/?div_id=3007)).

На сайте Нацплана ФАС России «О реализации в МО Национального плана развития конкуренции и мерах по содействию развития конкуренции» опубликовано 2 новости от Одинцовского городского округа:

- ✓ "Создание электронного реестра-альбома мастеров народных художественных промыслов Одинцовского городского округа Московской области";
- ✓ "В Одинцовском округе социально ориентированным некоммерческим организациям оказывается системная поддержка".

В рамках исполнения поручений Комитета по конкурентной политике Московской области о ходе исполнения показателей и мероприятий в сфере развития конкуренции в Московской области, Администрацией Одинцовского городского округа организована работа по реализации положений о внедрении стандарта развития конкуренции в Московской области:

1. Ведутся реестры:

- инвестиционных проектов на землях сельскохозяйственного назначения, предоставленных в аренду;
- муниципальных унитарных предприятий;
- хозяйственных обществ с долей муниципальной собственности 50% и более;
- муниципальных унитарных предприятий, осуществляющих свою деятельность на территории Московской области;
- хозяйственных обществ, доля участия муниципального образования в которых составляет 50% и более, осуществляющих свою деятельность на территории Московской области (пункты 20, 21, 22 Перечня основных составляющих стандарта развития конкуренции в Московской области Постановления Правительства Московской области от 10.01.2017 №2/1).

2. Ведется учет:

- количества ликвидированных муниципальных унитарных предприятий от общего числа муниципальных унитарных предприятий;
- хозяйственных обществ с долей муниципальной собственности 50% и более, акции (доли) которых были ликвидированы (приватизированы, реорганизованы) от общего количества хозяйственных обществ с долей муниципальной собственности 50% и более).

3. Проводятся мероприятия, направленные на:

- устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров;
- оптимизацию процесса предоставления государственных и муниципальных услуг;
- совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности.

4. Проводятся процедуры оценки регулирующего и фактического воздействия проектов нормативных правовых актов.

5. Осуществляется мониторинг проведения публичных торгов при реализации имущества хозяйствующими субъектами, доля участия Московской области или муниципального образования, в которых 50% и более.

6. Проводятся мероприятия, обеспечивающие возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

7. Ведется мониторинг реализации требований по внедрению стандарта развития конкуренции на территории Одинцовского городского округа.

**1.2. Показатели социально-экономического развития Одинцовского городского округа (постановление Правительства Московской области от 04.06.2009 № 430/20)**

Показатели	Единицы измерения	Отчет		Оценка*
		2020	2021	2022
<b>1. Демографические показатели</b>				
Численность постоянного населения (на конец года)	человек	333 306	333 436	471 529
<b>2. Промышленное производство</b>				
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	млн. рублей в ценах соответствующих лет	89 611,6	93 231,6	109 453,0
<b>3. Сельское хозяйство</b>				
Производство важнейших видов сельскохозяйственной продукции в натуральном выражении:				
Культуры зерновые	тонн	7 459	6 428	6 718
Картофель	тонн	3 300	3 320	3 350
Овощи	тонн	8 600	8 620	8 630
Скот и птица на убой (в живом весе)	тонн	25 913	27 595	27 784
Молоко	тонн	33 000	33 200	33 230
Яйцо	тысяч штук	1 096	1 097	1 097
<b>4. Транспорт</b>				
Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения	километр	600,00	600,00	641,9
<b>5. Малое и среднее предпринимательство, включая микро предприятия</b>				
Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года)	единица	22 244	25 289	27 382
<b>6. Инвестиции</b>				
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования: ценах соответствующих лет	млн. рублей	72 719,28	87 454,12	96 456,33

<b>7. Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство</b>				
Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство»	млн. рублей	17 983,1	45 348,4	22 326,1
Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования	тыс. кв. м общей площади	555,065	790,595	480,409
Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года)	кв. м на человека	47,6	49,76	50,92
Общая площадь ветхих и аварийных жилых помещений (на конец года)	тыс. кв. м	41,68	41,87	37,83
Ликвидировано ветхого и аварийного жилищного фонда за год	тыс. кв. м	28,21	4,2	3,0
<b>8. Труд и заработная плата</b>				
Количество созданных рабочих мест	единица	3 006	3 304	3 400
Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года	человек	4883	443	476
Фонд начисленной заработной платы всех работников	млн. рублей	94 859,0	111 131,7	129 864,5
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций)	рублей	60 239,4	68 420,9	77 179,0
Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия)	рубль	37 098,60	41 372,7	45 090,8
<b>9. Торговля и услуги</b>				
Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. метров на 1000 чел.	3 839,0	3 911,1	3 890,4
Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв. м	1 277,9	1 303,85	1 323,0
Оборот розничной торговли в ценах соответствующих лет	млн. рублей	174 541,0	218 316,9	209 498,8
<b>10. Образование</b>				
Дошкольное образование:				



Количество дошкольных образовательных муниципальных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования	единица	80	2	1
Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях	единица	20 867	21692	21882
Потребность в увеличении числа мест в дошкольных образовательных организациях	тыс. человек	2,5	2,5	2,5
<b>Общее образование:</b>				
Количество общеобразовательных муниципальных организаций	единица	53	37	37
Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену, в общей численности обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях	процент	89,0	87,2	89,26
<b>11. Культура</b>				
<b>Уровень обеспеченности населения:</b>				
общедоступными библиотеками	единиц на 100 тыс. населения	13,83	13,83	13,6
учреждениями культурно-досугового типа	единиц на 100 тыс. населения	11,43	11,43	11,5
Число детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере культуры	человек	5 268	7 962	7 962
<b>12. Физическая культура и спорт</b>				
<b>Обеспеченность населения спортивными сооружениями:</b>				
спортивными залами	тыс. кв. м на 10 тыс. населения	0,96	1,01	2,06
плоскостными сооружениями	тыс. кв. м на 10 тыс. населения	9,09	9,26	11,35
плавательными бассейнами	кв. м зеркала воды на 10 тыс. населения	127,93	128,12	155,47

\* На дату формирования отчета в докладе представлены оценочные данные за 2022 год, так как статистические сведения по итогам 2022 года публикуются в конце I квартала 2023 года.

## **1.2.1. Анализ ключевых показателей социально-экономического развития Одинцовского городского округа.**

### **1. Демографические показатели**

Численность населения в Одинцовском городском округе на 01.01.2023 составила 471 529 человек или 141,4% к 2021 году.

### **2. Промышленное производство**

В 2022 году в Одинцовском городском округе объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности составил 109 453 млн. рублей или 117,4 % к 2021 году.

К факторам, определяющим динамику развития промышленного производства на основных промышленных предприятиях района относятся:

- стабильное развитие основных промышленных предприятий;
- проведение модернизации производства, выпуск новой конкурентной продукции;
- расширение мер государственной поддержки промышленных предприятий Московской области (все мероприятия адресно доводятся до предприятий округа и размещаются на официальном сайте Одинцовского городского округа);
- проведение еженедельных встреч Главы Одинцовского городского округа с предпринимателями округа по решению актуальных вопросов деятельности;
- использование Портала кооперации промышленных предприятий Московской области, позволяющего предприятиям округа налаживать кооперативные связи с промышленными предприятиями Московской области;
- привлечение промышленных предприятий для участия в Национальном проекте «Производительность труда»;
- привлечение промышленных предприятий для участия в проектах импортозамещения.

Одинцовский городской округ представлен рядом крупных промышленных предприятий, в число которых входят - группа компаний «DoorHan» - крупнейший в России производитель ворот, рольставней, дверей, систем автоматизации и др.; ООО «МПЗ Мясицкий ряд» - производство колбас и мясных полуфабрикатов; АО «121 авиационный ремонтный завод» - ремонт авиационной техники, комплектующих агрегатов; ООО «МАРР РУССИЯ» - производство мясных полуфабрикатов; ООО «Одинцовская кондитерская фабрика» - известный производитель шоколадной продукции под брендом «А. Коркунов»; ООО «Русская косметика» - крупнейший производитель косметики торговых марок «Красная Линия», «Особая серия», «WINX», «Рорриxiе», «Ле Флир», ЗАО «Производственное объединение Одинцово» - производитель межкомнатных

дверей и погонажных изделий, ООО «Одинцовская фабрика «Комус - Упаковка» - производитель пластиковой упаковки для пищевых продуктов и крупнейший производитель жесткой пластиковой упаковки для пищевых предприятий России и стран СНГ и др.

Несмотря на сложившуюся в 2022 году ситуацию, связанную с вводимыми иностранными государствами антироссийскими санкциями, промышленные предприятия с иностранным капиталом продолжают работать, сохранены рабочие места, массовые сокращения сотрудников и закрытие предприятий не планируются:

- филиал «ЕРШОВО» ООО «ВИОЛА», численность 287 чел. (ФИНЛЯНДИЯ), производство плавяных и полутвердых сыров бренда Viola, в апреле 2022 собственником стала ГК «Велком»

- ООО «МПЗ МЯСНИЦКИЙ РЯД», численность 1324 чел. (КИПР), производство колбас и мясных полуфабрикатов

- ООО «МАРР РУССИЯ», численность 509 чел. (ИТАЛИЯ), производство мясных полуфабрикатов (котлет для бургеров)

- ООО «ОДИНЦОВСКАЯ КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА», численность 194 чел. (США, ГЕРМАНИЯ), производство шоколадной продукции.

Факты закрытия промышленных предприятий округа отсутствуют, предприятиями соблюдаются требования стандарта деятельности, сохранены рабочие места, нет случаев массового увольнения сотрудников.

### **3. Сельское хозяйство**

В 2022 году в Одинцовском городском округе наблюдается рост объема производства важнейших видов сельскохозяйственной продукции в натуральном выражении.

В 2022 году производство картофеля составило – 3 350 тонн или 101% к предыдущему отчетному периоду, производство овощей – 8 630 тонн или 100,1 % к 2021 году, производство зерновых культур – 6718 тонн или 104,5% к аналогичному периоду прошлого года, производство мяса скота и птицы – 27,8 тыс. тонн или 100,7% к 2021 году, производство молока – 33230 тонн или 100,1 % к предыдущему отчетному периоду, производство яиц – 1097 тыс. штук или 100,0%.

Увеличение производства продукции животноводства осуществляется за счет:

- проведения работы по повышению культуры производства животноводческой продукции на сельскохозяйственных предприятиях;

- улучшения продуктивности животных за счет использования более высококачественных кормов.

Рынок сельского хозяйства Одинцовского городского округа представлен такими сельскохозяйственными товаропроизводителями, как: ЗАО «Шарапово» -

производство мяса КРС, молока, кормовое растениеводство; АО «Племхоз Наро-Осановский» - производство мяса КРС, молока, молочной продукции, кормовое растениеводство; ОАО «Московский конный завод № 1» - коневодство, кормовое растениеводство; ЗАО «Матвеевское» - производство овощей защищенного грунта, производство молочной продукции; АО «Агрокомплекс Горки-2» - производство мяса КРС, молока, молочной продукции, кормовое растениеводство; ОАО «Куриное царство» филиал «Петелинская птицефабрика» - производство мяса птицы, производство полуфабрикатов из мяса птицы; ФГУП АПК «Воскресенский» - производство молока, мяса скота и птицы, овощей защищенного и открытого грунта.

В 2022 году в сфере агропромышленного комплекса реализовано 11 инвестиционных проектов, объем инвестиций составил 1008 млн. руб. Осуществлен проект реконструкции животноводческих ферм на 25 скотомест (15 голов крупного рогатого скота молочного направления, 100 голов мелкого рогатого скота).

В целях внедрения новейших технологий, приобретения отечественной и импортной техники, сельхозпредприятиями проведены мероприятия по модернизации и технологическому обновлению агропромышленного комплекса.

В 2022 году за счет собственных средств сельскохозяйственными предприятиями округа приобретено более 30 единиц сельскохозяйственной техники на сумму более 35,0 млн. руб.

#### **4. Транспорт**

В 2022 году общая протяженность автомобильных дорог общего пользования местного значения с твердым типом покрытия составила 641,9 км.

В отчетном году выполнены работы по содержанию объектов дорожного хозяйства на общую сумму 747 млн. рублей за счет средств бюджета округа.

Выполнен ремонт объектов дорожного хозяйства протяженностью 32,4 км (266 тыс. м<sup>2</sup>), на общую сумму 1092,1 млн. рублей.

В 2023 году продолжится реализация проектов по строительству и реконструкции муниципальных, региональных и федеральных дорог:

- реконструкция улицы Чистяковой от 19 км Можайского шоссе до Нового выхода на Московскую кольцевую автомобильную дорогу;
- подъезд к инновационному центру «Сколково» от транспортной развязки на 50 км МКАД в Одинцовском округе Московской области;
- реконструкция участка 33-66 км автомобильной дороги М-1 «Беларусь»;
- строительство автомобильной дороги Парк «Патриот» - аэродром «Кубинка» в Одинцовском городском округе Московской области;

– реконструкция Рублево-Успенского шоссе. Строительство, реконструкция автомобильной дороги А-106 Рублево-Успенское шоссе на участке подъезда к г. Одинцово, Московская область;

– участок Центральной кольцевой автомобильной дороги Московской области от ПК 237+10 до ПК 279+60 пускового комплекса № 5, обход д. Малые Вяземы Одинцовского района Московской области.

## **5. Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия**

В 2022 году в Одинцовском городском округе число малых и средних предприятий, включая микропредприятия и индивидуальных предпринимателей, составило 27 382 единицы или 108,2 % к 2021 году.

В Одинцовском муниципалитете в течение последних лет наблюдается устойчивая тенденция роста данного показателя за счет создания новых предприятий малого и среднего бизнеса.

По общему количеству субъектов малого и среднего предпринимательства Одинцовский городской округ является бесспорным лидером среди муниципальных образований Московской области.

В сфере малого и среднего бизнеса на территории округа трудится свыше 60 тыс. человек.

Средняя заработная плата на предприятиях малого бизнеса на территории округа составляет 45,1 тыс. рублей.

Количество физических лиц, зарегистрированных в качестве плательщиков налога на профессиональный доход (самозанятые), на территории округа является также наибольшим в сравнении с другими муниципальными образованиями Московской области и составляет 29931 человек или 147,6 % к 2021 году.

Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в округе представлена следующими организациями:

- Союз «Одинцовская торгово-промышленная палата» оказывает широкий спектр услуг для предпринимателей и проводит обучающие мероприятия – бизнес-тренинги, семинары, вебинары, курсы подготовки и повышения квалификации по наиболее востребованным на рынке сферам деятельности;

- центр «Мой бизнес» на базе в МФЦ г. Одинцово, где предприниматели на бесплатной основе могут по принципу «одного окна» получить все необходимые услуги для открытия и ведения своего дела, в том числе:

- консультирование по всем вопросам бизнеса,
- помощь в оформлении документов,
- получение федеральных, региональных и муниципальных мер поддержки,
- содействие в подключении к инженерным сетям, подборе помещений и земельных участков для ведения бизнеса.

- коворкинг WEST (штаб-квартира Одинцовской торгово-промышленной палаты) - это функциональное офисное пространство для организации эффективных переговоров, ярких презентаций, интересных лекций и приятного отдыха, профессионально оборудованные помещения для деловых встреч, для подготовки к сессиям и экзаменам.

В рамках оказания предпринимателям финансовой поддержки, Администрация Одинцовского городского округа ежегодно проводит конкурсы на предоставление субсидий по частичной компенсации произведенных затрат субъектам МСП.

Среди муниципальных образований Московской области Одинцовский городской округ является лидером по объему средств финансовой поддержки субъектам малого и среднего бизнеса. В 2022 году объем средств бюджета Одинцовского городского округа на оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках муниципальной программы «Предпринимательство» составил 20,00 млн. рублей.

По итогам конкурсных отборов в 2022 году 13 предпринимателей округа получили субсидии на частичную компенсацию затрат на общую сумму 20,00 млн. рублей, в том числе по мероприятиям:

«Модернизация оборудования» - 6 предпринимателей на общую сумму 12,0 млн. рублей.

«Социальное предпринимательство» - 7 предпринимателей на общую сумму 8,0 млн. рублей.

В 2023 году в бюджете Одинцовского городского округа планируется увеличения объема денежных средств на данные цели до 30,0 млн. рублей.

Предпринимателям компенсируются затраты на приобретение оборудования, ремонт и аренду помещений, коммунальные услуги.

В целях оказания информационной поддержки предпринимателям, Администрация Одинцовского городского округа на регулярной основе размещает и актуализирует информацию о мерах поддержки бизнеса на официальном сайте Одинцовского городского округа, в официальных аккаунтах социальных сетей, доводит информацию адресно, в ответах на обращения.

На постоянной основе для бизнес-сообщества организуются видеоконференции с участием представителей Министерства инвестиций промышленности и науки Московской области, Одинцовской торгово-промышленной палаты, ИФНС и коммерческих банков. Конференции проводятся по мере поступления информации о новых мерах поддержки. В ходе конференций предпринимателям даются разъяснения о возможности участия в федеральных, региональных и муниципальных программах поддержки, о порядке подачи заявок и необходимых документах.

Опыт взаимодействия с бизнесом в режиме онлайн, не утратил свою актуальность и является достаточно востребованным среди предпринимательского сообщества, так как обеспечивает возможность получения информационной поддержки без личного посещения места проведения мероприятия.

Информационный канал «Профессионалы Одинцово» представляет собой интернет - ресурс, где публикуются актуальные новости, касающиеся различных сфер ведения бизнеса, в том числе:

- изменений действующего законодательства РФ в области ведения бухгалтерского и налогового учета, которые необходимо знать субъектам предпринимательской деятельности;
- наличия возможных мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на местном, региональном и федеральном уровнях;
- проводимых мероприятий, конференций, семинаров, фестивалей для субъектов предпринимательской деятельности.

Данный ресурс помогает решить проблему недостаточности информирования предпринимателей в условиях часто меняющегося законодательства во всех сферах предпринимательской деятельности.

## **6. Инвестиции**

В 2022 году в Одинцовском городском округе привлечено инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования (в ценах соответствующих лет) 96 456,33 млн. руб. или 110,3 % к 2021 году.

Увеличение инвестиций в основной капитал обусловлено реализацией инвестиционных проектов по строительству и реконструкции объектов за счет средств инвесторов. Среди реализованных: 17 крупных инвестиционных проектов в реальном секторе экономики, объем инвестиций составил 12,8 млрд. рублей, создано 1009 новых рабочих мест. Наиболее крупные из них:

- строительство центра дополнительного, дошкольного, начального и среднего образования в д. Борки, инвестор ИП Штеренберг С.В., создано 30 рабочих мест, реализация проекта завершена в марте 2022 года;
- строительство склада в г. Одинцово, инвестор ООО «КУБ», создано 18 рабочих мест, реализация проекта завершена в марте 2022 года;
- строительство складского комплекса в д. Зайцево, инвестор ИП Рамазанова Н.А., создано 27 рабочих мест, реализация проекта завершена в мае 2022 года;
- строительство административных зданий в п. дома отдыха Успенское, инвестор ИП Марков С.А., создано 80 рабочих мест, реализация проекта завершена в августе 2022 года;

- модернизация производства, расширение термоцеха ООО «МПЗ Мясницкий ряд» в г. Одинцово, создано 61 рабочее место, реализация проекта завершена в декабре 2022 года;

- строительство гостиничный комплекса в р.п. Новоивановское, инвестор ООО «М1 ДЕВЕЛОПМЕНТ». В рамках реализации проекта создано 300 рабочих мест, реализация проекта завершена в декабре 2022 года;

- строительство многофункционального зрелищного центра Live Арена в р.п. Новоивановское, инвестор ООО «Амфион», создано 40 новых рабочих мест, реализация проекта завершена в декабре 2022 года.

Live Арена – самая современная арена Европы, трансформируемая под любые типы мероприятий, вместимостью 11 000 человек. Новейшая концертная площадка расположена вблизи развивающегося Инновационного центра «Сколково», представляет собой уникальное сочетание передовых технологий и архитектурных решений.

Несмотря на пандемию и антироссийские санкции, на территории Одинцовского городского округа продолжена реализация инвестиционных проектов по строительству и реконструкции объектов за счет средств инвесторов.

Наиболее крупные проекты, находящиеся в стадии реализации:

- строительство многофункционального мультимодального транспортного узла в р.п. Новоивановское, инвестор ООО «ФИНМАРКТ», планируется создание 1 587 рабочих мест. Срок реализации - март 2023 года;

- строительство торгового центра «Леруа Мерлен» в р.п. Заречье, инвестор ООО «Новолекс-Заречье», планируется создание 405 рабочих мест, срок реализации - март 2023 года;

- реконструкция объекта административного значения в г. Звенигород, инвестор АО «Мособлгаз», планируется создание 50 рабочих мест, срок реализации - июнь 2023 года;

- строительство цеха по производству пластиковой упаковки в р.п. Большие Вязмы, инвестор ООО «Комус-Упаковка», планируется создание 80 рабочих мест, срок реализации - сентябрь 2023 года.

## **7. Строительство и ЖКХ**

На 01.01.2023 в Одинцовском городском округе зарегистрировано 942 частных строительных компании и 140 частных управляющих компаний в сфере ЖКХ (из них 5 УО с долей собственности муниципалитета).

Ввод в эксплуатацию жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования в 2022 году, составил 480 409,20 кв. м общей площади или 60,77 % к аналогичному периоду прошлого года.

По состоянию на 01.01.2022 на территории Одинцовского городского округа было учтено 12 аварийных жилых домов, общей площадью жилых помещений



9,994 тыс. кв. м (8 жилых домов в г. Звенигороде по адресам: пос. сан. Поречье, дома №№ 1, 35; ул. Красная, д. 4; ул. Герцена, д. 3; ул. Октябрьская, д. 4; ул. Почтовая, д. 2/8; ул. Нахабинское шоссе, д. 9; проезд Строителей, д. 5/38; 4 жилых дома по адресам: пос. Барвиха, д. 22; с. Усово, д. 62; пос. Усово-Тупик, д. 4; рп. Большие Вяземы, ул. Институт, д. 5), а также 71 ветхий жилой дом, общей площадью 31,86 тыс. кв. м.

В 2022 году признаны аварийными:

- и подлежащими сносу 4 жилых дома по адресам: г. Звенигород, ул. Московская, д. 25; г. Одинцово, ул. Ракетчиков, д. 49; дер. Подлипки, д. 66; дер. Солослово, д. 125;

- и подлежащими реконструкции путем проведения восстановительных работ 8 жилых домов по адресам: рп. Большие Вяземы, ул. Институт, д. №№ 1-3, 6; д. Бутынь, ул. Новая, д. №№ 65-68.

Полностью расселены 2 аварийных дома в г. Звенигород по адресам: ул. Московская, д. 25; пос. сан. Поречье, д. 1.

По состоянию на 31.12.2022 на территории Одинцовского городского округа находятся:

1) 14 многоквартирных домов, признанных аварийными и подлежащими сносу, общей площадью жилых помещений 5,96 тыс. кв. м. В них проживают 136 семей, 362 человека. В том числе:

- 7 жилых домов в г. Звенигороде по адресам: пос. сан. Поречье, д. № 35; ул. Красная, д. 4; ул. Герцена, д. 3; ул. Октябрьская, д. 4; ул. Почтовая, д. 2/8; ул. Нахабинское шоссе, д. 9; проезд Строителей, д. 5/38; (57 семей, 125 человек);

- 3 дома по адресам: пос. Барвиха, д. 22; с. Усово, д. 62; пос. Усово-Тупик, д. 4 (12 семей, 34 человека);

- 1 дом по адресу: рп. Большие Вяземы, ул. Институт, д. 5 (61 семья, 190 человек);

- 1 дом по адресу: г. Одинцово, ул. Ракетчиков, д. 49 (1 семья, 1 человек);

- 1 дом по адресу: дер. Подлипки, д. 66 (3 семьи, 4 человека);

- 1 дом по адресу: дер. Солослово, д. 125 (2 семьи, 8 человек).

2) 8 многоквартирных домов, признанных аварийными и подлежащими реконструкции путем проведения восстановительных работ:

- 4 дома по адресу: рп. Большие Вяземы, ул. Институт, д. №№ 1-3, 4, общей площадью 11,08 тыс. кв. м (245 семей, 546 человек);

- 4 дома по адресу: д. Бутынь, ул. Новая, д. №№ 65-68, общей площадью 12,39 тыс. кв. м (277 семей, 613 человек).

3) 71 ветхий жилой дом, общей площадью 31,86 тыс. кв. м (882 семьи, 2028 человек).

В 2022 году из аварийного жилищного фонда отселены 78 семей, 176 человек, в том числе с 5 собственниками заключены соглашения о выкупе жилых помещений.

После полного расселения 2 многоквартирных домов в г. Звенигороде: пос. сан. Поречье, д. 1 и ул. Московская, д. 25 ликвидировано 411,98 кв. м аварийного жилищного фонда.

Из ветхого жилищного фонда отселены 4 семьи, 5 человек. Ликвидировано морально устаревшего фонда 70,0 кв. м.

Отселение жителей аварийных домов осуществляется в рамках государственной программы «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда в Московской области на 2019-2025 годы» (далее - государственная программа), утвержденной постановлением Правительства Московской области от 28.03.2019 № 182/10.

Государственная программа реализуется с использованием средств бюджетов различных уровней. В 2022 году отселению подлежали 90 семей, 199 человек. При этом освобождается 3,87 тыс. кв. м аварийного жилищного фонда.

В государственную программу включены 6 аварийных домов в г. Звенигороде: пос. сан. Поречье, д. №№ 1, 35; ул. Красная, д. 4; ул. Герцена, д. 3; ул. Октябрьская, д. 4; ул. Почтовая, д. 2/8.

В целях переселения жителей аварийных домов заключены 80 муниципальных контрактов на приобретение жилых помещений в строящихся домах г. Звенигорода, в том числе 8 муниципальных контрактов с использованием счетов «эскроу».

С 5 семьями собственников заключены соглашения о выкупе жилых помещений в аварийных домах, произведена выплата денежных средств за изъятые у них жилые помещения.

Жилищные вопросы еще 5 семей рассматриваются в Звенигородском городском суде.

По договорам социального найма переселены 14 семей нанимателей. С собственниками жилых помещений (58 семей) заключены договоры мены жилых помещений.

Не определен способ расселения аварийного жилого дома в г. Звенигороде, проезд Строителей, д. 5/38.

В жилом доме отсутствуют муниципальные жилые помещения. Рассматривается вопрос о приеме жилых помещений в муниципальную собственность. В Министерство строительного комплекса Московской области направлены документы для рассмотрения вопроса о включении аварийного дома в государственную программу и выделении денежных средств на расселение жителей указанного дома.

Вместе с тем, в Едином государственном реестре недвижимости в отношении 4-х жилых помещений в доме содержатся записи о запрете на совершение действий по регистрации, внесенные на основании постановления судебного пристава-исполнителя Одинцовского РОСП ГУФССП России по Московской области в рамках исполнительного производства 2021 года.

Муниципальной программой Одинцовского городского округа «Переселение граждан из аварийных жилых домов на 2020-2024 годы», утвержденной постановлением Администрации Одинцовского городского округа от 30.10.2019 № 1269 (далее – муниципальная программа) предусмотрено отселение жителей 7 аварийных домов по адресам: с. Усово, д. 62; пос. Усово-Тупик, д. 4; пос. Барвиха, д. 22; г. Звенигород, ул. Нахабинское шоссе, д. 9; дер. Подлипки, д. 66; дер. Солослово, д. 125; г. Одинцово, ул. Ракетчиков, д. 49.

Муниципальная программа реализуется за счет муниципального имущества Одинцовского городского округа.

Жителям аварийных домов с. Усово, д. 62 и пос. Усово-Тупик, д. 4 предоставлено 15 жилых помещений. С 15 семьями (33 человека) заключены: договоры мены жилыми помещениями, договоры социального найма жилых помещений.

Планируется в 2023 году:

В порядке реализации Государственной программы:

- завершить переселение 5 аварийных домов в г. Звенигороде по адресам: ул. Герцена, д. 3; ул. Красная, д. 4; ул. Октябрьская, д. 4; пос. сан. Поречье, д. 35; ул. Почтовая, д. 2/8;

- расселение аварийного жилого дома № 5 по ул. Институт рп. Большие Вяземы, общей площадью жилых помещений 2,78 тыс. кв. м, 61 семья, 190 человек.

В порядке реализации Муниципальной программы продолжить расселение 6 аварийных домов по адресам: с. Усово, д. 62; пос. Усово-Тупик, д. 4; пос. Барвиха, д. 22; г. Одинцово, ул. Ракетчиков, д. 49; дер. Подлипки, д. 66; дер. Солослово, д. 125.

Определить способ расселения 4 аварийных домов, подлежащих реконструкции путем проведения восстановительных работ, по адресам: рп. Большие Вяземы, ул. Институт, д. №№ 1-3, 6.

## **8. Труд и заработная плата**

В 2022 году в Одинцовском городском округе достигнуты следующие показатели:

- создано 3400 новых рабочих мест;  
- численность официально зарегистрированных безработных составила 496 человек. Официальный уровень регистрируемой безработицы в Одинцовском

городском округе остается одним из самых низких в Московской области и составляет 0,27%.

- увеличен фонд заработной платы всех работников до 129 864,5 млн. руб. или 116,9 % к 2021 году;

- увеличена среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций) до 77 179,0 рублей или 112,8 % к 2021 году;

- увеличена среднемесячная заработная плата работников предприятий малого и среднего бизнеса до 45 090,8 рублей или 109,0% к 2021 году.

Численность трудовых ресурсов Одинцовского городского округа в 2022 году составила 302,2 тысячи человек, из них в экономике округа занято 205,2 тысячи человек. Численность занятых в экономике округа по основным видам экономической деятельности:

- промышленность – 9,3%;
- сельское хозяйство – 4,9%;
- строительство – 6,9%;
- оптовая и розничная торговля – 21,1%;
- транспорт и связь – 8,2%;
- ЖКХ – 4,6%;
- образование – 13,2%;
- здравоохранение – 4,4%;
- прочие – 27,4%.

Спрос на рабочую силу в округе превышает предложение. В банке вакансий по Одинцовскому городскому округу имеется информация о 2738 вакантных рабочих местах, коэффициент напряженности на рынке труда (число незанятых в расчете на одну вакансию) равен 0,34%.

В целях снижения напряженности на рынке труда принимались специализированные меры государственного регулирования. За отчетный период по оперативным данным в Государственное казенное учреждение Московской области «Центр занятости населения Московской области» Территориальный отдел №11 подано 7484 заявления граждан о предоставлении государственных услуг. Трудоустроены 1786 человек (23,86% из числа обратившихся).

Помимо трудоустройства по государственной программе Московской области «Предпринимательство Подмосковья», подпрограмма «Содействие занятости населения и развитию рынка труда», предоставляется возможность открыть собственное дело. Такой возможностью воспользовались 9 человек.

16.11.2022 проведена ярмарка вакансий с участием таких организаций как: ООО «Вкусно и точка» (Одинцово), АО «Одинцовская теплосеть», АО «Почта России» Управления федеральной почтовой связи Московской области, АО

«МОСТРАНСАВТО» филиала «Межмуниципального автотранспортного предприятия №6 г. Одинцово».

Средняя заработная плата на 01.10.2022 в Одинцовском городском округе составила 83762,8 рублей (108,1% к 2021 году).

Продолжает действовать Трехстороннее (территориальное) соглашение между Администрацией Одинцовского городского округа, Координационным советом профсоюзов Одинцовского городского округа, Союзом «Одинцовская торгово-промышленная палата» на 2020 - 2022 годы (далее – Соглашение). Соглашение предусматривает, что работодатели устанавливают в организациях независимо от формы собственности, кроме организаций, финансируемых из федерального бюджета, минимальную заработную плату работнику, отработавшему полностью месячную норму времени и выполнившему свои трудовые обязанности, в размере, устанавливаемом региональным Соглашением.

С 01.06.2022 минимальная зарплата составляет 17930 рублей. Также, рекомендовано работодателям и профсоюзам при заключении отраслевых территориальных соглашений, коллективных договоров предусматривать установление оптимального соотношения тарифной и надтарифной части в структуре заработной платы работников. Приняты меры по ликвидации и предупреждению появления задолженности по заработной плате перед работниками организаций.

В целях контроля выполнения условий Соглашения, легализации теневой занятости и скрытых форм оплаты труда в Администрации Одинцовского городского округа состоялось 4 заседания Межведомственной комиссии по вопросам доходов в сфере трудовых отношений, повышения уровня и обеспечения своевременной выплаты заработной платы работников организаций внебюджетной сферы, на которых рассмотрены 43 организации, в которых выплачивается заработная плата ниже минимальной. К концу 2022 года работодателями повышена заработная плата работникам до уровня, установленного Соглашением.

Работает горячая линия Администрации Одинцовского городского округа по вопросам трудовых отношений, тел. 8(495)599-62-60.

С 15.03.2022 Государственное казенное учреждение Московской области «Центр занятости населения Московской области» Территориальный отдел №11 осуществляет прием граждан по вопросам в сфере труда и занятости по адресу: 143300, Московская область, г. Наро-Фоминск, ул. Ленина, д. 12. Кроме того, через портал «Работа в России» <https://trudvsem.ru> дистанционно можно получить сведения о наличии в Одинцовском городском округе вакантных рабочих мест.

В 2022 году в Одинцовском городском округе создано 3400 новых рабочих мест, из них:

- деятельность гостиниц и предприятий общественного питания – 167 рабочих мест (4,9%);

- операции с недвижимым имуществом – 765 рабочих мест (27,5%);
- образование – 214 рабочих мест (6,3%);
- культура и спорт - 119 рабочих мест (3,5%);
- промышленность - 204 рабочих места (0,6%);
- строительство - 1149 рабочих мест (33,8%);
- транспорт и хранение 255 рабочих мест (7,5%);
- оптовая и розничная торговля - 357 рабочих мест (10,5%);
- прочие – 170 рабочих мест (5,4%).

Рост количества созданных рабочих мест связан с реализацией новых инвестиционных проектов и созданием новых рабочих мест на действующих предприятиях округа.

Создание новых рабочих мест предотвращает возникновение социальной напряженности в Одинцовском городском округе.

## **9. Торговля и услуги**

Обеспеченность населения площадью торговых объектов на территории округа в 2022 году составила 3890,4 кв. м /на 1000 жителей, что в 4,4% превышает норматив.

Площадь предприятий розничной торговли на конец 2022 года составила 1323,0 тыс. кв. м, что на 1,5 % выше показателя 2021 года. Прирост площадей торговых объектов по отношению к 2021 году составил 19,1 тыс. кв. м.

В 2022 году оборот розничной торговли составил 209 498,8 млн. рублей, что на 4 % ниже показателя 2021 года.

В 2022 году снижение темпов роста розничного товарооборота связано с введением санкционных мер рядом западных стран и сокращением поставок импортных товаров.

Сфера потребительского рынка и услуг Одинцовского городского округа Московской области в Рейтинге эффективности работы органов местного самоуправления Московской области за последние 3 года неизменно сохраняет за собой лидирующие позиции среди муниципалитетов Московской области.

Потребительский рынок представлен 5729 объектами: 3374 объекта стационарной торговли, включая 113 крупных торговых центров и комплексов; 22 рынка, 1099 объектов бытового обслуживания населения, 577 объектов общественного питания, 18 складских комплексов, 460 нестационарных торговых объектов, 18 ярмарочных площадок, 48 кладбищ.

На территории округа расположены крупные объекты сферы потребительского рынка:

- торговые центры и комплексы: ТК «Барвиха Luxury Village», ТРК «VEGAS», ТК «Три Кита», ТЦ «АШАН», ТЦ «Кунцево», ТК «Атлас», магазины строительных

материалов «Леруа Мерлен» и «Касторама», гипермаркеты «Глобус» и «Зельгрос», и другие;

- рестораны: «Царская охота», «Причал», «Император», «Ла Маре», «Ветерок», «Загородный Очаг», «Подмосковные вечера»;

- рынки: «Одинцовское Подворье», «Упаковочная компания», АВтоМОЛ» и другие.

В округе работает 967 магазинов 319 сетевых компаний: «Ашан», «Метро», «Зельгрос», «Глобус», «Перекрёсток», «Азбука вкуса», «Лента», «Бахетле», «Пятёрочка», «Магнит», «Спар», «Ярче», «Hoff», «Леруа Мерлен», «Касторама», «Декатлон», «МВидео», «Эльдорадо», «Л'Этуаль», «Спортмастер», «Кораблик» и многие другие.

Потребительский рынок округа активно развивается. Ежегодно появляются новые предприятия. Вновь открываемые объекты характеризуются современными формами торговли и обслуживания населения. Введение ограничительных антиковидных мер, а также цифровизация экономики в значительной степени способствовали развитию интернет-торговли, повышению конкуренции и качества предоставляемых услуг. На территории Одинцовского городского округа осуществляют деятельность 219 магазинов интернет-торговли.

В Одинцовском округе за 2022 год было введено 207 объектов потребительского рынка и услуг, в которых создано 1201 новое рабочее место:

- 55 объекта торговли, создано 214 рабочих мест;
- 88 объектов общественного питания, создано 832 рабочих места;
- 64 объекта бытовых услуг, создано 155 рабочих мест.

Уровень обеспеченности населения посадочными местами на предприятиях общественного питания составил 67 посадочных мест на 1000 жителей. В текущем году открылось 88 объектов общественного питания, в которых создано 2 147 посадочных мест. В целом посадочных мест - 18 777.

## **10. Образование**

На 01.01.2023 в Одинцовском городском округе зарегистрировано 336 частных предприятий, занимающихся образовательной деятельностью.

Муниципальная система дошкольного образования на 1 января 2022 года включает один детский сад и 91 дошкольное отделение общеобразовательных учреждений. В течение 2021 года проводились мероприятия по реорганизации образовательных учреждений, в соответствии с поручением Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева о создании образовательных комплексов.

По итогам работы в 2022 году введено в эксплуатацию и открыто второе здание на 190 мест АНО «Комплекс «Космос» в д. Раздоры, а также завершается строительство 2 детских садов: на 330 мест в г. Кубинка и на 400 мест в ЖК «Гусарская Баллада».

За счет открытия нового детского сада на территории Одинцовского городского округа увеличилось число мест в дошкольных образовательных организациях, и в 2022 году составляет 21882 единиц или 100,9 % к 2021 году, в связи с увеличением очередности, не удалось снизить потребность в дошкольных муниципальных образовательных организациях с 2,5 тысяч человек в 2022 году.

Муниципальная система общего образования на 1 января 2022 года включает 37 юридических лиц, из них:

- 32 образовательных комплекса;
- МБОУ Одинцовская лингвистическая гимназия;
- МАОУ Православная гимназия во имя Преподобного Саввы Сторожевского г. Звенигород;
- 2 общеобразовательные школы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья;
- 1 специальная (коррекционная) школа-интернат;

В 2022 году доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену, в общей численности обучающихся, составила 89,26 %.

## **11. Культура**

В 2022 году уровень обеспеченности общедоступными библиотеками изменился в сравнении с 2021 годом и составил 13,6 единиц на 100 тыс. населения, снижение связано с увеличением численности населения – количество же сетевых единиц сохранено в полном объеме (46 библиотек). Обеспеченность учреждениями культурно-досугового типа – 11,5 единиц на 100 тысяч населения, повышение показателя связано с началом деятельности нового Дома культуры в пос. Горки-10.

Число детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере культуры в 2022 году – 7 962 человек, показатель сохранен на 100% по отношению к данным 2021 года.

## **12. Физическая культура и спорт**

В 2022 году обеспеченность населения Одинцовского городского округа спортивными сооружениями составила:

- спортивными залами – 2,06 тыс. кв. м на 10 тысяч населения или 204% к 2021 году;
- плоскостными сооружениями – 11,35 тыс. кв. м на 10 тысяч населения или 122,6% к 2021 году;
- плавательными бассейнами – 155,47 кв. м зеркала воды на 10 тысяч населения или 121,3% к 2021 году.

Увеличение уровня обеспеченности населения спортивными сооружениями прогнозируется:

- за счет текущего и капитального ремонта;



- устройства новых объектов спортивной инфраструктуры;
- реконструкции имеющихся объектов спортивной инфраструктуры.

На территории Одинцовского муниципалитета находятся 548 спортивных сооружений, в том числе 22 плавательных бассейна, 93 спортивных зала, 353 плоскостных сооружений, 6 крытых спортивных объектов с искусственным льдом, 2 стрелковых тира, 1 футбольный манеж, 68 других спортивных сооружений. Единовременная пропускная способность – 14 236 человек.

### 1.3. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Одинцовского городского округа

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика	
		2020 год	2021 год	2022 год	за 2022 год, %	
					к 2020 году	к 2021 году
1	Количество хозяйствующих субъектов, единиц	26 590	28 520	31 161	117,1	109,2
	Юридических лиц, в том числе:	13 065	13 377	13 739	105,1	102,7
	вновь созданных	960	1 195	1 426	148,5	119,3
	прекративших деятельность	1 634	1 052	1 030	63	97,9
	Индивидуальных предпринимателей	13 525	15 143	17 422	128,8	115,04
	Количество крестьянско - фермерских хозяйств	102	89	-	-	-
2.	Количество крупных предприятий, единиц	66	66	66	100	100
3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	22 244	25 289	27 382	123,09	108,2
4.	Численность работников, занятых на предприятиях малого и среднего бизнеса, человек	59 383	61 329	66 536	112,05	108,49

## 1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики Одинцовского городского округа \*

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика за 2022, %	
		2020 год	2021 год	2022 год	2020 год	2021 год
1.	Общее количество хозяйствующих субъектов по отраслям, единиц,	26 590	28 520	31 161	117,1	109,2
1.1.	Общее количество юридических лиц по отраслям, единиц,	13 065	13 377	13 739	105,1	102,7
1.2.	Общее количество индивидуальных предпринимателей по отраслям, единиц,	13 525	15 143	17 422	128,8	115,04
1.3.	Количество крестьянско - фермерских хозяйств	102	89	-	-	-

\* По данным Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы № 22 по Московской области не представляется возможным предоставить сведения об отраслевой специфике экономики в связи с отсутствием технической возможности отбора подобной информации в программном комплексе.

### 1.5. Сведения о налоговых и неналоговых доходах в консолидированный бюджет Одинцовского городского округа

№ п/п	Наименование показателя	Годы, тыс. руб.			Динамика 2022 год к, %	
		2020 год, млн. руб.	2021 год, млн. руб.	2022 год, млн. руб.	2020 год	2021 год
1.	Поступления налоговых и неналоговых доходов в бюджет муниципального образования, всего, в том числе:	12 051	14 657	16 966	140,8	115,8

**1.6. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:**

№ п/п	Наименование показателя	2020 год	2021 год	2022 год	Динамика 2022 год к, %	
					2020 год	2021 год
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности, млн. руб.	89 611,6	93 231,6	109 453,0	122,1	117,4
2.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	1277,9	1303,85	1323,0	103,5	101,5
3.	Оборот розничной торговли, млн. руб.	174 541,0	218 316,9	209 498,8	120	95
4.	Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн. руб.	3766,7	3838,1	3903,9	103,6	101,7

## **Раздел 2. Сведения о деятельности Администрации Одинцовского городского округа по содействию развитию конкуренции на территории Одинцовского городского округа**

### **2.1. Сведения о приоритетных, дополнительных и локальных рынках Одинцовского городского округа**

Постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 18.11.2022 № 6823 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области» утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области на 2022 – 2025 годы, которым определен перечень приоритетных, дополнительных и локальных рынков по содействию развитию конкуренции в Одинцовском городском округе.

К рынкам (сферам экономики) по содействию развитию конкуренции в Одинцовском городском округе относятся:

1. Рынок ритуальных услуг
2. Рынок розничной торговли
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
4. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)
5. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
6. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
7. Рынок наружной рекламы
8. Рынок услуг туризма и отдыха

## **1. Рынок ритуальных услуг**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - *Управление развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области.*

### **1.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг**

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории Одинцовского городского округа размещено 48 муниципальных кладбищ на общей площади более 213 гектаров, в том числе 24 открытых для захоронения, 3 закрытых, 21 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 1,5 гектаров. Ресурсы кладбищ не исчерпаны и составляют 13,3 гектаров.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию на 2022 составляет 91,7 % от общего количества кладбищ.

### **1.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

В 2022 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории Одинцовского городского округа, составило 25 (92,6% от общего количества организаций).

На территории Одинцовского городского округа ритуальные услуги оказывают 27 организаций, в том числе: 1 – МКУ, 1 – МУСП, 25 коммерческих предприятий.

### **1.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается больше, чем половиной предпринимателей (77,8 % опрошенных) как удовлетворительное. Увеличение числа конкурентов отметили 11,1% опрошенных представителей ритуального бизнеса.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (75 % опрошенных) охарактеризовало как достаточное или избыточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 41 % опрошенных клиентов.

Качеством ритуальных услуг, оказываемых коммерческими организациями, удовлетворены 64 % опрошенных потребителей.

#### **1.4. Характерные особенности рынка**

В Одинцовском городском округе функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела осуществляет Муниципальное казенное учреждение «Служба кладбищ» Одинцовского городского округа.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно коммерческими организациями, заключившими контракты на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

#### **1.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг**

Дефицит свободных площадей земельных участков для предоставления новых мест захоронения на территории Одинцовского городского округа.

#### **1.6. Меры по развитию рынка**

В настоящее время в Одинцовском городском округе реализуется муниципальная программа «Безопасность и обеспечение безопасности жизнедеятельности населения» на 2020-2024 годы, в рамках которой осуществляется мониторинг по следующим показателям:

- наличие на территории Одинцовского городского округа Муниципального казенного учреждения в сфере погребения и похоронного дела - Муниципальное казенное учреждение «Служба кладбищ» Одинцовского городского округа Московской области;
- увеличение доли кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ Московской области;
- проведение инвентаризации всех мест захоронения;
- установление санитарно-защитных зон кладбищ.

#### **1.7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание прозрачного рынка ритуальных услуг;
- снижение коррупциогенности сферы погребения;
- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.



**1.8. Сведения о выполнении ключевых показателей  
развития конкуренции на рынке за 2022 год**

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		Результат исполнения, %
			План	Факт	
1	2	3	4	5	6
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	92,6	92,6	100
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	92,6	92,6	100
3	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	91,1	91,1	100
4	Доля сведений о существующих кладбищах и местах захоронений на них, включенных в Реестр	процентов	100	100	100

## 2. Рынок розничной торговли

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – *Управление развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области.*

### 2.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2022 года показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке стабильна.

Прогнозная оценка розничного товарооборота в 2022 году составляет 209 498,8 млн. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 95 % к соответствующему периоду предыдущего года, в 2021 году – 218 316,9 млн. рублей.

В 2022 году продолжилась реализация мер по социальной поддержке населения:

- пенсионеры, участники ВОВ, инвалиды, держатели социальных карт Московской области в 202 магазинах обслуживаются со скидкой 5-10%;
- на 5 предприятиях общественного питания обслуживаются пенсионеры, участники и ветераны Великой Отечественной войны со скидкой 10 %;
- участники и ветераны ВОВ бесплатно обслуживаются в 16 парикмахерских;
- пенсионерам и инвалидам в 40 парикмахерских эконом-класса предоставляются скидки в размере от 10% до 50%;
- в 15 банях (саунах) и в 25 ателье льготные категории граждан оплачивают на 10% - 50% меньше установленной прейскурантом стоимости услуг;
- в 29 химчистках-прачечных предоставляются скидки на чистку одежды от 10 до 50% льготным категориям граждан;
- на 18 предприятиях услуги по ремонту обуви предоставляются льготной категории граждан со скидкой от 10% до 50% от прейскуранта.

На территории городского округа функционируют 16 розничных рынков, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов по итогам 2022 года достигла значения 3890,4 кв. м на 1000 человек.

Прирост площадей торговых объектов в 2022 году составил 19,1 тыс. кв. м, за 9 месяцев 2022 года - 7,2 тыс. кв. м.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами розничной торговли сельского и городского населения.

## **2.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

На рынке розничной торговли доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100,0%.

## **2.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

В целом предприниматели отметили отрицательное влияние санкций на бизнес: рост логистических затрат отметили 14,74%, рост цен на сырье и средства производства - 13,78%, сокращение количества поставщиков - 13,14%, снижение выручки - 11,54%. У 1,60% опрошенных появилось больше возможностей для развития за счет ухода с рынка иностранных компаний, 0,32% отметили, что ситуация осталась без изменений.

70,83% респондентов выразили намерение продолжать деятельность в новых экономических условиях, 5,56 % опрошенных заявили о прекращении деятельности.

Из опрошенных предпринимателей, имеющих потребность в поддержке, отметили интерес: в финансовой поддержке (43,48%), консультационной поддержке (21,01%), информационной поддержке (16,67%), имущественной поддержке (4,35%), других видах поддержки (13,04%).

За поддержкой в финансовые организации обратились 18,06% опрошенных, планируют обратиться 65,28% респондентов, 8,33% не нуждаются в финансовой поддержке и 8,33% опрошенных пока не определились с выбором.

В части льготного кредитования в финансовые организации обратились 29,5%, воспользовались кредитными каникулами/ отсрочкой платежа - 20,86%, обратились за снижением размера платежей по кредиту - 7,91%, за открытием счета в банке - 8,63%, за дополнительными кредитами - 3,60%, за реструктуризацией ранее полученных кредитов - 1,44%, за переходом из одного банка в другой - 3,60%. Результатом обращения в финансовую организацию: остались удовлетворены 52,78% респондентов, остались недовольны результатом - 4,17%.

Для сохранения бизнеса респонденты отметили необходимость в следующих мерах поддержки: отсрочка арендных платежей - 15,17%, отсрочка по страховым взносам - 14,24%, отсрочка по налогам/ налоговые каникулы - 13%, запрет на проверки/ штрафы - 12,38%.

79 % потребителей считают количество организаций розничной торговли достаточным, из них 17 % склонны полагать, что компаний данного профиля чрезмерно много.

77 % респондентов удовлетворены ассортиментом компаний данного профиля. 82 % участников рынка розничной торговли удовлетворены

территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 83 % респондентов.

В меньшей степени население удовлетворено установленным ценовым уровнем в компаниях розничной торговли. Так, только 47 % респондентов считают данный уровень цен приемлемым, в то время как 14 % опрошенных не удовлетворены данным показателем.

#### **2.4. Характерные особенности рынка**

Рынок розничной торговли является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований Московской области и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в городских населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от г. Москвы, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли - торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли - сельские магазины, нестационарные торговые объекты (далее – НТО), в том числе объекты мобильной торговли (автолавки).

Вместе с тем, достаточно развитым форматом торговли является организация ярмарочной и нестационарной торговли. Продолжает развиваться интернет-торговля.

В 2022 году на территории Одинцовского городского округа было проведено 120 ярмарок на 8 площадках, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области, из них: 55 - универсальные, 48 - тематические, 17 - сельскохозяйственные.

По сравнению с I кварталом 2022 года доля объектов нестационарной торговли на территории Одинцовского городского округа уменьшилась на 1,29 % и по состоянию на 01.10.2022 их количество составило - 460.

Для решения социальных задач в Схеме размещения нестационарных торговых объектов (далее – Схема) предусмотрено около 35 % объектов со следующей специализацией: молоко, хлеб, овощи и фрукты, продукция животного происхождения. Реализуются мероприятия по предоставлению преференций фермерам и лицам, имеющим собственное подсобное хозяйство, а также

производителям сельскохозяйственной продукции в Одинцовском городском округе.

В рамках реализации мероприятия, а также в соответствии с решением Совета депутатов Одинцовского городского округа Московской области от 12.08.2022 № 9/37 «Об утверждении Положения о порядке размещения нестационарных торговых объектов на территории Одинцовского городского округа Московской области, методики расчета цены размещения нестационарного торгового объекта» предоставлены места без проведения аукционов для размещения НТО местным сельскохозяйственным товаропроизводителям: АО «Племхоз «Наро-Осановский» по 45 адресным ориентирам, АО «Агрокомплекс «Горки-2» по 18 адресным ориентирам и ООО «Рыбхоз «Нарские острова» по 2 адресным ориентирам.

Также, в рамках реализации мероприятия и в соответствии с решением Совета депутатов Одинцовского городского округа Московской области от 12.08.2022 № 10/37 «Об утверждении Порядка предоставления муниципальной преференции путем предоставления субъектам малого или среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли на территории Одинцовского городского округа Московской области» в Схему включены 113 адресных ориентира, из них под размещение: передвижных сооружений - 77; мобильный пункт быстрого питания со специализацией «общественное питание» - 21, объектов мобильной торговли со специализацией «с/х товары» - 15.

## **2.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок розничной торговли**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка розничной торговли, являются:

- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
- отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

## **2.6. Меры по развитию рынка**

В настоящее время в Одинцовском городском округе действует муниципальная программа «Предпринимательство», в состав которой входит подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг на территории

муниципального образования Московской области».

В целях формирования благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории округа, формирования современной инфраструктуры потребительского рынка, создания условий для расширения сети социально ориентированных предприятий торговли, определения и реализации комплекса мер по обеспечению приоритетного продвижения на внутренний рынок товаров отечественного производства, привлечения финансовых и материальных ресурсов в сферу малого и среднего предпринимательства, содействия обеспечению занятости населения городского округа, повышению социально-экономической эффективности потребительского рынка, посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, предусмотрена реализация следующих мероприятий:

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг;
- организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области;
- организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг;
- разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения НТО, а также демонтаж НТО, размещение которых не соответствует схеме размещения НТО;
- создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания;
- предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения НТО без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе;
- предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства мест для размещения НТО без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли.

В части, касающейся ярмарочной торговли, в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 16.11.2021 № 1170/40 «Об утверждении

Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них», организация ярмарок осуществляется в местах, определенных органами местного самоуправления Московской области и включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории области, формируемый Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых органами местного самоуправления Московской области. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение НТО. С 2017 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме.

## 2.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

Повышение территориальной доступности товаров для потребителей Одинцовского городского округа планируется достичь за счет частичного сохранения и упорядочения размещения НТО. Повышение ценовой доступности услуг для социально незащищённых категорий граждан будет достигнуто за счет прироста количества социально ориентированных торговых объектов, сохранения и развития рыночной торговли, в том числе, торговли на сельскохозяйственных рынках, расширения ярмарочной и мобильной торговли.

## 2.8. Сведения о выполнении ключевых показателей развития конкуренции на рынке за 2022 год

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		Результат исполнения, %
			План	Факт	
1	2	3	4	5	6
1	Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке розничной торговли	процентов	100	100	100
2	Прирост площадей торговых объектов	тысяч квадратных метров	18,8	18,8	100

### **3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – *Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации Одинцовского городского округа Московской области.*

#### **3.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

На территории Одинцовского городского округа Московской области образуется ежегодно 271 232 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 80% подлежит захоронению на полигонах и только 20% образуемых отходов подвергаются утилизации.

В Одинцовском городском округе Московской области отсутствуют действующие полигоны твердых бытовых отходов (далее – ТБО).

Полигон ТБО «Часцы» был закрыт в 2014 году. В 2019 году в рамках государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Московской области» на 2017 – 2026 гг. разработана проектная документация на рекультивацию полигона. В 2020 году подписан контракт на рекультивацию закрытого полигона «Часцы».

Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

#### **3.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере обращения с ТКО в части выполнения работ по транспортированию, обработке, утилизации составляет 100%.

#### **3.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Конкуренция на рынке обращения с твердыми коммунальными отходами отсутствует в связи с приходом на рынок с 1 января 2019 года единого поставщика



услуги.

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 05.09.16 №881 «О проведении уполномоченными органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации конкурсного отбора региональных операторов по обращению с твердыми коммунальными отходами» в Московской области 19.04.2018 года на основании конкурсной процедуры для Рузского кластера, куда входит Одинцовский городской округ, была выбрана компания – региональный оператор по обращению с твердыми коммунальными отходами – ООО «Рузский региональный оператор». В соответствии с ч. 1 ст. 24.6 Федерального закона от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» с 01.01.2019 обращение с твердыми коммунальными отходами на территории субъекта Российской Федерации обеспечивается региональным оператором. Его деятельность определяется территориальной схемой обращения с отходами.

### **3.4. Характерные особенности рынка**

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

На территории Одинцовского городского округа не запланировано строительства комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

### **3.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их разделительному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов, требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами законодательства Российской Федерации.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

### **3.6. Меры по развитию рынка**

Для развития рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов необходимо проведение следующих мер:

Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».

Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов, определенные Законом Московской области № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривают льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.

Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и финансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение

прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.

Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

- организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение экоуроков по формированию новой системы обращения;

- организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

- изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

- изготовление лифлетов об обращении с ТКО;

- создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО;

- изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами.

Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

Создание системы раздельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование

утилизации отходов, сокращение объемов захоронения отходов, повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

- реализация проектов по отдельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

На территории Одинцовского городского округа в 2022 году контейнерными шкафами для отдельного сбора ТКО обустроено 7 контейнерных площадок.

- создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;

В 2022 году на территории Одинцовского городского округа установлено 20 ЭКОПУНКТОВ:

- 14 шт. в общеобразовательных учреждениях;
- 3 шт. в физкультурно-оздоровительных комплексах;
- 3 шт. в парках.

Создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счет внебюджетных средств, а именно:

- создание производственных мощностей по обработке ТКО;
- создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;
- создание производственных мощностей по размещению ТКО;
- создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

### 3.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы жилищно-коммунального хозяйства.

### 3.8. Сведения о выполнении ключевых показателей развития конкуренции на рынке за 2022 год

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		Результат исполнения, %
			План	Факт	
1	2	3	4	5	6
1	Доля организации раздельного сбора отходов	процентов	100	100	100
2	Увеличение объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и немунципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	процентов	100	100	100

#### **4. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – *Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации Одинцовского городского округа Московской области.*

##### **4.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии)**

Правовые основы экономических отношений, возникающих в связи с производством, передачей, потреблением тепловой энергии, тепловой мощности, теплоносителя с использованием систем теплоснабжения, созданием, функционированием и развитием таких систем, установлены Федеральным законом от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении».

Система теплоснабжения Московской области состоит из локальных систем теплоснабжения, расположенных на территориях муниципальных образований Московской области.

По состоянию на январь 2023 года схемы теплоснабжения в городском округе разработаны и утверждены, регистрация прав государственной и муниципальной собственности на объекты жилищно-коммунального хозяйства выполнена на 98%. Выявленные бесхозные объекты коммунальной инфраструктуры принимаются в муниципальную собственность для последующей передачи их в оперативное управление единой теплоснабжающей организации (далее - ЕТО).

На территории Московской области отсутствуют единые тарифы на услуги теплоснабжения для потребителей. В связи с этим приоритетным направлением работы Правительства Московской области является сопровождение мероприятий, направленных на организацию единых теплоснабжающих организаций (далее - ЕТО) и способствующих снижению межтарифной разницы в регионе, созданию равных условий для граждан по оплате коммунальных услуг.

Количество предприятий на территории Одинцовского городского округа Московской области, за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50% (федеральные государственные унитарные предприятия, государственные корпорации, государственные компании, федеральные бюджетные учреждения, федеральные автономные учреждения, федеральные казенные учреждения), составляет 44 единицы, в том числе 41 предприятие с частной формой собственности.

Планируемый объем реализованной тепловой энергии в 2022 году всеми теплоснабжающими предприятиями, за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50% (федеральные государственные унитарные предприятия, государственные корпорации, государственные

компании, федеральные бюджетные учреждения, федеральные автономные учреждения, федеральные казенные учреждения), оценивается на уровне 4101396,4 Гкал.

Планируемый объем реализованной тепловой энергии организациями частной формы собственности 1363057,4 Гкал (33%).

По данным за 2022 год можно сделать следующие выводы:

- населению и бюджетным потребителям оказывают услуги 44 теплоснабжающих предприятия, получивших паспорта готовности к отопительному сезону;

- населению отпущено 77,4 % всей поставленной потребителям тепловой энергии, бюджетным потребителям 10,3 %, предприятиям на производственные нужды 3,5 %, прочим организациям 8,8 %;

- удельный вес потерь тепловой энергии в общем количестве поданного в сеть тепла составляет порядка 6,1 %;

- фактический расход топлива на весь объем произведенных ресурсов не превысил расход по норме на тот же объем;

- из общего числа источников теплоснабжения, работающие на газообразном топливе, составляют 90 %;

- удельный вес тепловых сетей, нуждающихся в замене, составляет 10,6 % от общей протяженности.

Сфера коммунального хозяйства в настоящее время характеризуется неудовлетворительным состоянием активов.

Отсутствие заметных положительных результатов в улучшении технического состояния основных фондов и повышении эффективности функционирования системы коммунальной инфраструктуры связано с острой нехваткой инвестиций. Это является следствием отставания принятия системных и комплексных мер по формированию механизмов, обеспечивающих инвестиционную привлекательность данной сферы.

Финансовое обеспечение процессов модернизации и реформирования жилищно-коммунального хозяйства Московской области за счет только лишь средств бюджетов Московской области и муниципальных образований Московской области является недостаточно эффективным.

Преодоление дефицита инвестиционных ресурсов, привлекаемых в коммунальный сектор и жилищное хозяйство, и существенное повышение эффективности инвестиционных отраслевых проектов могут быть достигнуты только на основе формирования инструментов и практики долгосрочного финансового обеспечения мероприятий по модернизации и развитию системы коммунальной инфраструктуры, объектов жилищного хозяйства кредитно-финансовыми организациями и частными инвесторами с учетом целевых

показателей надежности и качества предоставляемых коммунальных услуг и, в частности, коммунальных ресурсов.

Одним из основных механизмов привлечения инвестиций для модернизации объектов коммунальной инфраструктуры является передача в эксплуатацию соответствующего государственного и муниципального имущества по концессионным соглашениям с инвестиционными обязательствами концессионеров согласно Федеральному закону от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях».

#### **4.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

В Одинцовском городском округе деятельность в сфере теплоснабжения на регулируемом рынке осуществляет 44 предприятий, из них доля предприятий частной формы собственности составляет 93,2 % (41 предприятие).

#### **4.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

По данным экспертного опроса среди предпринимателей, уровень конкуренции на своем рынке эксперты признали *низкий*, участники экспертного опроса охарактеризовали условия для открытия и ведения бизнеса в Одинцовском городском округе Московской области как *благоприятные*.

Государственные меры информационно-консультационной поддержки для организаций своей отрасли эксперты оценили как *эффективные*. Однако предлагаемые государством меры финансовой поддержки для организаций своей отрасли эксперты признали недостаточно *приемлемыми*.

Основными факторами, мешающими осуществлять предпринимательскую деятельность на анализируемом рынке, являются износ оборудования, проблемы при взаимодействии с органами государственного контроля над текущей деятельностью организаций (Федеральная служба по надзору в сфере экологии и природопользования, Федеральная служба по экологическому, технологическому и атомному надзору), вопросы тарификации, сложности в получении кредитов, лицензии, отсутствие профессиональных кадров.

#### **4.4. Характерные особенности рынка**

Услуги в сфере теплоснабжения по своей природе являются монопольными или естественно-монопольными.

Это обусловлено технологическими свойствами инфраструктуры и тем фактором, что расширять инфраструктуру для повышения конкуренции экономически нецелесообразно.

Большое количество хозяйствующих субъектов на рынке усложняет переход



к единым тарифам для населения Московской области.

#### **4.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Правовые основы экономических отношений, возникающих в связи с производством, передачей, потреблением тепловой энергии, тепловой мощности, теплоносителя с использованием систем теплоснабжения, созданием, функционированием и развитием таких систем, установлены Федеральным законом от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении».

Вышеуказанным Федеральным законом теплоснабжающая организация определена как организация, осуществляющая продажу потребителям и (или) теплоснабжающим организациям произведенных или приобретенных тепловой энергии (мощности), теплоносителя и владеющая на праве собственности или ином законном основании источниками тепловой энергии и (или) тепловыми сетями в системе теплоснабжения, посредством которой осуществляется теплоснабжение потребителей тепловой энергии.

Таким образом, основным условием выхода на рынок теплоснабжения является наличие права владения имуществом, участвующим в системе теплоснабжения.

Кроме того, можно отметить ряд основных проблем в отрасли:

- отсутствие инвестиций в технологическую модернизацию;
- задолженность теплоснабжающих организаций перед поставщиками тепловой энергии;
- неплатежи исполнителей коммунальных услуг и потребителей.

#### **4.6. Меры по развитию рынка**

Концептуально следует отметить следующие меры по развитию рынка:

- внедрение государственно-частного партнерства;
- реализация целевой модели технологического присоединения;
- адресные меры поддержки;
- мероприятия, направленные на подготовку к переходу к ценовым зонам теплоснабжения.

Одним из основных направлений развития рынка теплоснабжения является внедрение института государственно-частного партнерства по модернизации централизованных систем теплоснабжения.

На основе механизма государственно-частного партнерства реализуются мероприятия по комплексной модернизации объектов теплоснабжения.

#### **4.7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- реализация мероприятий по развитию рынка в соответствии с основными программными документами среднесрочного и долгосрочного планирования. Вектор развития ТЭК задан Энергетической стратегией Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 09.06.2020 № 1523-р «Об утверждении Энергетической стратегии Российской Федерации на период до 2035 года». Вышеуказанной Энергетической стратегией закреплены основные приоритеты и задачи развития рынков ТЭК, в том числе рынка теплоснабжения;

- системный подход в решении вопросов модернизации источников теплоснабжения и теплосетевого комплекса путем реализации мероприятий в рамках муниципальной программы «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности» на 2018-2024 годы, утвержденной Постановлением Администрации Одинцовского городского округа от 31.10.2019 № 1293.

**4.8. Сведения о выполнении ключевых показателей развития конкуренции  
на рынке за 2022 год**

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		Результат исполнения
			4	5	
1	2	3	4	5	6
1	Объем полезного отпуска тепловой энергии организациями частной формы собственности	Гкал/сут	План	Факт	%
			376,2	376,2	100
2	Объем полезного отпуска тепловой энергии всеми хозяйствующими субъектами Одинцовского городского округа	Гкал/сут	658,35	658,35	100
3	Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в Одинцовском городском округе в сфере теплоснабжения	Процентов	80,5	80,5	100

## **5. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – *Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации Одинцовского городского округа Московской области.*

### **5.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

В Одинцовском городском округе в 2022 году: 1961 многоквартирных дома (далее - МКД) находятся в управлении управляющих организаций (далее –УО), 91 МКД - в управлении товариществ собственников жилья (далее - ТСЖ), 43 МКД – в управлении товариществ собственников недвижимости.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее - УО) следующее:

- частные УО 100% - 834 МКД;
- муниципальные УО (100%) - 1261 МКД.

Количество действующих управляющих организаций на 01.01.2023 составляет 140 управляющих организаций, жилой фонд которых – 15,9 миллионов квадратных метров.

### **5.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 65%.

В целях недопущения недобросовестных организаций, предоставляющих услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства Московской области, и в целях повышения эффективности и прозрачности деятельности управляющих организаций на территории Московской области разработаны, утверждены и применяются на практике Стандарты по управлению МКД в Московской области.

### **5.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как напряженное – 43 % опрошенных предпринимателей считает, что они находятся в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 40 % опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

34 % респондентов постоянно или время от времени испытывают сложности ведения деятельности, в связи с наличием монополиста на локальном рынке.

О том, что барьеров стало больше, заявило 40 % опрошенных участников данного рынка. 37 % респондентов уверены в преодолении данных барьеров при осуществлении значительных временных и финансовых затрат.

80 % респондентов - потребителей услуг рынка, считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно или даже много.

72% опрошенных потребителей удовлетворены качеством услуг, осуществляющих управление в МКД.

#### **5.4. Характерные особенности рынка**

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД.

Особенностью рынка является отсутствие на территории Одинцовского городского округа единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

#### **5.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

Основными проблемами являются:

- отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
- низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых УК;
- неудовлетворительное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;
- отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ.

#### **5.6. Меры по развитию рынка**

В Московской области и в Одинцовском городском округе осуществляется программа софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа софинансирования подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 47,5%, состоящей из бюджета области и бюджетов муниципальных образований.

На территории Одинцовского городского округа реализуется программа «Формирование современной комфортной городской среды Одинцовского городского округа» на 2018-2024 годы, Подпрограмма «Комфортная городская среда».

Основные мероприятия подпрограммы:

- создание благоприятных условий для проживания граждан в МКД, расположенных на территории Одинцовского городского округа;
- ремонт подъездов многоквартирных домов.

### **5.7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
  - усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД. Все мероприятия по капитальному ремонту МКД, текущему ремонту подъездов, приемке готовности МКД к отопительному сезону, проводятся при участии уполномоченных собственников помещений в МКД;
  - уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД. Организовано взаимодействие с собственниками, руководителями УК, ТСЖ, ЖСК по недопущению повторных обращений жителей, а также оказанию качественных услуг;
  - разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
  - совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД
  - создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.
- Данные в информационных системах постоянно дополняются и актуализируются согласно действующему законодательству.

### **5.8. Сведения о выполнении ключевых показателей развития конкуренции на рынке за 2022 год**

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		Результат исполнения, %
			План	Факт	
1	2	3	4	5	6
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	65	65	100

## **6. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – *Управление благоустройства Администрации Одинцовского городского округа Московской области.*

### **6.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды**

В 2022 году реализация мероприятий по созданию условий для комфортного проживания населения на территории Одинцовского городского округа осуществлялась в рамках государственной и муниципальной программ в сфере формирования современной комфортной городской среды.

По результатам года:

1) Выполнены мероприятия по благоустройству 5-ти общественных пространств:

- благоустройство площади возле памятника "Павшим за Родину" г. Кубинка, Наро-Фоминское шоссе.

В рамках благоустройства территории сквера в г. Кубинка с памятником «Павшим воинам», проведены работы по мощению площади, обустроено 3407 м<sup>2</sup> пешеходных дорожек, установлено 29 опор освещения, сцена-подиум, 28 скамеек и урн, 133 п.м. скамей на металлокаркасе, обустройство пешеходных мостиков. Проведены работы по ремонту памятника ВОВ, очищены водоотводные каналы, проведено озеленение территории, обустроены газоны и цветники, высажены крупномерные деревья. Кроме то, на данной территории установлены 12 декоративных прожекторов и остановочный павильон.

- благоустройство сквера возле музея-заповедника А.С. Пушкина в р.п. Большие Вяземы, ул. Институт.

В Больших Вяземах возле музея-заповедника А.С. Пушкина благоустроен новый сквер, создано новое место притяжения для населения в результате обустройства комфортной зоны отдыха.

В рамках благоустройства территории сквера в р.п. Большие Вязёмы возле музея-заповедника А.С. Пушкина обустроено 1700 метров тропинойной сети, установлено 35 скамеек и урн, 38 опор освещения, проведены работы по благоустройству пруда и ремонту двух памятников, установлены детская игровая площадка и 7 декоративных прожекторов.

- благоустройство Малинового оврага, ул. Красная гора, сквера «Липа Чехова» в рамках реализации Государственной программы «Формирование современной комфортной городской среды»



В г. Звенигород проведены работы по благоустройству Малинового оврага, ул. Красная гора, сквера «Липа Чехова». В городе появилось комфортная зона дополнительная комфортная зона отдыха.

Для отдыхающих обустроены входные группы, сетчатый настил с подсветкой, установлены лавочки и урны, детская игровая площадка, освещение и система видеонаблюдения. Также проведены работы по укреплению склона Малинового оврага и обустроена удобная автомобильная парковка на 22 машиноместа.

- благоустройство «Исторический центр Звенигород, ул. Московская» г. Звенигород;

Проведено благоустройство исторического центра г. Звенигород, улицы Московская. Обустроен пешеходный тротуар с лавочками и урнами, уложен газон установлен остановочный павильон, оборудованы парковочные карманы и элементы навигации, установлены новые опоры освещения.

- благоустройство территории набережной Живописная бухта.

В рамках благоустройства территории набережной «Живописная бухта» проведены работы по обустройству пешеходные дорожки, настил, амфитеатр, территория для занятий йогой, установка малых архитектурных форм (лежаки, зонтики, кабинки для переодевания, скамейки, урны, парковые стулья, ограждение, навигация), озеленение (газон, деревья), 34 опоры освещения, установлено 17 камер видеонаблюдения, обустроен пирс и 474 м песчаного основания.

2) Установлено 64 детские игровые площадки (ДИП) и 12 спортивных площадок (воркаут), из них:

- в рамках комплексного благоустройства дворовых территорий – 51 ДИП, 11 воркаутов;

- на счет средств бюджета Одинцовского городского округа – 2 ДИП;

- губернаторские детские игровые площадки – 7 ДИП;

- в рамках инициативного бюджетирования – 1 ДИП;

- за счет средств внебюджетных источников – 3 ДИП, 1 воркаут.

Детские игровые площадки очень востребованы, имеют высокую посещаемость.

ДИП оснащены безопасным резиновым покрытием, имеют 2 входа, освещение.

- проведены работы по обустройству освещения, установлено и заменено 8 790 м линий, 283 светильника;

- проведено обустройство 28 пешеходных дорожек (к дворовым и общественным пространствам – 13, к детским садам – 5, к образовательным учреждениям – 10);

- ремонт асфальтового покрытия - 49 334 кв. м. из них: ремонт проездов - 29 330 кв. м, ремонт тротуаров – 7 472 кв. м., парковочное пространство – 12 532 кв. м

- высажено 830 деревьев и 600 кустарников

Всего, начиная с 2015 года по 2022 год, в Одинцовском городском округе

Московской области благоустроено 404 дворовые территории.

3) Выполнены обязательства по установке 7 детских игровых площадок (далее - ДИП) по программе Губернатора Московской области.

ДИП оснащены безопасным резиновым покрытием, современным игровым оборудованием, имеют 2 входа, установлено освещение, оборудованы видеокамерами «Безопасный регион».

4) Проведены работы по устройству 28 объектов наружного освещения.

В рамках проекта «Светлый город» с привлечением субсидии из бюджета Московской области реализованы 2 объекта наружного освещения. Установлено и заменено 283 светильника, 11 180 м самонесущего изолированного провода (далее – СИП).

За счет средств бюджета округа установлено 23 объекта наружного освещения. Проведены работы по освещению ДИП - 18 объектов (установлено и заменено – 72 светильника, линий 2 340 м); по освещению парковок, внутриквартальных проездов - 12 объектов (установлено и заменено – 317 светильник, линий 6 450 м).

В 2022 году принято 67 бесхозяйных линий в муниципальную собственность, в результате чего исключено бездоговорное потребление электроэнергии, улучшено качество предоставления услуг.

5) Ямочный ремонт асфальтобетонного покрытия.

В целях устранения дефектов асфальтобетонного покрытия дворовых территорий и проездов на территории Одинцовского городского округа выполнен ямочный ремонт 49 000 кв. м.

Общее количество ям, зарегистрированных в СКПДИ – 1 683 шт.

6) Проведены работы по ремонту и созданию новых пешеходных коммуникаций. обустроено 28 объектов.

В рамках проекта «Народные тропы» всего обустроено 28 дорожек, из них: 13 - к дворовым и общественным пространствам;

5 - к детским садам;

10 - к образовательным учреждениям.

## **6.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Количество организаций, осуществляющих работы по благоустройству составляет 28 организаций, из них 25 – это организации частной формы собственности. Таким образом, доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды составляет 90% от общего количества.

## **6.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как напряженное - 50% опрошенных предпринимателей считает, что они работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции, 40% опрошенных предпринимателей удовлетворены количеством поставщиков товаров (работ или услуг) для бизнеса.

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий (70%). Также, лидирующими являются следующие критерии: развитая инфраструктура (40%) и близость к дому (25%).

Более половины опрошенных (55%) удовлетворены возможностью выбора организаций, оказывающих услуги по благоустройству городской среды, не удовлетворены 10% респондентов. Более позитивно возможность выбора организаций, оказывающих услуги по благоустройству городской среды, оценивают опрошенные, работающие в Московской области, в сравнении с теми, кто ездит на работу в столицу (65% против 35% соответственно).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг коммерческих организаций по благоустройству городской среды составляет 79%. Доля неудовлетворенных потребителей качеством услуг составляет 21%.

#### **6.4. Характерные особенности рынка**

Средняя оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий, специализированной техникой.

#### **6.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

Основными проблемами на рынке являются:

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства, и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;
- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;
- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);
- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей.

#### **6.6. Меры по развитию рынка**

С 2018 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с

постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области от 30.12.2014 № 191/2014-ОЗ "О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области", устанавливающий правила благоустройства территории муниципального образования Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

### 6.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий Одинцовского городского округа;
- выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту;
- реализация программ комплексного благоустройства территорий с привлечением субсидий из бюджета Московской области.

### 6.8. Сведения о выполнении ключевых показателей развития конкуренции на рынке за 2022 год

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		Результат исполнения
			4	5	
1	2	3	4	5	6
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	План	Факт	%
			90	90	100
2	Обеспеченность обустроенными дворовыми территориями	Процент /единиц	81/400	81/400	100
3	Увеличение площади асфальтового покрытия дворовых территорий, находящего в нормативном состоянии	Кв. м	20 000	20 000	100

## 7. Рынок наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – *отдел контроля за рекламой и художественным оформлением зданий Администрации Одинцовского городского округа Московской области.*

### 7.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

В отличие от других секторов рекламного рынка, деятельность в области наружной рекламы регулируется не только федеральным законодательством, но и нормативными правовыми актами органов местного самоуправления, размещенных в открытом доступе в сети интернет:

- постановление Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 03.09.2019 № 505 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории Одинцовского городского округа Московской области», (<https://odin.ru/news/?id=36506>);

- решение Совета депутатов Одинцовского городского округа Московской области № 11/7 от 29.07.2019 «Об утверждении Положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» (<https://odin.ru/news/?id=52345>);

- решение Совета депутатов Одинцовского городского округа Московской области № 10/10 от 05.11.2019 «Об утверждении Положения о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории Одинцовского городского округа Московской области» ([https://odin.ru/img/2020/01/files/N10\\_10\\_Resh.pdf](https://odin.ru/img/2020/01/files/N10_10_Resh.pdf));

- постановление Администрации Одинцовского городского округа Московской области № 60 от 16.01.2020 «Об утверждении административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений» (<https://odin.ru/news/?id=54769>).

Данное обстоятельство позволяет органам местного самоуправления влиять на развитие рынка наружной рекламы.

## **7.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

На территории Одинцовского городского округа деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 332 рекламодателя, в том числе 101 – юридическое лицо, 231 – индивидуальный предприниматель.

Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы составляет 100%.

## **7.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке, назвали «высоким» и «очень высоким» 100% опрошенных предпринимателей.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 100% опрошенных предпринимателей.

подавляющее большинство представителей бизнеса не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

## **7.4. Характерные особенности рынка**

За последние восемь лет удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей региона.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные светодиодные экраны и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

Проводится мониторинг определения и отслеживания количества незаконно установленных рекламных конструкций на территории Одинцовского округа с последующим демонтажем таких конструкций.

В течение 2022 года было выдано 384 разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. За аналогичный период 2021 года было выдано 105 разрешений.

В 2022 году было выявлено и демонтировано 141 рекламно-информационная конструкция, рекламного мусора 2 320 кв. м, за аналогичный период 2021 года было выявлено и демонтировано 1300 рекламно-информационных конструкций, рекламного мусора 369,99 кв. м. Данная тенденция свидетельствует о снижении доли незаконной рекламы на территории Одинцовского городского округа.

## **7.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными барьерами являются:

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

## **7.6. Меры по развитию рынка**

Меры развития рынка наружной рекламы:

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 100% победителей аукционов – предприятия малого и среднего бизнеса;
- проведение Министерством информационных и социальных коммуникаций Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- ликвидация незаконных рекламных конструкций.

## **7.7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;
- эксплуатация рекламных конструкций с применением высокотехнологичных светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом.

**7.8. Сведения о выполнении ключевых показателей развития  
конкуренции на рынке за 2022 год**

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		Результат исполнения
			План	Факт	%
1	2	3	4	5	6
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100
2	Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	процентов	100	100	100



## **8. Рынок услуг туризма и отдыха**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – *отдел по туризму Администрации Одинцовского городского округа Московской области.*

### **8.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг туризма и отдыха**

Одинцовский городской округ обладает большим туристским рекреационным потенциалом, превышающим аналогичные ресурсы ряда европейских стран. Обширная зона отдыха и туризма – площадь парковой зоны составляет более 1 518,6 га. При действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства – в Одинцовском городском округе с населением 471 529 человек туристский поток по итогам 2022 года составил 5 557 945 на 19.12.2022 (5 800 000 ожидается) человек.

К концу 2023 года ожидается более 6 миллионов туристов, что характеризует положительную динамику восстановления туристского потока с начала пандемии COVID-2019 и восстановления деятельности предприятий сферы туризма (в 2021 году – 4 630 841 человек, в 2022 году – 5 800 000).

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал Одинцовского городского округа позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям:

- культурно-познавательный;
- спортивно-оздоровительный;
- событийный;
- экологический;
- деловой;
- активный;
- социальный;
- сельский;
- детский;
- самодетельный;
- религиозный и паломнический.

В Одинцовском городском округе насчитывается более 226 объектов культурного наследия, из которых более 52 объектов церковного назначения (церквей, часовен и монастырей), 30 усадеб, 13 музеев и 150 памятников воинской славы и монументов.

В округе находится 3 пляжа, 6 зон отдыха у воды без купания и оборудовано 9 мест для ловли рыбы, около 80 объектов культурно-

познавательного характера (театры, киноконцертные залы, кинотеатры, дома культуры, библиотеки, музеи, парки), более 10 конных клубов, 3 гольф клуба, 1 горнолыжный спуск.

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории Одинцовского городского округа 24 единицы.

По статистике туристический комплекс Одинцовского городского округа в 2022 году составил 74 коллективных средств размещения (далее – КСР). Количество лиц, размещенных в КСР, в 2022 году составило 349,7 тыс. человек.

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории Одинцовского городского округа, активно проходят процедуру классификации. На территории Одинцовского городского округа по итогам 2022 года классифицировано 70 КСР и 70 КСР имеют паспорт антитеррористической защищенности коллективного средства размещения (61 КСР – ППРФ № 477; 6 КСР – ППРФ №293; 3 КСР – ППРФ №8). В настоящее время в процессе паспортизации находится 4 КСР.

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях Одинцовского городского округа показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский поток направлен в Одинцово, Малые Вяземы, Захарово, Звенигород, Парк Патриот (Кубинка), что составляет более 80 % от общего потока.

## **8.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Рынок услуг туризма и отдыха преимущественно негосударственный. На территории Одинцовского городского округа в период 2017-2022 годов проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц.

Из функционирующих 74 КСР на территории Одинцовского городского округа, имеют классификацию – категории «5\*» – 1, «4\*» – 20, «3\*» – 14, «2\*» – 6, «1\*» – 1, «без звезд» - 32). Номерной фонд классифицированных КСР составляет 5 570 номеров, 12 637 койко-мест.

В Одинцовском городском округе на данный момент работает 12 туристических агентств.

## **8.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды на территории Одинцовского городского

округа оценивается более половиной респондентов (62%) как высокое, 29% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции или низком уровне ее развития говорят 9% респондентов. Об увеличении количества конкурентов заявило порядка 56% опрошенных.

Удовлетворенность потребителей количеством организаций, оказывающих услуги в сфере туризма и отдыха на территории муниципалитета составила 82 % опрошенных, 14 % опрошенных считают, что организаций недостаточно. Удовлетворены качеством услуг в сфере туризма и отдыха 86% опрошенных, 12 % респондентов высказали недовольство качеством услуг. Удовлетворены уровнем цен на услуги в сфере туризма и отдыха 52%, высказались о высоком уровне цен 42 % опрошенных.

#### **8.4. Характерные особенности рынка**

На территории Одинцовского городского округа активно развивается туристический сектор - создаются вело и пешеходные зоны, эко тропы, особые туристические кластеры, строятся новые парки и кафе. В округе устанавливают знаки туристской навигации, информационные стенды, проводятся работы по благоустройству. Туристический поток стабильно увеличивается с каждым годом.

#### **8.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка в сфере туризма, являются:

- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- отсутствие узнаваемости Одинцовского городского округа, как туристской дестинации на внутреннем и международном туристских рынках (недостаточная государственная некоммерческая реклама и продвижение туристских возможностей, как на зарубежных направляющих рынках, так и внутри страны, что связано с ограниченным бюджетным финансированием);
- недостаточное количество гостиниц среднего уровня;
- недостаточно развита транспортная инфраструктура;
- отсутствие туристско-информационных центров.

#### **8.6. Меры по развитию рынка**

В настоящее время в Одинцовском городском округе Московской области реализуется подпрограмма «Развитие туризма в Одинцовском городском округе Московской области» муниципальной программы Одинцовского городского

округа Московской области, в которой определены мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха.

Основные мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха в Одинцовском городском округе осуществляются в следующих направлениях:

- развитие рынка туристических услуг, посредством внутреннего и въездного туризма на территории Одинцовского городского округа;
- организация и проведение ежегодных профильных конкурсов, фестивалей;
- развитие туристической инфраструктуры;
- развитие детского туризма;
- разработка маркетинговых стратегий (Мультимедийный проект «Одинцово - это моя Земля»);
- организация и проведения обучающих мероприятий для повышения уровня профессиональной подготовки представителей объектов туристической индустрии
- обеспечение сохранения, возрождения и развития народных художественных промыслов
- организация экскурсионного обслуживания (культурно-познавательный, спортивно-оздоровительный, событийный, экологический, паломнический, деловой туризм);
- организация, разработка и проведение новых и перспективных туристических маршрутов, в т.ч. научно-образовательный туризм и популяризация событийных мероприятий организация участия в туристических выставках
- развитие туристского интернет-портала.

Выполнение данных мероприятий направлено не только на увеличение туристического потока, но и на повышение качества предоставляемых услуг на рынке туризма и отдыха.

Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма на территории округа. Округ взаимодействует с Московским областным отделением всероссийского общества охраны памятников и истории культуры в продвижении культурно-просветительского проекта «Рубеж обороны Москвы под Звенигородом», а также активно сотрудничает с комиссией по туризму и народным промыслам Общественной палаты Одинцовского городского округа. Создан электронный реестр мастеров НХП на туристическом портале [visitodintsovo.ru](http://visitodintsovo.ru).

Для руководителей и работников в сфере туризма проводятся тематические конференции.

Администрация Одинцовского городского округа активно взаимодействует с комитетом по туризму МО в рамках проектов Губернатора Московской области

«Лето в Подмосковье» и «Зима в Подмосковье», а также своевременно предоставляет данные по всем запросам от комитета по туризму. Участие в видеоконференции, конкурсах, мероприятиях, организуемых комитетом. Подача материала (новости) на сайты: [visit.mo](http://visit.mo), [welcome.mosreg.ru](http://welcome.mosreg.ru), [russpass.ru](http://russpass.ru), [central-ppk.ru](http://central-ppk.ru).

В 2022 г. был проведен ряд уникальных фестивалей и ярмарок:

1. Фестиваль «Звенигородский Саввино-Сторожевский духовно-просветительский культурный фестиваль», посещаемость – 10 000 чел.;
2. Фестиваль «Гостеприимный Звенигород» - около 2 000 чел.

Посредством проведения данных фестивалей существенно увеличен турпоток в г. Звенигород (Одинцовский городской округ).

За 2022 год приняли участие в ряде уникальных туристических выставках:

1. Международная туристическая выставка МИТТ 2022;
2. Торжественное открытие учебно-методического центра военно-патриотического воспитания молодежи «Авангард»;
3. День города на территории ТИЦ аэропорта Домодедово.

За 2022 год приняли участие в конкурсах:

1. Санаторий Одинцовского городского округа - Всероссийская премия «Маршрут построен». Также в номинации «место силы» участвовал санаторий «Барвиха»;
2. 5 гостиниц - Всероссийский конкурс профессионального мастерства «Лучший по профессии в индустрии туризма»:

Номинация «Лучший работник службы приема и размещения» - Гостиница «Татьяна Прованс».

Номинация «Лучший специалист службы эксплуатации номерного фонда (горничная)» - Парк-отель «Звенигород».

Номинация «Лучший специалист службы эксплуатации номерного фонда (горничная)» - Парк-отель «Звенигород».

Номинация «Лучший экскурсовод» - ГБУК МО «Звенигородский государственный музей заповедник».

Номинация «Лучший специалист по детскому юношескому туризму» - ООО «СКМ ПАРК».

3. Крауд-платформа «Сильные идеи нового времени» с проектом «Подмосковный Умелец» и «Звенигородский Саввино-Сторожевский духовно-просветительский культурный фестиваль»;

4. Получили гранты Президентского Фонда Культурных Инициатив («Звенигородский Саввино-Сторожевский духовно-просветительский культурный фестиваль и Шиховский фестиваль музыки и ремесел «Звонящая струна»)

5. Подали 4 заявки на участие в конкурсе «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области»:

- номинация «Лучший работник службы приема и размещения гостиницы/иного средства размещения» - ФГБУЗ «Пансионат с лечением «Звенигородский»;
- номинация «Лучший авторский туристический/экскурсионный маршрут» – Музей-усадьба «Дары Дуба»;
- номинация «Лучший экскурсовод (гид)» – Одинцовский историко-краеведческий музей;
- номинация «Лучший менеджер по продажам в сфере туризма» – Спортинг Клуб «Москва».

Победителем в номинации «Лучший официант гостинично-ресторанного сервиса» стал Антон Заозерский из парк-отеля «Горизонт»;

6. Национальная премия в области событийного туризма Russian Event Awards с проектом «Звенигородский Саввино-Сторожевский духовно-просветительский культурный фестиваль» - в номинации Лучшее туристическое событие исторической направленности получили специальный диплом «За продвижение Звенигорода, как событийной столицы Подмосковья».

7. Подали заявку на участие в конкурсе Диво России Золотой бренд с проектом «Звенигородский Саввино-Сторожевский духовно-просветительский культурный фестиваль». Участвовали в номинации Свободные команды. Подноминация: «туристическое событие».

8. Участвовали во Всероссийской туристской премии «Маршрут года» с проектом «путеводитель «Дневник путешественника. Звенигород» в номинации лучший туристический путеводитель и попали в финал.

9. Подали заявку на участие во Всероссийском конкурсе проектных команд в сфере государственного управления, разработки и реализации туристических стратегий регионов проект «Подмосковье. Это моя земля!» в номинации «Объект туристического интереса».

Проведены конференции для работников и руководителей в сфере туризма:

1. Рабочая встреча «Активный туризм в серебряном возрасте» (22.02.2022) и (16.03.2022), посещаемость – более 40 человек;

2. Рабочая встреча «Развитие детского туризма» (29.03.2022), посещаемость – более 50 человек;

3. Круглый стол по вопросам развития детского туризма (12.04.2022), посещаемость – более 50 человек;

4. Отраслевая конференция «Курорты Подмосковья: вызовы и возможности в постковидную эпоху» для представителей санаториев и пансионатов Одинцовского городского округа.

5. Обучающий тренинг для представителей коллективных средств размещения по теме: «Маркетинг в сфере гостиничного бизнеса».

На сегодняшний момент создан туристический киберпутеводитель и размещен на электронной платформе интеллектуального издательского сервиса Ridero для бесплатного использования.

В ближайшее время планируется выпуск печатного издания сборников легенд-киберпутеводителя «Одинцово. Это моя земля!».

Ссылка на электронный путеводитель:

[https://ridero.ru/books/odincovo\\_eto\\_moya\\_zemlya/](https://ridero.ru/books/odincovo_eto_moya_zemlya/).

### **8.7. Перспективы развития рынка**

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в Одинцовском городском округе позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

- повышение уровня качества и безопасности туристской и магистральной инфраструктуры, развитие транспортной доступности;
- увеличение уровня загрузки и снижения влияния фактора сезонности в использовании туристской инфраструктуры;
- создание конкурентоспособного туристского продукта Одинцовского городского округа;
- обеспечение необходимого разнообразия через формирование туристского продукта с учетом половозрастных, этнических, религиозных и иных особенностей населения;
- реализация потенциала экспорта туристических услуг Одинцовского городского округа за счет международной деятельности;
- создание условий для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;
- развитие приоритетных межмуниципальных и межрегиональных туристских маршрутов, и современных туристско-рекреационных кластеров для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;
- содействие развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, событийный, этнографический, автомобильный, активный, спортивный, экологический, сельский, детский, молодежный, деловой, конгрессно-выставочный, религиозный туризм.
- создание и внедрение системы поддержки общественных и

предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего туризма Одинцовского городского округа.

- реализация мероприятий по цифровизации государственного управления в сфере туризма.

В дальнейшем на территории Одинцовского городского округа в сфере туризма планируется:

- мероприятия для повышения уровня профессиональной подготовки;
- дальнейшее развитие проекта «Звенигородский вектор»;
- организация и проведение ежегодных профильных конкурсов, фестивалей;
- формирование имиджа и продвижения туристских услуг Московской области на внутреннем и международном туристских рынках;
- обеспечение сохранения, возрождения и развития народных художественных промыслов;
- дальнейшее развитие туристического интернет портала.

#### **8.8. Сведения о выполнении ключевых показателей развития конкуренции на рынке за 2022 год**

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		Результат исполнения
			План	Факт	%
1	2	3	4	5	6
1	Количество посетителей Одинцовского городского округа с туристско-экскурсионной целью	млн. чел.	1,9	1,9	100
2	Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс. чел.	349,7	349,7	100



## 2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства

В рамках реализации мероприятий по финансовой поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства муниципальной программы «Предпринимательство» Администрацией Одинцовского городского округа проведены конкурсы на предоставление субсидий по частичной компенсации произведенных затрат субъектов малого и среднего предпринимательства.

В 2022 году объем денежных средств на реализацию мероприятий муниципальной программы по финансовой поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства составил 20,00 млн. рублей. Объем средств бюджета Одинцовского городского округа на оказание финансовой помощи субъектам малого и среднего бизнеса является наибольшим по Московской области.

Прием заявок на участие в Конкурсном отборе осуществлялся в электронной форме посредством РПГУ (Портал государственных и муниципальных услуг Московской области). Перевод данной услуги в электронный вид позволяет предпринимателям подавать документы на участие в конкурсах, не выходя из дома или офиса. Личное присутствие предпринимателя необходимо только при подписании соглашения при условии принятия положительного решения Конкурсной комиссией на предоставление субсидии.

Победителями конкурсных отборов стали 13 предпринимателей округа, в том числе по мероприятиям:

- Частичная компенсация субъектам МСП затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) - 6 предпринимателей на общую сумму 12,0 млн. рублей;

- Частичная компенсация затрат субъектам МСП, осуществляющим предоставление услуг в социально значимых сферах деятельности – 7 предпринимателей на сумму 8,0 млн. рублей.

Денежные средства по оказанию финансовой поддержки в 2022 году в рамках муниципальной программы «Предпринимательство» на 2020-2024 годы в 2022 году освоены в полном объеме.

В рамках конкурса предпринимателям компенсированы затраты на приобретение оборудования, ремонт и аренду помещений, коммунальные услуги.

Основными условиями для участия в конкурсах являются:

- ✓ регистрация и осуществление деятельности предприятия или ИП на территории Одинцовского городского округа;
- ✓ отсутствие задолженности по налоговым и неналоговым платежам в бюджетную систему РФ;

✓ осуществление деятельности в приоритетных отраслях экономики (производство, сельское хозяйство, оказание услуг, социальное предпринимательство).

Информация о конкурсах размещена на официальном сайте Одинцовского городского округа [www.odin.ru](http://www.odin.ru) в разделе «Предпринимателям».

В соответствии с федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» ведение Реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки возложено на ФНС России. Информация о получателях поддержки представлена в ФНС России в электронной форме посредством официального сайта ФНС России «[nalog.ru](http://nalog.ru)».

В рамках работы по предоставлению имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства проводятся комиссии по отнесению видов деятельности предпринимателей, арендуемых муниципальные нежилые помещения, к социально значимым. При присвоении статуса социально значимого вида деятельности, предприниматели получают льготу 50% по оплате аренды муниципальных нежилых помещений.

В Одинцово осуществляют деятельность коворкинг «Вест», созданный на базе Одинцовской торгово-промышленной палаты. Предприниматели имеют возможность на выгодных условиях арендовать оборудованные рабочие места на неопределенный срок и получить полный спектр услуг для ведения бизнеса, в том числе пользоваться факсами, телефонами, компьютерами, зоной Wi-Fi. И все это без затрат на аренду больших офисов.

На базе МФЦ Одинцово создан Центр «Мой бизнес», где предприниматели могут по принципу «одного окна» получить все необходимые услуги для открытия и ведения своего дела, в том числе:

- консультирование по всем вопросам бизнеса;
- помощь в оформлении документов;
- получение федеральных, региональных и муниципальных мер поддержки;
- содействие в подключении к инженерным сетям, подборе помещений и земельных участков для ведения бизнеса.

Центры «Мой бизнес» на территории Московской области созданы в рамках реализации Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». За 2022 год было принято 6780 обращений.

Информацию о всех существующих мерах поддержки и механизме их предоставления Администрация Одинцовского городского округа разъясняет бизнесу посредством всех доступных источников связи.

Информация о мерах поддержки размещена на всех информационных ресурсах Одинцовского городского округа: на официальном сайте Одинцовского городского округа, в официальных аккаунтах Главы Одинцовского городского округа А.Р. Иванова, а также в печатных СМИ и на телевидении. Кроме того, информирование ведется на встречах с бизнесом, в том числе в ходе онлайн-конференций, а также при личном обращении предпринимателей в устной или письменной форме и по телефону горячей линии по вопросам предпринимательства Администрации Одинцовского городского округа.

### **Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Одинцовского городского округа**

Совместно с Комитетом по конкурентной политике Администрацией Одинцовского городского округа в 2022 году было организовано проведение следующих опросов:

1) О ведении бизнеса в Московской области в условиях экономических санкций. (сроки проведения 15.03.2022-30.04.2022). 368 респондентов прошли опрос, что при общем количестве 24590 ед. юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в округе, составило 1,5%.

2) Об удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Московской области и состоянием ценовой конкуренции. Опрос проводился с помощью социологической компании ООО «Маграм МР» (сроки проведения 25.07.2022-05.09.2022). В опросе приняли участие 265 респондентов.

3) Об условиях ведения бизнеса в Московской области, эффективности и доступности мер поддержки» (сроки проведения 15.08.2022 по 12.10.2022). В опросе приняли участие 301 предприниматель.

Система мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории Одинцовского городского округа является двухуровневой, включающей в себя:

- Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках товаров, работ и услуг на территории Одинцовского городского округа и состоянием ценовой конкуренции;

- Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на рынках товаров, работ и услуг на территории Одинцовского городского округа.

Основные сферы деятельности субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе, являются – деятельность в сфере розничной торговли, образования, здравоохранения, бытового обслуживания, деятельность в области туризма и отдыха.

Цель мониторинга - выявление степени удовлетворенности:

- ✓ потребителей - качеством работ, товаров, услуг, определение проблемных аспектов;

- ✓ представителей бизнеса - условиями работы, а также действиями органов государственной и муниципальной власти, направленными на развитие данных рынков.

Методы мониторинга, используемые для проведения опроса на территории Одинцовского городского округа:

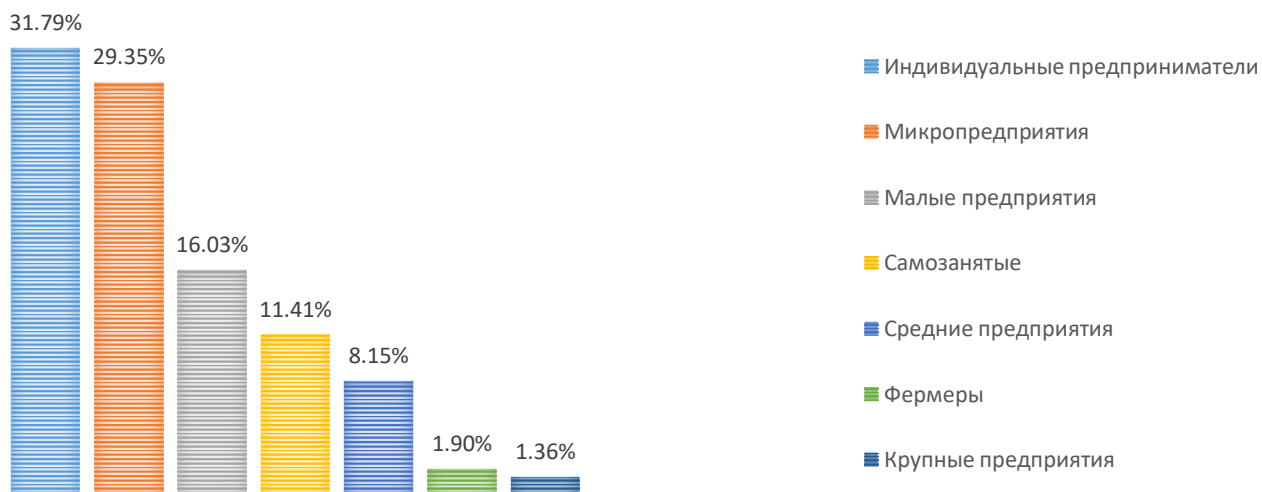
Онлайн-опрос.

Уполномоченным органом по внедрению стандарта развития конкуренции на территории Одинцовского городского округа организовано размещение ссылки на анкетирование среди потребителей и субъектов предпринимательской деятельности на официальном сайте Одинцовского городского округа в разделе «Конкурентная среда» (<http://odin.ru/main/static.asp?id=1483>) и на главной странице сайта Одинцовского городского округа.

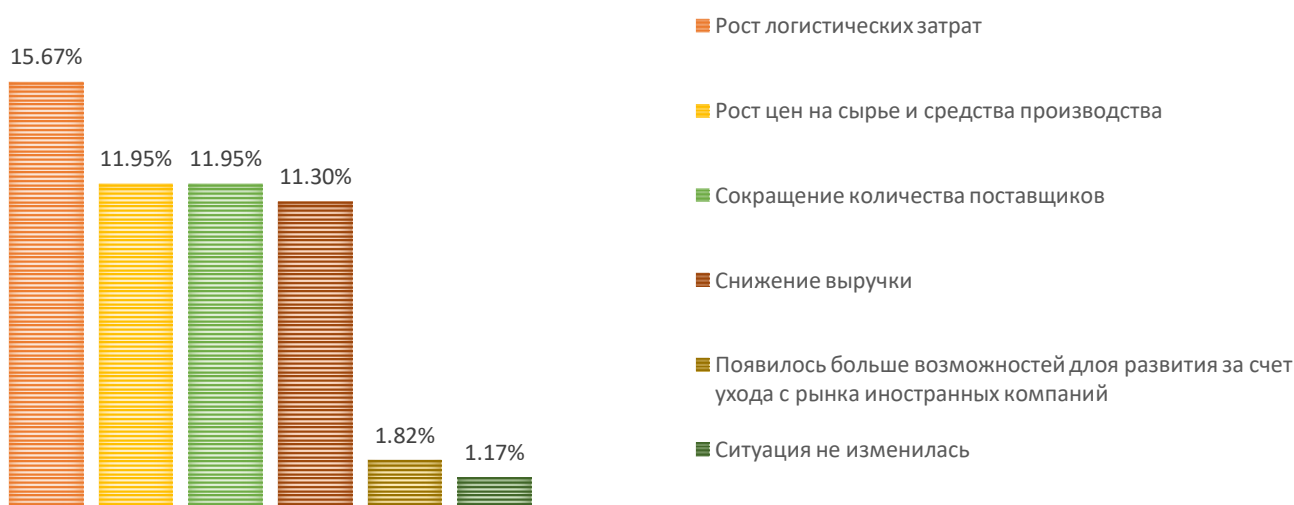
Полученные анкеты направлены в Комитет по конкурентной политике Московской области, с целью анализа полученных результатов социологического исследования, удовлетворенности потребителей и субъектов предпринимательской деятельности состоянием конкурентной среды на территории Одинцовского городского округа. Данные по результатам опроса потребителей и предпринимателей анализируются и вносятся в Информационный Доклад.

### 3.1. Опрос «О ведении бизнеса в Московской области в условиях экономических санкций» (сроки проведения 15.03.2022-30.04.2022)

В рамках проведенного опроса, предприниматели Одинцовского городского округа показали высокий уровень активности – опрос прошли 368 юридических лиц, что при общем количестве 24 590 ед. юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в округе, составило 1,5%.



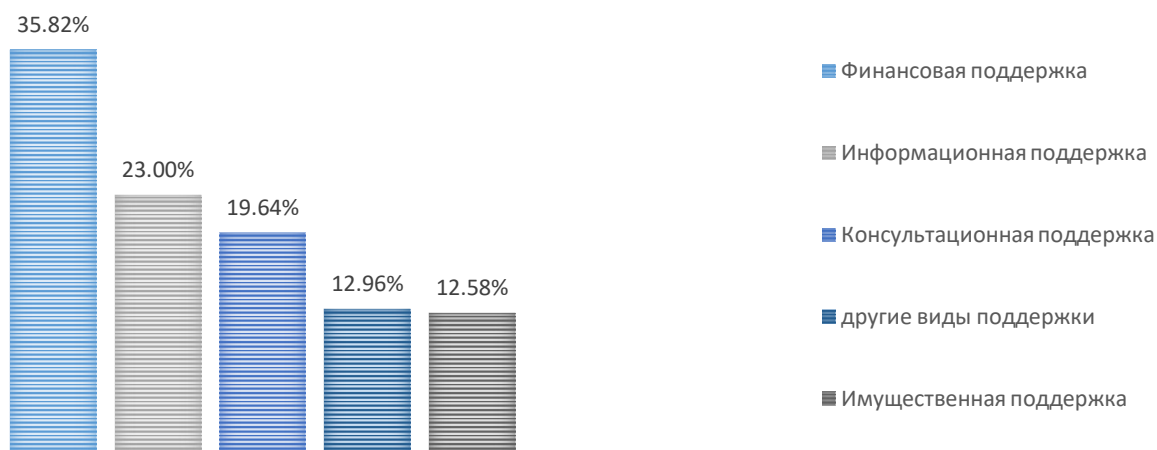
Респонденты распределились следующим образом: индивидуальные предприниматели - 117 чел. (31,79%), самозанятые - 42 чел. (11,41%), микропредприятия до 15 сотрудников - 108 чел. (29,35%), малые предприятия от 16 до 100 сотрудников - 59 чел. (16,03%), средние предприятия, от 100 до 250 - 30 чел. (8,15%), крупные предприятия более 250 сотрудников - 5 чел. (1,36%), фермеры - 7 чел. (1,90%).



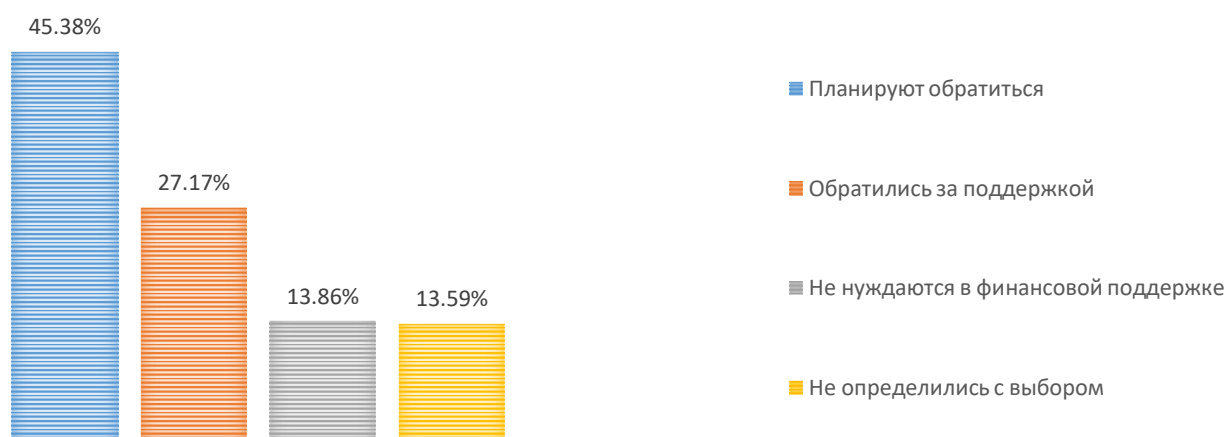
В целом предприниматели отметили отрицательное влияние санкций на бизнес: рост логистических затрат отметили 214 чел. (15,67%), рост цен на сырье и средства производства 203 чел. (11,95%), сокращение количества поставщиков 164 чел. (11,95%), снижение выручки 155 чел. (11,30%). Вместе с тем, у 25 чел. опрошенных (1,82%) появилось больше возможностей для развития за счет ухода с рынка иностранных компаний, 16 чел. (1,17%) отметили, что ситуация осталась без изменений.



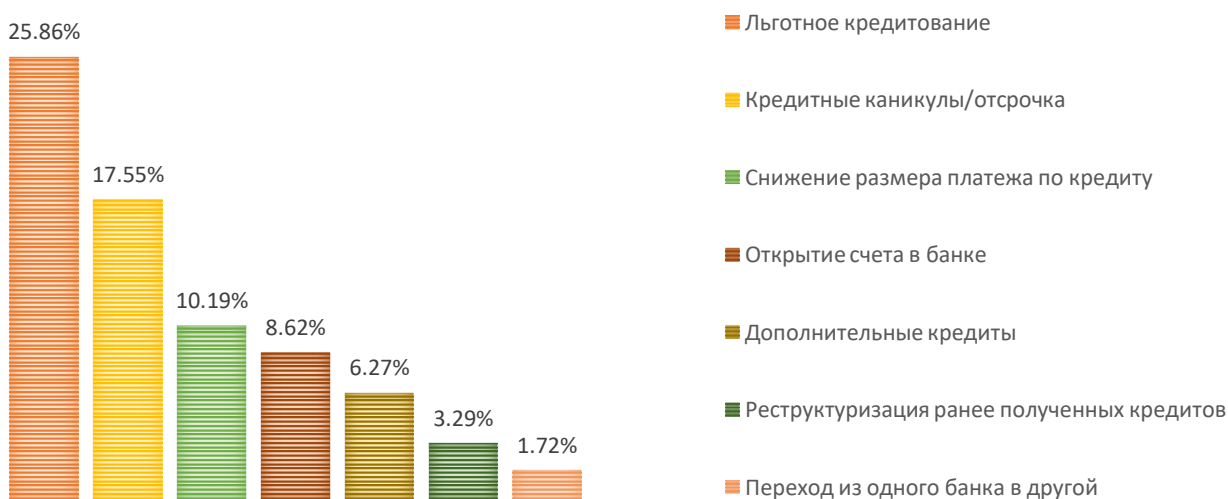
79,89% респондентов выразили намерение продолжать деятельность в новых экономических условиях, 2,18 % опрошенных заявили о прекращении деятельности.



Из опрошенных предпринимателей, имеющих потребность в поддержке, отметили интерес: в финансовой поддержке (35,82%), консультационной поддержке (19,64%), информационной поддержке (23%), имущественной поддержке (12,58%), других видах поддержки (12,96%).



За поддержкой в финансовые организации обратились 100 чел. (27,17 %), планируют обратиться 167 чел. (45,38%), 51 чел. (13,86%) не нуждаются в финансовой поддержке и 50 чел. (13,59%) пока не определились с выбором.

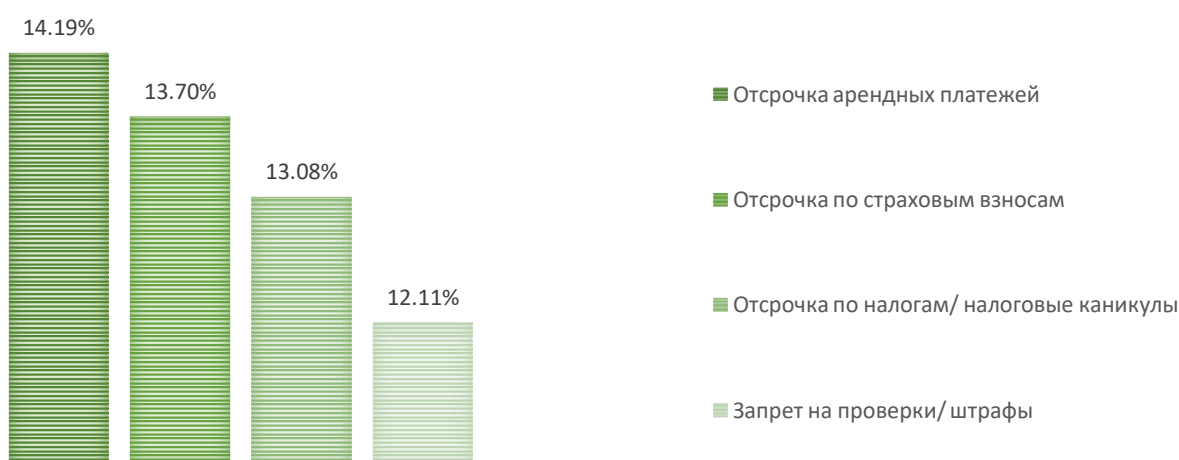


В части льготного кредитования в финансовые организации обратились 25,86%, воспользовались кредитными каникулами / отсрочкой платежа 17,55%, обратились за снижением размера платежей по кредиту 10,19%, за открытием счета в банке 8,62%, за дополнительными кредитами 6,27%, за реструктуризацией ранее полученных кредитов 3,29%, за переходом из одного банка в другой 1,72%. Результатом обращения в финансовую организацию: остались удовлетворены 168 чел. (45,65%), остались недовольны результатом 31 чел. (8,42%).





Для сохранения бизнеса респонденты отметили необходимость в следующих мерах поддержки: отсрочка арендных платежей 14,19%, отсрочка по страховым взносам 13,70%, отсрочка по налогам/ налоговые каникулы 13,08%, запрет на проверки/ штрафы 12,11%.



По итогам проведенного опроса необходимо отметить, что по признаку превышения отрицательных оценок респондентов от среднего значения по Московской области, Одинцовский городской округ находится в «зеленой зоне».

В целях улучшения условий ведения бизнеса реализуется муниципальная программа «Предпринимательство», в рамках которой субъектам малого и среднего предпринимательства предоставляется финансовая, имущественная и консультационная поддержка. Ведется активная работа по информированию о действующих мерах поддержки бизнеса центром поддержки предпринимательства «Мой бизнес», в котором субъекты малого и среднего предпринимательства, самозанятые граждане, а также физические лица, планирующие открыть свое дело, имеют возможность по принципу «одного окна» получить консультационных услуги, необходимые для начала и развития бизнеса (включая выход на экспортные рынки); воспользоваться всеми формами государственной и муниципальной поддержки; получить помощь в решении проблемных вопросов ведения предпринимательской деятельности.

В целях оказания финансовой поддержки проводятся ежегодные конкурсы на предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства за счет бюджетных средств.

Оказание финансовой помощи в виде субсидий за счет бюджетных средств является одним из действенных механизмов поддержки малого и среднего предпринимательства, в том числе для начинающих предпринимателей, действующих менее одного года, позволяющий использовать целевые бюджетные средства на развитие бизнеса. Данный вид поддержки с каждым годом становится все популярнее. Увеличивается количество участников и объем предоставленных бюджетных средств.

В целях стимулирования предпринимательской деятельности на территории Одинцовского городского округа оказывается имущественная поддержка субъектов малого и среднего бизнеса. Регулярно обновляется Перечень муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства. Актуальная информация о перечне имущества и условиях предоставления его в аренду, в т. ч. на льготных условиях, доводится до предпринимателей посредством видеоконференций и путем размещения на сайте Одинцовского городского округа.

В целях снижения административных барьеров, развития предпринимательской деятельности и улучшения инвестиционного климата на территории Одинцовского городского округа Главой Одинцовского городского округа совместно с президентом Одинцовской торгово-промышленной палаты ведется личный прием представителей бизнес сообщества для решения проблемных вопросов, а также проводятся выездные рабочие встречи на место ведения бизнеса.

Востребованной формой взаимодействия бизнеса и власти остаются онлайн-конференции, проводимые на платформе ZOOM, так как обеспечивает возможность участия во встречах большего количества участников без личного посещения места проведения.

В полном объеме продолжает функционировать информационный канал «Профессионалы Одинцово».

Информационный канал «Профессионалы Одинцово» представляет собой интернет - ресурс, где публикуются актуальные новости, касающиеся различных сфер ведения бизнеса, в том числе:

- изменений действующего законодательства РФ в области ведения бухгалтерского и налогового учета, которые необходимо знать субъектам предпринимательской деятельности;
- наличия возможных мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на местном, региональном и федеральном уровнях;

- проводимых мероприятий, конференций, семинаров, фестивалей для субъектов предпринимательской деятельности.

Одним из важных факторов создания информационного канала «Профессионалы Одинцово» является то, что он помогает определить степень удовлетворенности представителей бизнеса - действиями органов государственной и муниципальной власти, уровнем административных барьеров в разных сферах деятельности.

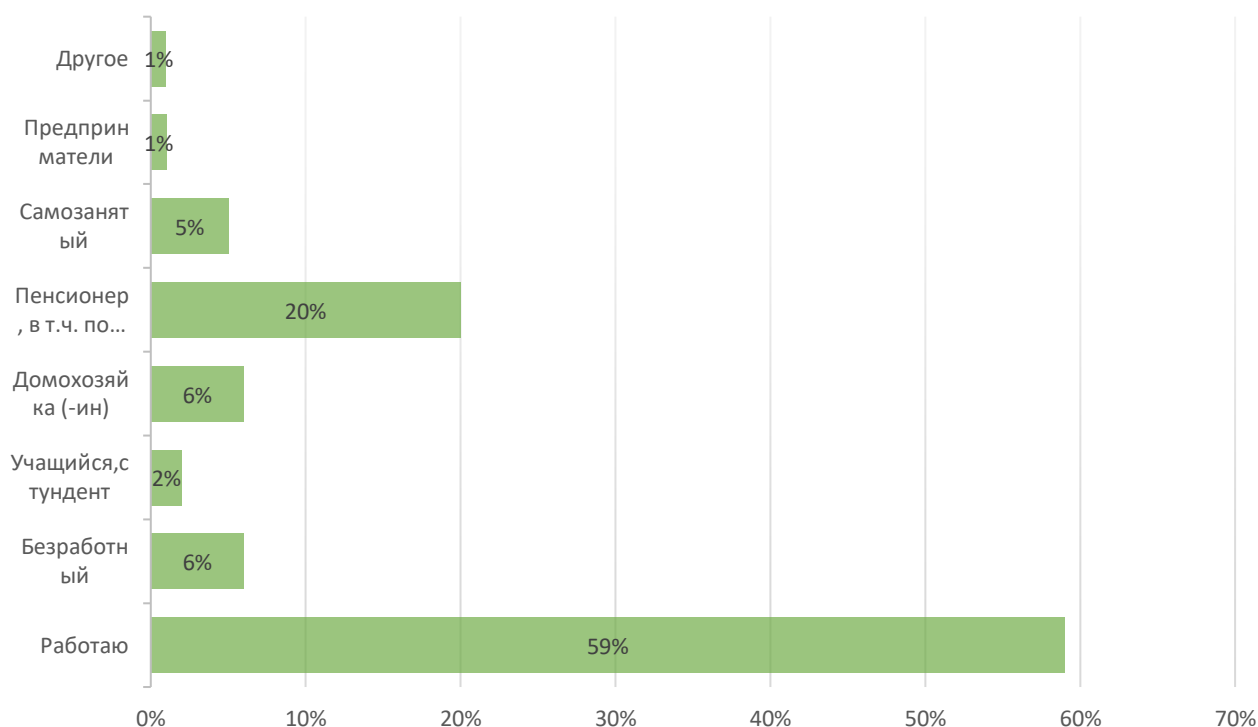
### **3.2. Опрос «Об удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Московской области и состоянием ценовой конкуренции». Опрос проводился с помощью социологической компании ООО «Маграм МР» (сроки проведения 25.07.2022-05.09.2022)**

С 25.07.2022 по 05.09.2022 социологической компанией ООО «Маграм МР» среди потребителей Московской области проведен опрос об удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции.

В Одинцовском городском округе Московской области приняли участие в данном опросе 265 потребителей товаров, работ и услуг, что на 80% превышает количество опрошенных за 2021 год (147 человек).

**Количество потребителей, принявших участие в опросе, социально-демографические данные:**

#### **КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ**



Всего в опросе приняло участие 265 респондентов. Из них:

- 74% городские жители;
- 22% жители поселка городского типа/ сельского поселения;
- 4% жители поселка/села/деревни.

Преимущественно в опросе участвовали женщины - 55%, мужчины - 45%.

Возрастная категория разделилась следующим образом: 18-29 лет - 11%, 30-44 года - 38%, 45-60 лет – 26%, 61 и старше – 25%.

По блоку образования количество респондентов распределилось следующим образом: общее среднее – 8%, средне специальное/ профессиональное – 26%, незаконченное высшее – 4%, высшее – 53%, два и более высших/ ученая степень – 9%.

Подавляющее число респондентов категории «потребители» (68 %) работают, учатся или являются предпринимателями/самозанятыми. Другая часть опрошенных (32%) – это безработные, домохозяйки (-ны), пенсионеры.

### **Какими из перечисленных услуг Вы пользовались в течение последних 12 месяцев?**

Услуги организаций	Количество опрошенных, %
Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	94
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	84
Услуги организаций розничной торговли	81
Медицинские услуги	80
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	77
Услуги организаций общественного питания	74
Услуги организаций электроснабжения	72
Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	71
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	68
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	65
Услуги организаций теплоснабжения	58
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	57
Услуги организаций бытового обслуживания	45
Услуги организаций туризма и отдыха	38
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	36

Социальные услуги	36
Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	34
Услуги по ремонту автотранспортных средств	32
Услуги общего образования	30
Услуги дополнительного образования детей	30
Организации, оказывающие услуги в сфере нефтепродуктов	30
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	29
Услуги дошкольных учреждений	22
Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	21
Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	19
Услуги организаций, по производству семян	19
Услуги детского отдыха и оздоровления	17
Организации, оказывающие услуги в сфере легкой промышленности	17
Ритуальные услуги	13
Кадастровые и землеустроительные работы	12
Услуги среднего профессионального образования	11
Услуги жилищного строительства	11
Организации, оказывающие услуги обработки древесины и производства изделий и дерева	9
Организации, оказывающие услуги лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	7
Организации, оказывающие услуги поставки сжиженного газа в баллонах	7
Организации, оказывающие услуги вылова водных биоресурсов	7
Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	6
Производство бетона	5
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	5
Организации, оказывающие услуги архитектурно-строительного проектирования	4

Производство кирпича	3
----------------------	---

Наибольшую спрос среди потребителей имеют услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; услуги организаций розничной торговли; медицинские услуги; услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области; услуги организаций общественного питания; услуги организаций электроснабжения; государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области). Данными услугами в течение года воспользовались более 70% респондентов.

Наименьший спрос у опрошенных респондентов на услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых; производство бетона; услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья; организации, оказывающие услуги архитектурно-строительного проектирования и производство кирпича.

**Вы пользовались данными услугами от государственной компании или от коммерческой?**

Услуги организаций	Государственные организации, %	Негосударственные (частные, коммерческие) организации, %
Услуги среднего профессионального образования	83	17
Услуги детского отдыха и оздоровления	62	38
Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	92	8
Услуги общего образования	97	3
Услуги дошкольных учреждений	80	20
Услуги организаций электроснабжения	74	26
Социальные услуги	92	8
Медицинские услуги	83	17
Услуги организаций теплоснабжения	75	25
Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	64	36
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	62	38

Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	31	69
Кадастровые и землеустроительные работы	42	58
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	69	31
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	62	38
Услуги дополнительного образования детей	60	40
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	69	31
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	50	50
Услуги жилищного строительства	37	63
Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	45	55
Ритуальные услуги	38	62
Услуги организаций бытового обслуживания	31	69
Организации, оказывающие услуги в сфере легкой промышленности	11	89
Услуги организаций розничной торговли	19	81
Услуги организаций, по производству семян	36	64
Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	20	80
Услуги организаций общественного питания	19	81
Услуги организаций туризма и отдыха	13	87
Организации, оказывающие услуги лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	22	78
Организации, оказывающие услуги поставки сжиженного газа в баллонах	21	79
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	20	80
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	15	85



Организации, оказывающие услуги в сфере нефтепродуктов	18	82
Услуги по ремонту автотранспортных средств	7	93
Организации, оказывающие услуги обработки древесины и производства изделий и дерева	4	96
Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	15	85
Организации, оказывающие услуги вылова водных биоресурсов	32	68
Производство бетона	23	77
Производство кирпича	14	86
Организации, оказывающие услуги архитектурно-строительного проектирования	50	50
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	43	57

Большинство потребителей отдают предпочтение государственным организациям, оказывающим услуги в сферах общего образования, социальной сфере и государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области) (97%, 92%, 92% соответственно); среднего профессионального образования (83%); медицины (83%); дошкольных учреждений (80%).

Чаще всего обращаются в частные организации, оказывающие услуги обработки древесины и производства изделий и дерева (96%); по ремонту автотранспортных средств (93%); в сфере легкой промышленности (89%); организаций туризма и отдыха (87%); производство кирпича (86%); продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (85%); по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (85%); в сфере нефтепродуктов (82%); розничной торговли (81%); общественного питания (81%); по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) (80%) и связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (80%).

**Как вы оцениваете количество коммерческих организаций, оказывающих услуги на территории Одинцовского городского округа?**

Услуги организаций	Избыточно много, %	Достаточно, %	Мало/совсем нет, %
Услуги среднего профессионального образования	7	66	27
Услуги детского отдыха и оздоровления	13	54	33
Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	9	71	20
Услуги общего образования	10	61	29
Услуги дошкольных учреждений	9	15	26
Услуги организаций электроснабжения	6	73	21
Социальные услуги	3	71	26
Медицинские услуги	16	63	21
Услуги организаций теплоснабжения	3	68	29
Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	7	71	22
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	9	72	19
Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	6	56	38
Кадастровые и землеустроительные работы	10	77	13
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	6	67	27
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	7	64	29
Услуги дополнительного образования детей	13	61	26
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	6	74	20
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	9	71	20
Услуги жилищного строительства	-	73	27
Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	27	69	4
Ритуальные услуги	24	64	12

Услуги организаций бытового обслуживания	9	66	25
Организации, оказывающие услуги в сфере легкой промышленности	14	63	23
Услуги организаций розничной торговли	17	66	17
Услуги организаций, по производству семян	5	73	22
Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	4	57	23
Услуги организаций общественного питания	12	73	15
Услуги организаций туризма и отдыха	13	71	16
Организации, оказывающие услуги лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	11	67	22
Организации, оказывающие услуги поставки сжиженного газа в баллонах	5	63	32
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	10	74	16
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	24	65	11
Организации, оказывающие услуги в сфере нефтепродуктов	15	75	10
Услуги по ремонту автотранспортных средств	12	75	13
Организации, оказывающие услуги обработки древесины и производства изделий и дерева	9	65	26
Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	-	63	37
Организации, оказывающие услуги вылова водных биоресурсов	11	73	16
Производство бетона	8	77	15
Производство кирпича	14	57	29
Организации, оказывающие услуги архитектурно-строительного проектирования	-	80	20
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	8	50	42

Достаточное количество частных организаций отметили в услугах архитектурно-строительного проектирования (80%); кадастровые и землеустроительные работы (77%); производство бетона (77%); ремонта автотранспортных средств (75%); в сфере нефтепродуктов (75%); услугах связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (74%); услугах вылова водных биоресурсов (73%); организаций общественного питания (73%); услугах по производству семян (73%); жилищного строительства (73%).

27% опрошенных потребителей считают, что избыточно много аптек, 24% - ритуальных услуг, 24% - услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области.

Мало или совсем нет: услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (42%); организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых (38%); продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (37%).

### **Насколько Вы удовлетворены качеством услуг, оказываемых частными и государственными организациями?**

**Удовлетворенность качеством государственных услуг свыше 70%** на следующих товарных рынках: организаций среднего профессионального образования (колледжи); организаций в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.); организаций в области отдыха и оздоровления детей; дошкольных учреждений; организаций общего образования (школы); организаций, оказывающих социальные услуги; аптек; организаций, оказывающих ритуальные услуги; организаций, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств; организаций розничной торговли (рынки, ярмарки); организаций общественного питания; организаций бытового обслуживания; организаций, оказывающих услуги теплоснабжения; организаций, оказывающих услуги по передаче электрической энергии (электроснабжения); организаций, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси); организаций, оказывающих услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок; легковых такси; организаций дорожного строительства (дороги); организаций связи, интернет - провайдеров; организаций в сфере жилищного строительства; организаций, оказывающих услуги кадастровых и землеустроительных работ; организаций, выращивающих семена, в т. ч. осуществляющих торговлю семенами; организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы,

рыбная продукция); организаций, оказывающих услуги отдыха и туризма; организаций, оказывающих государственные и муниципальные услуги (МФЦ); организаций, оказывающих услуги в сфере нефтепродуктов; организаций, оказывающих услуги лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов; организаций, оказывающих услуги обработки древесины и производства изделий и дерева; организаций, оказывающих услуги поставки сжиженного газа в баллонах; организаций, оказывающих услуги в сфере легкой промышленности.

**Менее 50% респондентов удовлетворены** качеством государственных медицинских услуг; услуг по производству бетона; фермерской продукции; услуг архитектурно-строительного проектирования; организаций, оказывающих услуги вылова водных биоресурсов.

В динамике к 2021 году **повысилась удовлетворенность** качеством услуг организаций общественного питания; организаций, выращивающих семена, в т. ч. осуществляющих торговлю семенами; ремонта автотранспортных средств; организаций связи, интернет - провайдеров.

**Удовлетворенность качеством частных услуг выше 70%** на следующих рынках: среднего профессионального образования (колледжи); дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.); отдыха и оздоровления детей; медицинских организаций; аптек; ритуальных услуг; розничной торговли (рынки, ярмарки); ремонта автотранспортных средств; общественного питания; бытового обслуживания; услуг теплоснабжения; услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси); услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок; легковых такси; дорожного строительства (дороги); организаций связи, интернет - провайдеров; жилищного строительства; услуг по производству бетона; кадастровых и землеустроительных работ; выращивания семян, в т. ч. торговли семенами; переработки водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция); организаций, реализующие фермерскую продукцию; услуг по добыче общераспространенных полезных ископаемых; услуг отдыха и туризма; услуг архитектурно-строительного проектирования; услуг в сфере нефтепродуктов; организации, услуг лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов; услуг в сфере легкой промышленности.

**Менее 50% респондентов удовлетворены** качеством частных услуг: общего образования (школы); управляющих компаний в многоквартирных домах

по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений.

В динамике к 2021 году **повысилась удовлетворенность** качеством частных организаций, оказывающих услуги архитектурно-строительного проектирования; услуг по производству бетона; услуг по добыче общераспространенных полезных ископаемых.

### **Насколько Вы удовлетворены удобством расположения организаций?**

Услуги организаций	Полностью/скорее удовлетворен (-а), %	Полностью/скорее не удовлетворен (-а), %
Услуги среднего профессионального образования	56	44
Услуги детского отдыха и оздоровления	73	27
Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	86	14
Услуги общего образования	80	20
Услуги дошкольных учреждений	80	20
Услуги организаций электроснабжения	83	17
Социальные услуги	77	23
Медицинские услуги	73	27
Услуги организаций теплоснабжения	75	25
Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	74	26
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	86	14
Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	81	19
Кадастровые и землеустроительные работы	77	23
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	80	20
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	73	27
Услуги дополнительного образования детей	72	28
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	81	19
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и	77	23

текущему ремонту общего имущества собственников помещений		
Услуги жилищного строительства	77	23
Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	92	8
Ритуальные услуги	73	27
Услуги организаций бытового обслуживания	77	23
Организации, оказывающие услуги в сфере легкой промышленности	95	5
Услуги организаций розничной торговли	80	20
Услуги организаций, по производству семян	78	22
Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	67	33
Услуги организаций общественного питания	85	15
Услуги организаций туризма и отдыха	86	14
Организации, оказывающие услуги лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	89	11
Организации, оказывающие услуги поставки сжиженного газа в баллонах	84	16
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	84	16
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	87	13
Организации, оказывающие услуги в сфере нефтепродуктов	91	9
Услуги по ремонту автотранспортных средств	82	18
Организации, оказывающие услуги обработки древесины и производства изделий и дерева	83	17
Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	81	19
Организации, оказывающие услуги вылова водных биоресурсов	91	9
Производство бетона	79	21
Производство кирпича	86	14
Организации, оказывающие услуги архитектурно-строительного проектирования	80	20
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	59	41

**Удовлетворенность расположением организаций более 70%** потребителей, оказывающих услуги архитектурно- строительного проектирования; производство кирпича; производство бетона; оказывающие услуги вылова водных биоресурсов; продукции крестьянских (фермерских) хозяйств; услуги обработки древесины и производства изделий и дерева; услуги по ремонту автотранспортных средств; услуги в сфере нефтепродуктов; по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области; услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; услуги поставки сжиженного газа в баллонах; услуги лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов; услуги туризма и отдыха; услуги общественного питания; услуги в сфере легкой промышленности; услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

**Насколько Вы удовлетворены уровнем цен на товары, работы и услуги следующих организаций?**

Услуги организаций	Полностью/скорее удовлетворен (-а), %	Полностью/скорее не удовлетворен (-а), %
Услуги среднего профессионального образования	63	37
Услуги детского отдыха и оздоровления	54	26
Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	85	15
Услуги общего образования	73	27
Услуги дошкольных учреждений	73	27
Услуги организаций электроснабжения	56	44
Социальные услуги	74	26
Медицинские услуги	42	58
Услуги организаций теплоснабжения	63	37
Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	54	46
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	68	32



Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	63	37
Кадастровые и землеустроительные работы	68	32
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	76	24
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	61	39
Услуги дополнительного образования детей	57	43
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	64	36
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	40	60
Услуги жилищного строительства	53	47
Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	46	54
Ритуальные услуги	41	59
Услуги организаций бытового обслуживания	51	49
Организации, оказывающие услуги в сфере легкой промышленности	70	30
Услуги организаций розничной торговли	51	49
Услуги организаций, по производству семян	80	20
Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	62	38
Услуги организаций общественного питания	62	38
Услуги организаций туризма и отдыха	44	56
Организации, оказывающие услуги лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	88	12
Организации, оказывающие услуги поставки сжиженного газа в баллонах	68	32
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	68	32

Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	63	37
Организации, оказывающие услуги в сфере нефтепродуктов	47	53
Услуги по ремонту автотранспортных средств	45	55
Организации, оказывающие услуги обработки древесины и производства изделий и дерева	39	61
Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	55	45
Организации, оказывающие услуги вылова водных биоресурсов	52	48
Производство бетона	62	38
Производство кирпича	72	28
Организации, оказывающие услуги архитектурно-строительного проектирования	60	40
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	50	50

**Удовлетворенность уровнем цен более 70%** потребителей на производство кирпича; услуги лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов; производство семян; услуги в сфере легкой промышленности; услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов; социальные услуги; дошкольные учреждения; услуги общего образования; Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области).

**Удовлетворенность уровнем цен менее 50%** потребителей на услуги обработки древесины и производства изделий и дерева; по ремонту автотранспортных средств; услуги в сфере нефтепродуктов; туризм и отдых; ритуальные услуги; услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений; медицинские услуги; услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

**Насколько Вы удовлетворены возможностью выбора среди следующих организаций на рынке?**

Услуги организаций	Полностью/скорее удовлетворен (-а), %	Полностью/скорее не удовлетворен (-а), %
Услуги среднего профессионального образования	59	41
Услуги детского отдыха и оздоровления	62	38

Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	87	13
Услуги общего образования	74	26
Услуги дошкольных учреждений	74	26
Услуги организаций электроснабжения	73	27
Социальные услуги	64	36
Медицинские услуги	60	40
Услуги организаций теплоснабжения	74	26
Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	78	22
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	80	20
Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	75	25
Кадастровые и землеустроительные работы	87	13
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	62	38
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	66	34
Услуги дополнительного образования детей	62	38
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	77	23
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	60	40
Услуги жилищного строительства	70	30
Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	90	10
Ритуальные услуги	76	24
Услуги организаций бытового обслуживания	75	25
Организации, оказывающие услуги в сфере легкой промышленности	86	14
Услуги организаций розничной торговли	83	17
Услуги организаций, по производству семян	80	20
Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	82	18
Услуги организаций общественного питания	80	20
Услуги организаций туризма и отдыха	78	22

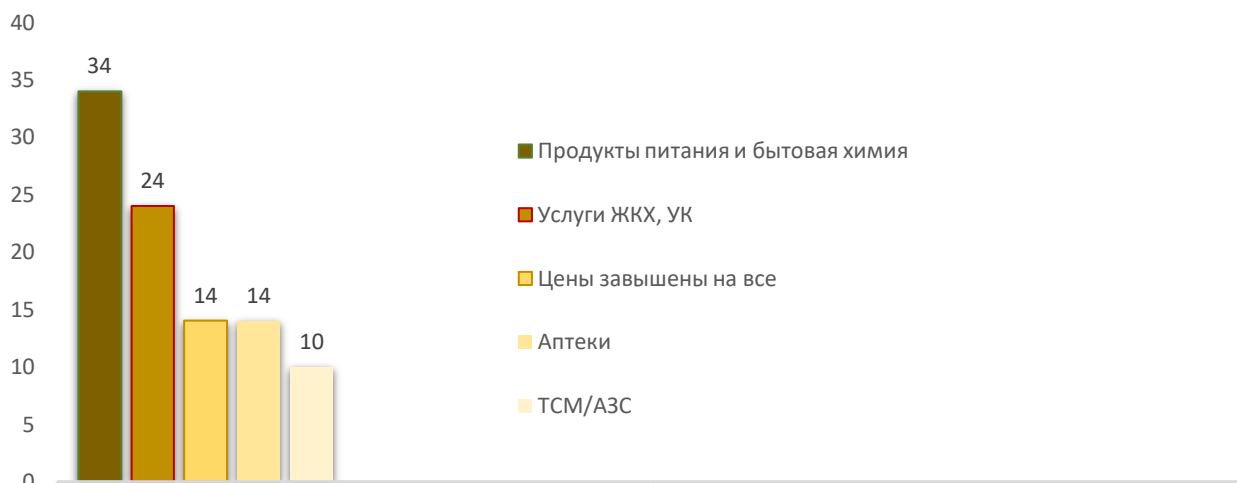
Организации, оказывающие услуги лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	74	26
Организации, оказывающие услуги поставки сжиженного газа в баллонах	69	31
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	79	21
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	89	11
Организации, оказывающие услуги в сфере нефтепродуктов	86	14
Услуги по ремонту автотранспортных средств	83	17
Организации, оказывающие услуги обработки древесины и производства изделий и дерева	74	26
Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	73	27
Организации, оказывающие услуги вылова водных биоресурсов	74	26
Производство бетона	77	23
Производство кирпича	71	29
Организации, оказывающие услуги архитектурно-строительного проектирования	70	30
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	42	58

**Удовлетворенность возможностью выбора более 70%** потребителей производством кирпича; производством бетона; услуг вылова водных биоресурсов; продукции крестьянских (фермерских) хозяйств; услуг обработки древесины и производства изделий и дерева; ремонт автотранспортных средств; сфера нефтепродуктов; перевозка пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области; услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; услуг лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов; туризм и отдых; общественное питание; производство семян; переработка водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция); бытовое обслуживание; ритуальные услуги; розничная торговля; сфера легкой промышленности; розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими

товарами; дорожное строительство; государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области).

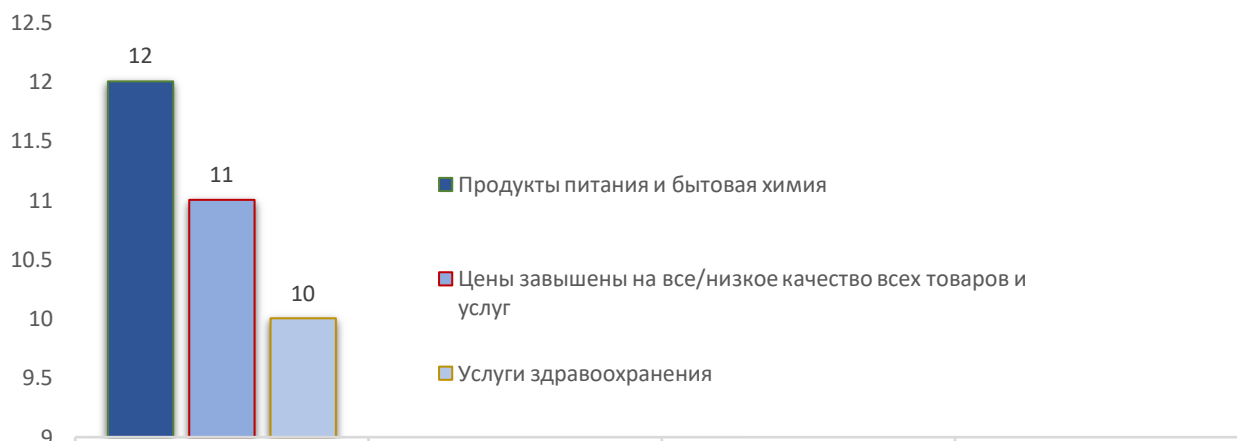
**Удовлетворенность возможностью выбора менее 50%** потребителей услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

### **На какие товары и/или услуги, по Вашему мнению, цены в Московской области завышены или выше по сравнению с другими регионами?**



По результатам опроса, большинство респондентов отметило, что цены в Московской области завышены по следующим категориям: продукты питания и бытовая химия (34%), услуги ЖКХ/УК (24%), цены завышены на все/низкое качество всех товаров и услуг (14%), аптеки (14%), ТСМ/АЗС (10%).

### **Качество каких товаров и/или услуг, по Вашему мнению, в Московской области выше по сравнению с другими регионами?**



Большинство опрошенных считают, что качество продуктов питания и бытовой химии (12%) выше в Московской области, по сравнению с другими регионами, также респонденты отметили, что цены завышены на все/низкое качество всех товаров и услуг (11%) и услуги здравоохранения (10%).

### **Изменения за последние 3 года**

Большинство респондентов (58,6%) отметили увеличение уровня цен в течение последних 3 лет, 26,2% - отметили, что цены остались на том же уровне, 7,8% - заявили о снижении цен на товары и услуги, 14,5% респондентов затруднились с ответом.

43,1% отметили, что возможность выбора товаров и услуг на рынках в течение последних 3-х лет не изменилась. 27,7% опрошенных потребителей заявили об увеличении возможности выбора, 12,7% - отметили снижение, 15,8% - затруднились с ответом.

57% респондентов считают, что качество товаров и услуг на товарных рынках в течении последних 3-х лет осталось неизменным. 18,2% - отметили, что качество товаров и оказываемых услуг улучшилось. О снижении качества заявили 9,7% опрошенных потребителей. 18% - затруднились ответить.

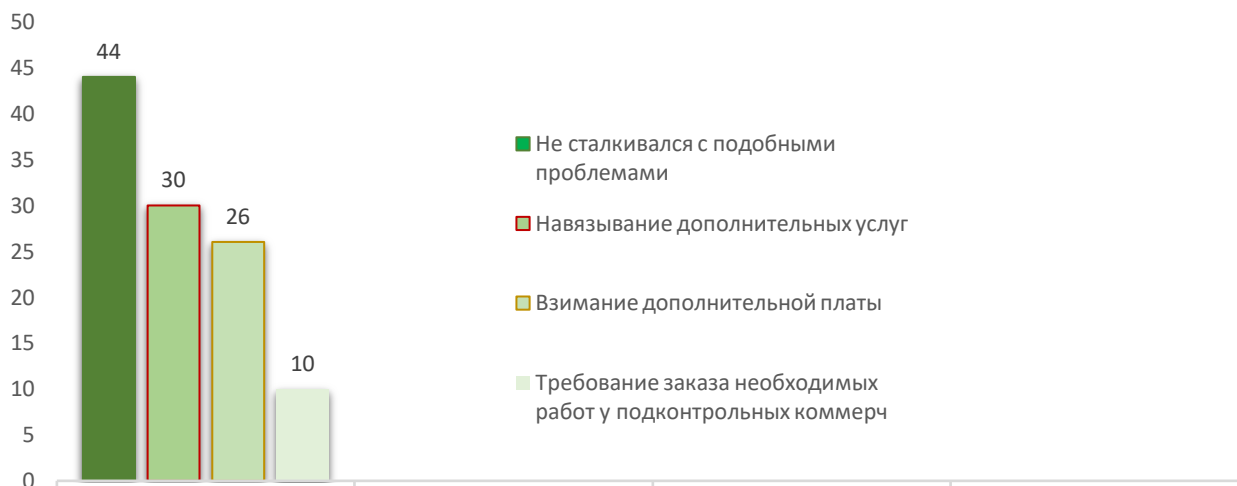
### **Оцените, насколько Вы удовлетворены качеством следующих услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий**

<b>Услуги организаций</b>	<b>Полностью/скорее удовлетворен (-а), %</b>	<b>Совершенно/ скорее не удовлетворен (-а), %</b>
Водоснабжение, водоотведение	65	35
Водоочистка	54	46
Газоснабжение	93	7
Электроснабжение	86	14
Теплоснабжение	80	20
Городская телефонная связь	90	10
Пригородные электрички РЖД	87	13

Большинство опрошенных респондентов удовлетворены качеством оказания услуг по газоснабжению (93%); городской телефонной связи (90%); природным электричкам РЖД (87%); электроснабжением (86%) теплоснабжением (80%).

Потребители остались недовольны качеством услуг водоснабжения, водоотведения (65%) и водоочисткой (54%).

### С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий?



### Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Одинцовского городского округа, размещаемой в открытом доступе

	Полностью/ скорее удовлетворен (-а), %	Полностью/скорее не удовлетворен (-а), %
Уровень доступности	81	19
Уровень понятности	79	21
Удобство получения	78	22

Большинство опрошенных потребителей положительно оценили качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области, размещаемой в открытом доступе. 22% опрошенных отметили неудобство в получении информации, 21% - считают информацию непонятной, 19% - оценили информацию недоступной.

**Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в Одинцовском городском округе вы предпочитаете пользоваться и каким доверяете больше всего?**

	<b>Предпочитаю пользоваться, %</b>	<b>Доверяю больше всего, %</b>	<b>Не пользуюсь, %</b>
Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети Интернет	44	17	39
Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Московской области	36	15	49
Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России, УФАС по Московской области в сети Интернет	30	13	57
Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления в сети Интернет	38	14	48
Телевидение	55	10	35
Печатные СМИ	35	6	59
Радио	32	6	62
Специальные блоги, порталы и прочие эл. ресурсы	51	7	42

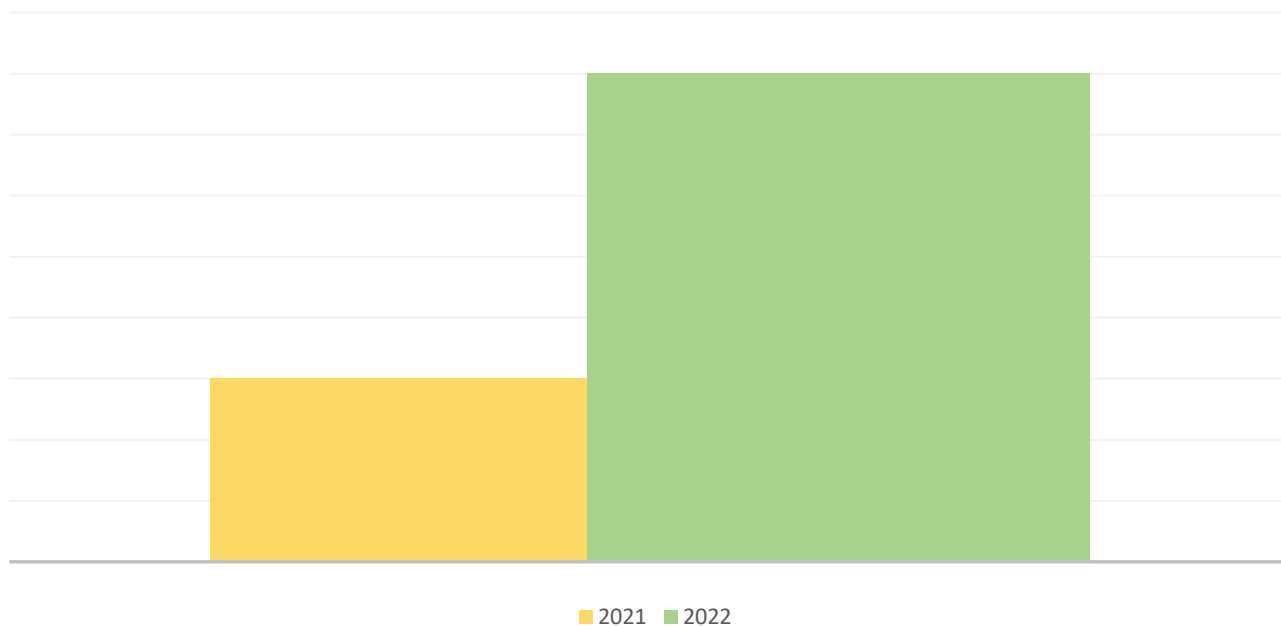
Респонденты отдают предпочтение телевидению (55%), специальным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам (51%) в качестве источников информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции. 44% опрошенных предпочитают пользоваться официальной информацией, размещенной на сайте уполномоченного органа в сети Интернет и информацией, размещенной на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления в сети Интернет. Официальной информацией, размещенной на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Московской области - предпочитают пользоваться 36% респондентов, из печатных СМИ - 35% и радио - 32%.

В результате проведенного мониторинга можно отметить, что уровень удовлетворенности населения вырос, по отношению к 2021 году.



### 3.3. Опрос «Об условиях ведения бизнеса в Московской области, эффективности и доступности мер поддержки для предпринимателей» (сроки проведения 15.08.2022-12.10.2022)

С 15.08.2022 – 12.10.2022 был проведен опрос на портале ЕАСУЗ «Об условиях ведения бизнеса в Московской области, эффективности и доступности мер поддержки». В опросе приняло участие 301 предприниматель (прирост 1,7%), в 2021 году участие приняло 296 респондентов.



Большинство из респондентов, принявших участие в опросе - индивидуальные предприниматели 134 чел. (44,52%), представители микропредприятий 74 чел. (24,58%) и самозанятые 27 чел. (8,97%). Малых и средних предприятий соответственно 49 чел. (16,28%), представителей крупного бизнеса – 1 чел. (0,33%).

Активность предпринимателей в разрезе сфер экономики приведена ниже:

Сфера экономики	чел	%
Рынок услуг дошкольного образования	9	2,99%
Рынок услуг общего образования	1	0,33%
Рынок услуг среднего профессионального образования	4	1,33%
Рынок услуг дополнительного образования детей	15	4,32%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	2	0,66%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	4	1,33%
Рынок социальных услуг	25	6,31%
Рынок медицинских услуг	21	6,98%

Сфера экономики	чел	%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	3	1,00%
Рынок ритуальных услуг	10	3,32%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	16	5,32%
Рынок розничной торговли	73	21,59%
Рынок общественного питания	35	9,97%
Рынок бытового обслуживания	46	13,29%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0	0,00%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1	0,33%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0	0,00%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1	0,33%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0	0,00%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	8	1,00%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	0,33%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	0,33%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	9	2,33%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	3	1,00%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	4	1,33%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	0	0,00%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	3	1,00%
Рынок производства кирпича	2	0,66%
Рынок производства бетона	4	1,33%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0	0,00%
Рынок племенного животноводства	0	0,00%
Рынок семеноводства	0	0,00%
Рынок переработки водных биоресурсов	0	0,00%
Рынок товарной аквакультуры	0	0,00%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	9	2,66%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1	0,00%

Сфера экономики	чел	%
Сфера наружной рекламы	4	1,66%
Рынок туризма и отдыха	15	4,32%
Рынок инновационной продукции	2	0,33%
Рынок цифровизации государственных услуг	4	0,00%
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	25	0,00%
Другое	21	2,33%

### **Мнение о доступности государственной/ муниципальной поддержки для бизнеса**

118 человек (39,20%) – считают, что поддержку получить достаточно легко, 28 человек (9,30%) отметили, что поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия. Только 4 человека (4%) – отметили, что поддержку получить практически невозможно.

В целом, предприниматели, нуждающиеся в поддержке и обращавшиеся за ней, отмечали, что время получения поддержки в целом составило до 2 недель - 30 чел. (9,97%), от 1 до 2 месяцев 76 чел. (25,25%), 1 месяц 27 чел. (8,97%), от 3-х месяцев и более 2 чел. (0,66%).

Затраты времени на получение поддержки	%	чел
До 2 недель	9,97	30
1 месяц	8,97	27
От 1 до 2 месяцев	25,25	76
От 3 месяцев и более	0,66	2

В качестве основных причин отказа в поддержке предприниматели отметили: несоответствие критериям предоставления мер поддержки – 3,99%, отсутствие комплекта необходимых документов – 2,33%, отказ без указания причин – 0,66%.

Предприниматели отметили потребность в сокращении количества требуемых документов, а также в повышении информирования о необходимых документах, правилах их заполнения и оформления.

Причины отказа в поддержке	%	чел
Несоответствие критериям предоставления меры поддержки	3,99	12
Отсутствие комплекта необходимых документов	2,33	7
Отказ без причин	0,66	2

Большая часть опрошенных предпринимателей, обращавшихся за поддержкой, в качестве адресата выбирали органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области (Администрации городских округов).

Куда обращались предприниматели за мерами поддержки	%	ответов
В федеральные органы исполнительной власти (федеральные министерства, службы, агентства)	13,86	60
В региональные органы власти (министерства и ведомства Московской области)	18,48	80
В органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области (Администрации городских округов)	31,87	138

### Нуждаемость в мерах поддержки

Из опрошенных предпринимателей, нуждающихся в поддержке, наибольшую потребность отмечают в:

- консультационной (24%);
- финансовой поддержке (21,71%);
- информационной (18,10%);
- имущественной (13,14%);
- других видах поддержки (12,95%).

За поддержкой в финансовые организации обращались 13,29% (40 чел.) опрошенных, 44,52% (134 чел.) нет необходимости обращаться за поддержкой, 29,90% (90 чел.) планируют обратиться за поддержкой, 8,97% (27 чел.) обращались, вопрос находится на рассмотрении, 3,32% (10 чел.) – получили отказ.

Обращались за поддержкой в финансовые организации	чел	%
Обращался и получил поддержку	40	13,29
Обращался, запрос находится на рассмотрении	27	8,97
Обращался, но мне отказали	10	3,32
Планирую обратиться за поддержкой	90	29,90
Нет необходимости	134	44,52
<b>ИТОГО</b>	<b>301</b>	<b>100</b>

При этом из тех, кто обращался за помощью в финансовые организации (177 чел.), качеством оказанных услуг удовлетворены 58,8% опрошенных представителей бизнеса:

Оценка предпринимателями качества услуг, оказываемых финансовыми организациями	%	чел
Удовлетворен	21,93	66
Удовлетворен, но требуется расширить перечень предоставляемых услуг	16,94	51
Удовлетворен, но необходимо сократить сроки рассмотрения обращений	9,63	29
Удовлетворен, но требуется упростить процедуру получения услуги	8,31	25
Удовлетворен, но требуется повысить качество обслуживания и квалификацию специалистов	1,99	6
Не удовлетворен	1	3

## Динамика уровня конкуренции

Динамика уровня конкуренции положительная. В целом, 40,53% опрошенных отметили, что условия ведения бизнеса улучшились, 10,96% респондентов отметили ухудшение.

Наибольшая конкуренция наблюдается за лучшее местоположение бизнеса (23,32%), за доступ к мерам поддержки (13,26%), за использование/приобретение государственного/муниципального имущества (13,26%).

Формы конкуренции, с которыми сталкиваются предприниматели	%	голосов
За лучшее местоположение бизнеса	23,32	153
За доступ к мерам государственной/муниципальной поддержки	13,26	87
За использование/приобретение государственного/муниципального имущества	13,26	87
За обладание административным ресурсом	13,11	86
За участие в государственных закупках	11,89	78

## Оценка деятельности органов власти по созданию благоприятных условий для бизнеса

104 респондента затруднились оценить деятельность органов власти. Из выразивших свое мнение респондентов 189 человек (62,79%) опрошенных в целом удовлетворены деятельностью органов власти, 8 человек (2,65%) - не удовлетворены.

Оценка деятельности органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса	%	чел
Полностью удовлетворен	34,55	104
Скорее удовлетворен	28,24	85
Скорее не удовлетворен	1,99	6
Полностью не удовлетворен	0,66	2

В Топ-3 административных барьеров вошли: нестабильность российского законодательства, сложность/затянутость процедуры получения лицензий, сложность получения доступа к земельным участкам.

Оценка административных барьеров	%	чел
Нестабильность российского законодательства	23,14	131
Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	16,96	96
Сложность получения доступа к земельным участкам	9,54	54
Согласование проектной документации	9,19	52
Получение доступа к льготному кредитованию	4,24	24
Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	1,06	6
Получение доступа к лизингу и выделению субсидий	0,88	5

Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	0,88	5
Коррупция	0,71	4
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	0,53	3
Препятствие развивать бизнес предпринимателям из других регионов	0,53	3
Отсутствие требуемой информации на сайтах органов власти и органов власти местного самоуправления	0,53	3
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти;	0,35	2
Нет ограничений	10,60	60
Другое	20,85	118

### Меры по содействию развитию бизнеса, предлагаемые респондентами

Доля мер содействия развитию бизнеса:

- улучшение инфраструктуры для бизнеса (28,08%);
- упрощение системы согласований, получения лицензий и т.п. (18,41%);
- облегчение доступа к пользованию муниципальной собственностью (имуществом) (10,82%);
- сокращение сроков предоставления мер поддержки (9,11%);
- заблаговременное размещение актуальной информации, полезной для принятия решения бизнесом (3,98%);
- увеличение числа встреч органов власти с бизнесом (2,28%);
- включение в повестку встреч значимых для ведения бизнеса вопросов (2,28%);
- улучшение информирования бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре ее получения (1,14%);
- другое (23,91%).

Респонденты ждут от органов власти содействия в предоставлении кадровых ресурсов (17,86%), кредитных ресурсов (6,20%), земельных участков (6,77%), а также другой инфраструктуры для размещения бизнеса – офисных, производственных и складских помещений:

Предпринимателям не хватает следующей инфраструктуры	%	ответов
Кадровых ресурсов	17,86	95
Инфраструктуры для размещения бизнеса	15,04	80
Дорожно-транспортной инфраструктуры (дороги, объекты придорожного сервиса, радиосвязь и т.п.)	8,83	47
Складских/производственных помещений	7,33	39
Земельных участков	6,77	36
Кредитных ресурсов	6,20	33
Офисных помещений	5,45	29
Мощностей для подключения к энерго-, водо-, газоснабжению	3,01	16

Другое	18,23	97
Всех хватает	11,28	60

### Качество информационной поддержки бизнеса

Большинство опрошенных предпринимателей получают информацию о мерах поддержки посредством обращения к сайтам органов местного самоуправления Московской области (25,52%), сайтам Правительства Московской области (17,19%), центрам «Мой бизнес» (14,58%) а также 12,81% получают информацию в результате встреч органов власти с бизнесом.

Источники получения информации о мерах поддержки	%	чел
Сайты органов местного самоуправления Московской области	25,52	245
Сайты Правительства Московской области	17,19	165
Центры «Мой бизнес»	14,58	140
На рабочих встречах органов власти с бизнесом	12,81	123
Сайты федеральных органов власти	9,48	91
Телевидение	4,48	43
Общественные организации (Опора России, Деловая Россия, ТПП, РСПП и др.)	3,13	30
Печатные СМИ	2,81	27
Радио	2,29	22
Другое	7,71	74

Информации для ведения бизнеса на официальных сайтах органов власти достаточно – считают 98,34% опрошенных, что на 12% более итогов 2021 года.

Достаточность информирования предпринимателей	%	чел
Да, информации достаточно	98,34	296
Нет, информации недостаточно	1,66	5

### Потребности во встречах бизнес-сообщества с органами власти

Во встречах бизнес-сообщества с органами власти принимали участие 96,68% опрошенных предпринимателей, что на 13% более итогов 2021 года.

7 чел. (2,33%) предпринимателей не принимали участие в таких мероприятиях, так как считают такие встречи бесполезной тратой времени, 3 чел. (1%) – из-за отсутствия должного информирования со стороны органов власти

Участие предпринимателей во встречах бизнес-сообщества с органами власти	%	чел
Да, я принимал участие в таких встречах	96,68	291
Нет, не принимал участие во встречах, так как это бесполезная трата времени	2,33	7
Нет, никогда не принимал участие во встречах, так как не был информирован о проводимых мероприятиях	1	3

По итогам проведенного опроса по признаку отклонения отрицательных оценок от среднего значения по Московской области по пяти ключевым составляющим оценки предпринимателями условий ведения бизнеса, Одинцовский городской округ вошел в «Зеленую зону».

По количеству участников Одинцовский городской округ показал средний уровень активности предпринимателей - опрос прошли 301 ЮЛ, что при общем количестве ЮЛ и ИП в округе (25040) составило 1,2%.

На территории Одинцовского городского округа продолжается проводиться работа по 5 основным ключевым составляющим оценку предпринимателями условий бизнеса, утвержденных Комитетом по конкурентной политике Московской области.

#### 1. Доступность государственной/муниципальной поддержки.

В рамках улучшения условий ведения бизнеса реализуется муниципальная программа «Предпринимательство», в рамках которой субъектам МСП предоставляется финансовая, имущественная и консультационная поддержка. Ведется активная работа по информированию о действующих мерах поддержки бизнеса Центром поддержки предпринимательства «Мой бизнес», где можно открыть свой бизнес в формате «одного окна», проконсультироваться по кредитованию, налогообложению, бухучёту, пройти обучение по предпринимательству.

#### 2. Уровень конкуренции.

Для продвижения своей продукции предприниматели активно принимают участия в ярмарках и фестивалях, где имеют возможность продвижения и реализации своей продукции. При проведении совместных мероприятий с Союзом «Одинцовская торгово-промышленная палата», предприниматели оказывают друг другу совместную поддержку, обмениваются опытом. Проводятся обучающие мероприятия, видеоконференции руководителей муниципалитета с представителями бизнес-сообщества на платформе Zoom. В рамках Всероссийского Дня предпринимателя у представителей бизнеса есть возможность принять участие в форумах, круглых столах, на которых напрямую с представителями различных структур обсудить актуальные вопросы развития бизнеса.

#### 3. Деятельность органов власти по созданию благоприятных условий для бизнеса.

В целях стимулирования предпринимательской деятельности на территории Одинцовского городского округа, Администрацией на постоянной основе оказывается информационная и консультационная поддержка субъектов малого и среднего бизнеса.



Осуществляется предоставление имущественной поддержки, для чего регулярно обновляется Перечень муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду субъектам МСП. Актуальная информация о перечне имущества и условиях предоставления его в аренду, в т. ч. на льготных условиях, доводится до предпринимателей посредством проводимых видеоконференций и путем размещения на официальном сайте Одинцовского городского округа.

#### 4. Качество информационной поддержки бизнеса

Всю актуальную информацию предприниматели получают через социальные сети в Instagram и Телеграмм по вопросам взаимодействия с Администрацией, также актуальная информация по вопросам ведения бизнеса регулярно размещается на официальном сайте Одинцовского городского округа в разделе «Предпринимателям».

#### 5. Участие предпринимателей во встречах органов власти с бизнес-сообществом.

Администрацией Одинцовского городского округа совместно с Союзом «Одинцовская Торгово-промышленная палата» и Общественной общероссийской организацией малого и среднего предпринимательства «Опора России» организует регулярные встречи с предпринимателями округа.

Также, проводятся личные встречи руководителей муниципалитета с представителями бизнеса, на которых обсуждаются актуальные вопросы развития, расширения бизнеса, подбор промышленных площадок под развитие производственных мощностей, привлечение новых арендаторов на площади действующих индустриальных парков и промышленных площадок.

Работает приемная Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Одинцовском городском округе.

## **Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей**

### **4.1. Сведения о взаимодействии Администрации Одинцовского городского округа с общественностью**

Администрацией Одинцовского городского округа организовано взаимодействие с общественностью по решению вопросов местного значения, установлению, поддержанию и расширению контактов с населением, общественными объединениями, действующими в интересах субъектов предпринимательской деятельности.

Рассмотрение обращений граждан в Администрации Одинцовского городского округа осуществляется в соответствии с требованиями Закона Московской области от 05.10.2006 № 164/2006-ОЗ «О рассмотрении обращений граждан», Регламента рассмотрения обращений граждан в Администрации Одинцовского городского округа, утвержденного постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 05.12.2019 № 1862.

В Администрацию Одинцовского городского округа обращения граждан поступают посредством почтовой связи, электронной почты, МСЭД, через Электронную приемную Главы Одинцовского городского округа, а также лично. Все поступившие обращения рассматриваются в установленные законом сроки.

В 2022 году в Администрацию Одинцовского городского округа поступило 19460 обращений граждан, за аналогичный период прошлого года поступило 24713 обращений, что на 5253 обращений меньше.

На личном приеме Главой и его заместителями принято 1596 заявителей. Тематика обращений – коммунальное хозяйство, благоустройство, дорожное хозяйство, экология и землепользование, образование, культура, спорт.

**4.1.1. Сведения по обращениям граждан, поступивших в Администрацию Одинцовского городского округа за 2022 год и соответствующий период прошлого года**

	<b>2022 год</b>	<b>2021 год</b>	<b>+/-</b>
<b>Всего поступило</b>	<b>19 460</b>	<b>24 713</b>	<b>-5 253</b>
<b>Поступило от:</b>			
Государственной Думы РФ	3	3	-
Правительства Московской области	724	1 073	-349
Другие организации	2 561	5 245	-2 684
Личные обращения граждан	16 172	18 392	-2 220
<b>Наибольшее количество поступило по вопросам:</b>			
Экология и землепользование	3 155	4 092	-937
Жилищные вопросы	1 288	1 243	45
Строительство	661	840	-179
Градостроительство и архитектура	2 361	5 517	-3 156
Социальная сфера	556	618	-62
Образование	1 441	1 460	-19
Коммунальное хозяйство и благоустройство	5 902	7 413	-1 511
Транспорт и дорожное хозяйство	2 036	2 115	-79

## **4.2. Отчет о работе Управления территориальной политики и социальных коммуникаций с общественными молодежными, ветеранскими организациями и СОНКО Одинцовского городского округа**

### **Сопровождение и реализация премии Губернатора Московской области «Наше Подмосковье»**

Премия Губернатора Московской области «Наше Подмосковье» стартовала 22 ноября 2022 года и прошла в новом формате – в виде конкурса «Мы рядом. Доброе дело».

Премия «Мы рядом. Доброе дело» (далее – Премия) в 2022 году учреждена с целью поощрения инициатив, направленных на поддержку специальной военной операции, укрепления территориальной целостности и суверенитета Российской Федерации.

Призовой фонд Премии в 2022 году составляет 60 млн. руб. и распределен на 120 премий. Премии присуждаются:

1. военнослужащим, проявившим себя героически;
2. волонтерам, собиравшим гуманитарную помощь, ездившим на Донбасс, бывшим в повестке;
3. журналистам, освещавшим СВО и бывшим на Донбассе.

С 22 по 28 ноября 2022 года от Одинцовского городского округа подано 128 заявок на участие в Премии.

Премией Губернатора Московской области «Мы рядом. Доброе дело» в Одинцовском городском округе награждены 24 участника:

1. Алдухина Элеонора Владимировна (жена погибшего солдата Алдухина Кирилла)
2. Александрова Людмила Викторовна
3. Алексеев Александр Геннадьевич
4. Андроник Михаил Геннадьевич
5. Васильева Мария Васильевна (жена погибшего солдата Васильева Михаила)
6. Гладченко Андрей Сергеевич
7. Горбунов Филипп Иванович
8. Горский Сергей Александрович
9. Зарьков Андрей Владимирович
10. Кардашевский Алексей Викторович
11. Леонов Сергей Борисович
12. Макаров Николай Олегович
13. Макаров Сергей Петрович
14. Новицкая Валентина Александровна

15. Ожегов Роман Иванович
16. Паньков Вадим Иванович
17. Руденко Андрей Владимирович
18. Скорикова Екатерина Анатольевна
19. Слипченко Татьяна Борисовна
20. Федоров Евгений Алексеевич
21. Филатов Андрей Владимирович
22. Филич Илья Сергеевич
23. Хасанов Рустам Дамирович
24. Чуващенко Александр Валерьевич

### **Реализация молодежной политики на территории Одинцовского городского округа**

Полномочия в сфере молодежной политики в Одинцовском городском округе Московской области осуществляет отдел по работе с молодежью Управления территориальной политики и социальных коммуникаций Администрации Одинцовского городского округа Московской области.

Основными целями работы с молодежью на 2022 год являлись:

- 1) организация мероприятий по развитию молодежных общественных организаций и добровольческой (волонтерской) деятельности;
- 2) организация и сбор гуманитарной помощи для беженцев и участников СВО;
- 4) участие в мероприятиях, направленных на охрану прав и законных интересов несовершеннолетних и других категорий молодых граждан, участие в профилактической работе по предупреждению безнадзорности и правонарушений среди молодежи;
- 5) вовлечение жителей в добровольческую (волонтерскую) деятельность посредством участия в мероприятиях различного уровня.

#### **I. Реализация молодежной политики**

Реализация молодежной политики в Одинцовском городском округе осуществляется на базе МБУ «Одинцовский молодежный центр».

Количество молодых граждан Одинцовского городского округа, вовлеченных в творческую деятельность, в 2022 году составляет 57 476 человек – 68,7% от общей численности молодежи в Одинцовском городском округе.

Количество молодых граждан Одинцовского городского округа, вовлеченных в мероприятия патриотической направленности, в 2022 году составляет 42 838 человек – 51,2% от общей численности молодежи в Одинцовском городском округе.

В 2022 году проведено свыше 135 мероприятий, самые значимые из которых:

— «II ежегодный мемориальный забег памяти подвига ликвидаторов аварии на Чернобыльской атомной электростанции 26.04.1986», в котором приняли участие молодые жители Одинцовского городского округа, представители общественных организаций «Офицеры России», «Ветераны Чернобыля», «Активное долголетие», а также депутаты Совета депутатов Одинцовского городского округа, почетные гости забега и др.

— Первая ежегодная акция #ПОЕХАЛИ!, посвященная Дню космонавтики, на Центральном стадионе г. Одинцово. Волонтеры и сотрудники Одинцовского молодежного центра при поддержке отдела по работе с молодежью Управления территориальной политики и социальных коммуникаций Администрации Одинцовского городского округа провели интерактивные викторины и собрали участников акции в фигуру большой ракеты, занявшей весь стадион. В акции приняли участие более 650 учащихся средних и старших классов общеобразовательных учреждений Одинцовского городского округа.

— Мемориальное мероприятие «Свеча Памяти», посвященное Дню памяти и скорби, на мосту, соединяющем Одинцовский городской округ и городской округ Красногорск в с. Петрово-Дальнее. С 01:00 ч до 04:30 ч утра на концах моста через Москву-реку были зажжены 4 000 лампадок, с одной стороны выложенные в виде образов солдат, а с другой стороны в виде журавлей. Соединялась композиция широкой полосой из горящих свечей длиной более 100 м. В мемориальном мероприятии приняли участие главы городских округов Андрей Робертович Иванов и Дмитрий Валерьевич Волков, общественная организация «Активное долголетие», волонтеры и молодежь соседствующих округов в количестве более 500 человек.

— Фестиваль молодежи и студентов на Центральной площади г. Одинцово, включающий 16 площадок с наиболее популярными среди молодежи активностями. В фестивале приняли участие более 1000 человек.

— Военно-мемориальное мероприятие «Рассвет Победы», приуроченное 81-й годовщине начала контрнаступления советских войск против немецко-фашистских захватчиков в битве под Москвой в с. Иславское. В рамках мероприятия состоялись: митинг у братской могилы и памятника погибшим землякам, закрытие Вахты Памяти на территории Одинцовского городского округа, историческая постановка эпизода боя 1941 года, а также народные гуляния, работа интерактивных площадок. В мероприятии приняли участие: депутат Московской областной Думы Голубков Дмитрий Аркадьевич, депутаты Совета депутатов Одинцовского городского округа, делегации из Рузского городского округа и городского округа Власиха, поисковые отряды, жители и гости Одинцовского городского округа в количестве более 500 человек.

С начала 2022 года проведены следующие мероприятия для молодежи Одинцовского округа.

1. Мероприятия патриотической направленности.

— На регулярной основе в общеобразовательных учреждениях Одинцовского городского округа методистом МБУ «Одинцовский молодежный центр» со школьниками организованы встречи в рамках муниципальной эстафеты «Салют Победе» и патриотического воспитания подрастающего поколения. Тема встреч текущего года – «Город-герой Тула»: почему и за какие подвиги людей данный город получил такое звание. Также на базе всех общеобразовательных учреждений проведены мастер-классы по организации работы молодежного пункта поиска воевавших родственников. С января 2022 года проведено более 100 мероприятий (по 3 в неделю в разных общеобразовательных учреждениях) с охватом более 9600 человек.

— В летний период на базе школьного лагеря в Барвихинской СОШ организован исторический игровой квест «Мы – все защитники Ленинграда». В соответствии с заранее спланированным маршрутом, на каждой точке воспитанники лагеря выполняли задания, посвященные истории Ленинграда в годы Великой Отечественной войны. Количество участников квеста составило 30 человек.

— Акция «Свеча Памяти», посвященная Дню памяти и скорби, проведена в «Парке Героев 1812 года» в г. Голицыно, а также в г. Звенигород и в п. Барвиха.

— День Государственного флага РФ в Одинцовском Парке культуры, спорта и отдыха, включающий интерактивную викторину с образовательными вопросами на тему флага РФ, и раздачу волонтерами лент в цвете триколор. В мероприятии приняло участие 56 жителей Одинцовского городского округа.

— День Народного единства на Центральной площади г. Одинцово. Активисты Одинцовского молодежного центра и Волонтеры Подмосковья совместно с ветеранами Ракетных войск подполковниками Вельдиным Петром Ильичем и Мальчевским Виктором Петровичем, майором Юрием Ивановичем Блиновым, организовали патриотическую акцию «За Наших» Свечами-лампадками выложен образ солдата с фразой «Работайте, братья». В мероприятии приняли участие более 50 человек.

— В День солидарности в борьбе с терроризмом сотрудники Одинцовского молодежного центра и волонтеры регионального ресурсного центра «Волонтеры Подмосковья» организовали акцию памяти в Соборе Георгия Победоносца. Также сотрудниками и волонтерами из Одинцовского медиацентра Одинцовского молодежного центра при поддержке Одинцовского телевидения снят и смонтирован видеоролик «Помним, Беслан».

— Организация установки патриотической передвижной выставки «Девушки-Герои» в более 40 общеобразовательных учреждений Одинцовского городского округа.

— Организация турниров по настольной игре «Великая Отечественная» в общеобразовательных учреждениях Одинцовского городского округа и лагере «Артек». Количество участников за период с начала 2022 года – более 550 человек.

## 2. Антинаркотическая кампания.

Волонтеры Подмосковья в течение всего года ведут пропаганду против употребления вредных веществ. Проведено более 25 акций «Антиспайс» и 5 акций «Сигарета на конфету».

На базе МБУ «Одинцовский молодежный центр» с целью изучения и внедрения положительного опыта работы Одинцовского городского округа и других муниципалитетов в сфере профилактики наркомании и пропаганды здорового образа жизни функционирует Проектный офис, представителями которого являются сотрудники заинтересованных министерств и ведомств. В проектном офисе рассматриваются формы и методы обучения волонтеров и педагогов-психологов, а также проектные инициативы Одинцовского городского округа по разработке и внедрению передовых форм работы с молодежью в сфере профилактики наркомании.

## 3. Иные мероприятия.

— Автопробег «Своих не бросаем», стартовавший от Парка культуры, спорта и отдыха, с проездом по Можайскому и Минскому шоссе с флагами РФ. В мероприятии приняли участие более 50 человек на 17 автомобилях;

— День защиты детей на Центральной площади г. Одинцово с организацией концерта с юными артистами, аквагримом и подарками для всех посетителей. В мероприятии приняли участие более 100 человек.

— День молодежи в г. Звенигород с участием вокально-инструментальных ансамблей, выставкой «Девушки героини», мастер-классами по сборке моделей и основам механики и площадкой с очками виртуальной реальности. В мероприятии приняли участие более 300 человек.

— День любви, семьи и верности на Центральной площади г. Одинцово и в парке «Захарово» с участием вокально-инструментальных ансамблей, конкурсами, мастер-классами и призами. В мероприятии приняли участие более 200 человек.

— Забег, посвященный дате основания г. Одинцово (17.07.1957 г.) с участием краеведов, сотрудников Одинцовского молодежного центра и молодежи историко-патриотических клубов. В забеге приняли участие более 50 человек.



— Фестиваль «Арт Фолк России» в г. Звенигород с участием творческих коллективов, показывающих культуру нашей многонациональной страны. В фестивале приняли участие более 300 человек.

— Поэтично-музыкальные вечера «РСЕВДОНИМ»: живые выступления поэтов, музыкантов, чтецов, проживающих на территории округа. Проведено 5 вечеров с количеством участников 260 человек.

— Интеллектуальные игры #ПРИВЕТМОЗГ в формате квиза для учащихся средних и старших классов общеобразовательных учреждений Одинцовского городского округа. В период с начала 2022 года проведено 32 игры, участие приняли более 2500 школьников.

## II. Вовлечение в добровольчество (волонтерство)

В 2022 году продолжалась работа по развитию волонтерского движения в Одинцовском городском округе.

Развитие волонтерства (добровольчества) осуществляется ресурсным центром по поддержке добровольчества, ведущим свою деятельность на базе МБУ «Одинцовский молодежный центр».

В добровольческую деятельность на территории Одинцовского городского округа Московской области за 2022 год вовлечены 86 854 граждан, что составляет 28,16 % от общей численности граждан округа в возрасте от 7 лет и старше.

В 2022 году в сфере развития волонтерства и добровольчества организована следующая работа:

— Патриотические встречи с волонтерами «PRO-Активная молодежь». Вовлечено 50 человек постоянного актива.

— Проектная лаборатория для школьников и студентов округа. Проведено 4 встречи с активной молодежью. В рамках мероприятий разобраны важные темы по подготовке личных проектов, в результате 5 готовых проектов были поданы на премию #Добро.ОГО. Количество участников каждой встречи – 50 человек.

— Регулярные встречи с волонтерским активом общеобразовательных организаций Одинцовского городского округа: обсуждение опыт волонтеров других школ (в том числе школьного самоуправления), разбор типового механизма реализации волонтерского проекта на базе школы, обсуждение перспективных направлений работы.

— Помощь в организации фестиваля «Будущее без границ». В мероприятии приняли участие 20 волонтеров;

— Организация трехдневного Форума добровольцев для активистов ресурсного центра по поддержке добровольчества в Учебно-методическом центре в г. Голицыно с привлечением известных спикеров, организацией интерактивных мастер-классов и мозговых штурмов. Участие в форуме приняли 60 волонтеров.

— Регулярное вовлечение новых волонтеров для участия в мероприятиях различной направленности – в форумах, дежурстве на транспорте, раздаче листовок, воды и др.

### III. Профилактика девиантного поведения молодежи

Отдел по работе с молодежью Управления территориальной политики и социальных коммуникаций Администрации Одинцовского городского округа в сентябре 2020 года входит в состав комиссии по делам несовершеннолетних. По результатам участия в заседаниях комиссии разработана форма привлечения несовершеннолетних от 14 до 18 лет, состоящих на учете в комиссии, органах и учреждениях профилактики, в социально-экономическую, политическую и культурную жизнь Одинцовского городского округа. Выявлен круг интересов и досуга молодежи, отличившейся девиантным поведением, и осуществлено ее привлечение в мероприятия, проводимые Учреждением и знакомство с волонтерскими движениями округа на базе МБУ «Одинцовский молодежный центр».

За период участия в заседаниях комиссии в профилактические мероприятия по профилактике безнадзорности и правонарушений среди молодежи в деятельность Учреждения вовлечено более 339 человек.

### IV. Одинцовская молодежная редакция

«Одинцовская молодежная редакция» создана в июле 2022 года с целью развития и популяризации молодежных средств массовой информации на территории Одинцовского городского округа и в Московской области.

Молодежная редакция Одинцовского городского округа – это многофункциональная информационная площадка, объединяющая тех, кто хочет развивать себя в сфере журналистики и ораторского искусства, а также развить новый навык.

Главные задачи редакции – научить ориентироваться в многообразии жанров, создавать качественный, конкурентоспособный контент, используя современные инструменты в области операторского мастерства, искусстве видеомонтажа, фотожурналистики, создании компьютерной графики, ведении социальных сетей, сформировать навыки публичных выступлений и помочь определиться с выбором будущей профессии.

В течение 2022 года «Молодежная редакция» принимала участие в проведении онлайн-мероприятий, среди них:

- форум молодых журналистов «Новые смыслы»;
- телемосты с городами-миллионниками;
- акция «Салют Победы»;

— патриотическая акция «Память погибших детей Беслана».

Редакция осветила более 80 молодежных мероприятий округа.

Открыта рубрика «еженедельник» где освещаются не только окружные мероприятия, но и мероприятия всей страны.

### **Общественные организации, субсидии, гранты, участие общественных организаций в общественной жизни района; координация деятельности общественных организаций в округе**

Администрацией Одинцовского городского округа организована работа по взаимодействию органов местного самоуправления с общественностью.

Подпрограмма «Развитие и поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций» муниципальной программы Одинцовского городского округа Московской области «Социальная защита населения» утверждена постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 30.12.2020 № 3648 и реализуется с 1 января 2021 года. Цель подпрограммы – развитие и поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНКО), осуществляющих свою деятельность на территории Одинцовского городского округа. Для достижения цели подпрограммы в Одинцовском городском округе осуществляется финансовая поддержка СОНКО в форме субсидий, имущественная и информационная поддержка СОНКО, проведение встреч на тему развития взаимодействия, консультирование СОНКО по теме ресурсов для НКО. Источники финансирования муниципальной программы: средства бюджета Одинцовского городского округа Московской области.

Объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий муниципальной программы на 2022 год составил 2 000 000 (Два миллиона) рублей. Фактическое финансирование составило 1 980 000 (Один миллион девятьсот восемьдесят тысяч) рублей.

В соответствии с Порядком предоставления субсидий из бюджета Одинцовского городского округа Московской области на оказание финансовой поддержки общественным организациям, осуществляющим свою деятельность на территории Одинцовского городского округа Московской области, утвержденным постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 25.07.2019 № 74, был проведен открытый конкурс по предоставлению субсидий общественным организациям, осуществляющим свою деятельность на территории Одинцовского городского округа Московской области. Прием заявок осуществлялся с 11 по 27 мая 2022 г. включительно. В соответствии с Порядком предоставления грантов в форме субсидий из бюджета Одинцовского городского округа Московской области социально ориентированным некоммерческим

организациям, осуществляющим свою деятельность на территории Одинцовского городского округа Московской области, утвержденным постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 06.05.2022 № 1872, был проведен открытый конкурс по предоставлению грантов в форме субсидий некоммерческим организациям, осуществляющим свою деятельность на территории Одинцовского городского округа Московской области. Прием заявок осуществлялся с 18 июля по 3 августа 2022г. включительно.

Финансовая поддержка оказана 16 СОНКО, реализовано 10 социально значимых проектов.

Оказана имущественная поддержка 21 СОНКО, муниципальное имущество предоставлено в безвозмездное пользование. Консультационная поддержка оказана 40 СОНКО.

Проведено 3 встречи с руководителями СОНКО.

8 апреля 2022 года был организован «круглый стол» в формате делового завтрака. На встрече обсудили вопросы развития взаимодействия и реализации социально значимых проектов. В мероприятии приняли участие руководители 20 некоммерческих организаций из разных сфер: волонтерство, спорт, культура, люди с ОВЗ, патриотическое воспитание молодежи, поддержка многодетных семей. Среди НКО было несколько объединений, чьи представители впервые участвовали в подобной встрече. В рамках подобных круглых столов приглашённые могут не только обменяться опытом и рассказать о собственных успехах, но и найти деловых партнёров, а также познакомиться с благотворителями. Подобный формат встреч для НКО – это площадка для лидеров СОНКО, занимающихся социальными проблемами, развитием благотворительности, для знакомства друг с другом, где каждый участник может презентовать работу своей организации, обменяться планами, поделиться опытом по проблемным вопросам текущей деятельности и развития организации с коллегами по НКО в неформальной обстановке. Это сообщество единомышленников, приятная атмосфера, обмен опытом, новые полезные навыки. В компании интересных людей участники мероприятия делятся полезными знаниями о возможностях профессионального и личностного роста. <https://odin.ru/news/?id=65668>

24 июня 2022 года в актовом зале Администрации Одинцовского городского округа Московской области состоялась консультационная встреча начальника Управления бухгалтерского учета и отчетности — главного бухгалтера Администрации Одинцовского городского округа Стародубовой Натальи Алексеевны с руководителями некоммерческих организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Одинцовского городского округа, по вопросу оформления финансовой отчетности. <https://odin.ru/news/?id=66977>

11 июля 2022 года в актовом зале Администрации Одинцовского городского округа Московской области состоялась консультационная встреча на тему «Ресурсы для реализации социально значимых проектов» <https://odin.ru/news/?id=67154>.

Многие СОНКО приняли участие в акциях по поддержке военнослужащих и беженцев из Донбасса.

На официальном сайте Одинцовского городского округа (специальная вкладка для НКО) и в сети ВКонтакте размещается актуальная информация для СОНКО (информация о конкурсах, вебинарах, встречах, реализованных проектах, методические пособия), также с целью своевременного информирования и развития взаимодействия для руководителей СОНКО создана группа в WhatsApp.

В 2023 году планируется проведение встреч по развитию взаимодействия, привлечение новых СОНКО для реализации совместных социально значимых проектов, увеличение числа участников в конкурсах по предоставлению финансовой поддержки СОНКО из бюджета Одинцовского городского округа.

Реализация подпрограммы «Развитие и поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций» муниципальной программы Одинцовского городского округа Московской области «Социальная защита населения» направлена на:

- создание благоприятных условий для деятельности СОНКО посредством оказания им финансовой, имущественной, информационной, консультационной поддержки;
- привлечение СОНКО в сферу оказания услуг населению муниципального образования;
- создание постоянно действующей системы взаимодействия органов местного самоуправления, СОНКО и населения Одинцовского городского округа.

### **Справка о ветеранских организациях Одинцовского округа**

В Одинцовском городском округе насчитывается около 20 структур ветеранских организаций, которые объединяют в своих рядах более 12 тысяч ветеранов.

Координацию деятельности ветеранских организаций осуществляет Координационный совет по делам ветеранов Одинцовского Городского Округа. Совет работает с обращениями ветеранов, способствует оказанию адресной помощи, включая материальную, психологическую, волонтерскую и иную.

В течение 2022 года проведено 5 заседаний Координационного совета и 42 рабочих встречи с представителями общественных организаций Одинцовского городского округа по различным вопросам.

За отчетный период членами ветеранских организаций было проведено 1387 мероприятий.

Приоритетными направлениями в работе ветеранских организаций являются: работа по патриотическому, культурному и спортивному воспитанию подрастающего поколения, преемственности поколений, работа с молодежью, формировании положительного имиджа и достойного человека нашего общества.

Ведется работа по профориентации молодежи на территории Одинцовской школы РО ДОСААФ России МО с участием ветеранских некоммерческих организаций.

Ведется работа по проведению мероприятий, посвященных памяти павших воинов и ветеранов вооруженных сил: митинги, возложения цветов к памятникам, обелискам и памятным доскам героев.

Взяты под контроль вопросы по оказанию помощи по приведению в порядок памятников и захоронений Участников Великой Отечественной войны.

Ветераны принимают участие в мероприятиях в рамках патриотического проекта Главы Одинцовского городского округа — эстафета «Салют Победы!»

Особое место в этой работе занимали мероприятия, посвященные 81-годовщине Московского сражения и тем событиям, которые происходили в это время на Одинцовской земле.

По инициативе жителей и общественной организации ветеранов Кубинка создан Документальный фильм к юбилейной битвы за Москву «Кубинский гарнизон».

Совместно с молодежью ветераны округа принимают участие в общеобластных и районных акциях — субботники «Чистое Подмосковье. Сделаем вместе», «Лес Победы», «Наш лес. Посади свое дерево», «Свеча Памяти», День России, День Государственного Флага, «День города» и т.д. Принимают участие в областных конкурсах.

Ветераны, также принимают активное участие в общественно-политической жизни округа: в «Круглых столах», «Диктант ПОБЕДЫ», семинарах, праздновании знаменательных дат в истории страны, области, городского округа, совместных мероприятиях с молодежью для развития взаимодействия и взаимопомощи, в областных и районных акциях и других мероприятиях.

Ведется работа с подростками в спортивных секциях, проводятся соревнования по различным видам спорта, проводятся юношеские турниры по футболу среди детей разного возраста.

В рамках социальной поддержки ветеранов Великой Отечественной войны в 4-х специализированных лечебных палатах для ветеранов в ГБУЗ МО «Одинцовская районная больница №2» получают медицинскую помощь ветераны

и инвалиды войны. Координационный совет помогает в госпитализации и транспортировке ветеранов.

Налажены контакты по оказанию медицинской помощи с Госпиталем им. Вишневого, 123 МСЧ, санаторием «Звенигород». Ведется работа по оказанию помощи и популяризации проведения прививочной компании.

В 2022 году особое внимание уделяли работе по формированию гуманитарной помощи для жителей и защитников новых регионов России. Наши ветераны и общественники принимали активное участие в этом процессе.

Были организованы Литературные вечера, читались стихи классиков и поэтов ветеранских организаций.

В рамках акции «Книги Донбассу», созданная ветеранами Общественная библиотека с наполняемостью более 2000 книг, передана в Донецк, Луганск и 45 дивизию.

Женщины-ветераны (Дети войны, Серебряные волонтеры) вяжут носки и теплые вещи для бойцов, дежурят в пунктах оказания гуманитарной помощи. Организовано несколько акций по написанию писем на фронт.

Ветераны активно принимали участие в культурно – массовых мероприятиях Одинцовского городского округа к Государственным праздникам и памятным датам.

Ведется работа по популяризации программы Губернатора Московской области «Активное долголетие», ветеранские организации активно занимаются скандинавской и спортивной ходьбой, фотосъемками, вовлечены во все творческие занятия проекта, принимают участие в выездных экскурсиях по Подмоскovie.

Излюбленным местом для посещения ветеранов является Одинцовский краеведческий музей, где проводятся выставки и встречи на самые разные темы.

Ветераны участвовали в церемонии награждения победителей окружного конкурса «История одной вещи. История одной награды», проводимом в рамках празднования 77-летия Победы в ВОВ. Ветераны выезжают на экскурсии в Храм вооруженных сил, с посещением музейного комплекса «Дорога памяти» в парке «Патриот». Часто посещаемым местом стали наши парки: им. Л. Лазутиной и Раздолье.

Вся работа Координационного совета по делам ветеранов Одинцовского городского округа ведется в тесном контакте с: подразделениями Администрации округа, Депутатам Совета депутатов, учреждениями образования, культуры и медицины Одинцовского городского округа, Активным долголетием и Серебряными волонтерами, Общественными организациями.

Основными задачами на 2023 год в деятельности Координационного совета является взаимодействие с органами местного самоуправления в военно-патриотическом воспитании подрастающего поколения округа, обеспечение

социальной и правовой помощи ветеранов войны, военной службы и категории «Дети войны».

### **Общественная приёмная исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления Одинцовского городского округа**

В 2022 году в Общественной приемной исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления Одинцовского городского округа представителями исполнительных органов государственной власти Московской области и руководителями отделов и управлений Администрации Одинцовского городского округа организовано и проведено - 49 приемов, в ходе которых принято 137 жителей округа.

#### **Инициативное бюджетирование**

В 2022 году на территории Одинцовского городского округа реализовано 14 проектов инициативного бюджетирования. Инициативное бюджетирование - форма непосредственного осуществления населением местного самоуправления и участия в его осуществлении при решении вопросов местного значения, как совокупность разнообразных, основанных на гражданской инициативе практик по решению вопросов местного значения при непосредственном участии населения в определении, выборе и реализации отобранных проектов. Проектом инициативного бюджетирования является документально оформленная инициатива его участников, направленная на решение вопросов местного значения, реализуемая на условиях софинансирования за счёт средств регионального и муниципального бюджета, а также средств физических и юридических лиц.

Инициаторами проектов могут выступать жители муниципального образования, инициативные группы, органы ГОС, депутаты Московской областной Думы.

Главным управлением территориальной политики Московской области в рамках подпрограммы «Эффективное местное самоуправление Московской области» Государственной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в Московской области» выделена субсидия в размере 16 538 030 рублей на реализацию проектов граждан сформированный в рамках практик инициативного бюджетирования. Общий объем бюджетных ассигнований составил 26 376 470 рублей, из которых: 16 538 030 средства бюджета Московской области, 9 574 640 средства местного бюджета, 263 800 средства граждан.

Суммарный кассовый расход на реализацию проектов граждан, сформированных в рамках инициативного бюджетирования, составил



20 877 277,83 рублей, по результатам проведенных в данном направлении работ, закупок товаров и услуг на территории Одинцовского городского округа завершено 17 проектов инициативного бюджетирования, 10 из которых в сфере образования, 2 в области развития материальной базы для развития физической культуры и спорта, 3 в сфере благоустройства мест общего пользования, 2 в сфере развития материально технической базы муниципальных учреждений культуры. Общая экономия, сложившаяся в результате оптимизации стоимости контрактов на выполнение работ, поставку товаров и услуг, а также удержания неустоек с подрядных организаций составит 5 499 192 рублей 18 копеек.

Для достижения заявленного показателя за минувший год выполнен следующий объем работ:

- техническое обеспечение и организация голосования жителей по заявленным инициативным проектам на портале «Добродел»;
- широкое освещение конкурсного отбора в СМИ на всех этапах;
- правовое и документационному обеспечению деятельности комиссии по проведению конкурсного отбора проектов инициативного бюджетирования в Одинцовском городском округе;
- подготовка заявок и иных документов по проектам для участия в региональном этапе конкурсного отбора;
- обеспечение поступления инициативных платежей на счет во временное распоряжение;
- работа в подсистеме «Учет соглашений» государственной информационной системе «Региональный бюджет Московской области»;
- сбор и систематизация документов для обеспечения межбюджетных трансфертов;
- подготовка служебных писем коммуникация с Министерством территориальной политики Московской области;
- отчетность.

Механизм инициативного бюджетирования, в качестве новой формы общественного участия населения, позволяет решить наиболее острые проблемы жителей, повысить эффективность расходования средств местного бюджета и бюджета Московской области, повысить сохранность объектов, созданных в рамках инициативного бюджетирования, вовлечь жителей в развитие территории. Развитие инициативного бюджетирования способствует развитию устойчивой правовой культуры у населения, как одной из форм непосредственной демократии.

Общественная палата Одинцовского городского округа Московской области

Общественная палата Одинцовского городского округа, численностью 41 человек, сформирована 13 марта 2020 года, срок полномочий – 3 года.

В составе Общественной палаты - всего 10 комиссий, а именно:

1. Комиссия по здравоохранению;
2. Комиссия по социальной политике, образованию, трудовым отношениям и качеству жизни населения;
3. Комиссия по культуре и историческому наследию;
4. Комиссия по экологии, землепользованию и природопользованию;
5. Комиссия по общественному контролю, открытости власти, противодействию коррупции;
6. Комиссия по туризму и народным промыслам;
7. Комиссия по экономическому развитию и предпринимательству;
8. Комиссия по работе с молодежью, патриотическому воспитанию, ветеранской работе и спорту;
9. Комиссия по ЖКХ, дорожному хозяйству, строительству и благоустройству территорий;
10. Комиссия по защите детей, семьи и традиционных семейных ценностей.

Членами и консультантами Общественной палаты было организовано и проведено всего более 340 социально-значимых мероприятий, охват составил 7115 человек. Также, приняли участие в 42 заседаниях и круглых столах, охват составил 1020 человек.

За отчетный период проведено 5 Акции «День бесплатной юридической помощи» для жителей Одинцово, Кубинки, Звенигорода и Голицыно.

Все члены комиссий принимают активное участие в работе Центра поддержки семей мобилизованных, оказывают помощь в юридических консультациях.

В течение года Общественной палатой было проведено более 100 мероприятий общественного контроля, такие как:

1. Мониторинг работы общественного автотранспорта на выявление нарушений.
2. Мониторинг цен на продукты питания в рамках Постановления Правительства РФ от 14 декабря 2020 «Соглашениях между федеральными органами исполнительной власти и хозяйствующими субъектами о снижении и поддержании цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости» с предоставлением отчетности Общественной палате Московской области.

3. Внесение дополнительных вопросов в повестку совещаний Главы Одинцовского городского округа.
4. Донорские акции крови.
5. Мероприятия с населением по профилактике мошенничества.
6. Участие в акции «Собери ребенка в школу».
7. Открытие Центра помощи в г. Голицыно (сбор гуманитарной помощи, благотворительные акции для малообеспеченных семей и детей в трудной жизненной ситуации).
8. Проведение Акции «Стань Дедом Морозом» - охват 233 ребенка.
9. Сбор и отправка детям в ДНР 200 шт. сладких подарков.
10. Закупка медикаментов, одежды, обуви, тактических перчаток для мобилизованных в войсковую часть г. Тверь.
11. Проведение мониторинга по жалобам пациентов на предмет курения в стационарах 123 МСЧ и ГБУЗ МО «Одинцовская областная больница».
12. Членами палаты Волотовским В.В., Костюковым И.В. – 120 выездов в зону СВО, было передано более 100 тонн гуманитарной помощи.
13. Мониторинг работы и состояния очистных сооружений в г. Звенигород.
14. Общественный контроль за выполнением капитального ремонта здания Введенской школы в г. Звенигород.
15. Контроль работы управляющих компаний, организация встреч с жителями, Администрации и УК.
16. Членами палаты принято участие в прямых эфирах и передачах телеканала ОТВ, в частности информирование о деятельности Общественной палаты на территории округа.

### **4.3. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей**

В целях снижения административных барьеров, развития предпринимательской деятельности и улучшения инвестиционного климата на территории Одинцовского городского округа Главой Одинцовского городского округа совместно с президентом Одинцовской торгово-промышленной палаты ведется личный прием представителей бизнес сообщества для решения проблемных вопросов, а также проводятся выездные рабочие встречи на место ведения бизнеса.

Коворкинг-центр «Вест» в Одинцово является постоянной площадкой для проведения встреч бизнеса и власти, здесь регулярно на бесплатной основе проводятся тренинги, семинары, образовательные мероприятия по повышению квалификации для предпринимателей, совещания о мерах поддержки.

Одинцовская торгово-промышленная палата проводит широкий спектр обучающих мероприятий – бизнес-тренингов, семинаров, вебинаров, курсов подготовки и повышения квалификации по наиболее востребованным на рынке сферам деятельности.

На постоянной основе для бизнес-сообщества организуются видеоконференции с участием представителей Министерства инвестиций промышленности и науки Московской области, Одинцовской торгово-промышленной палаты, ИФНС и коммерческих банков. Конференции проводятся по мере поступления информации о новых мерах поддержки. В ходе конференций предпринимателям даются разъяснения о возможности участия в федеральных, региональных и муниципальных программах поддержки, о порядке подачи заявок и необходимых документах.

В 2022 году продолжил функционировать в полном объеме информационный канал «Профессионалы Одинцово».

Информационный канал «Профессионалы Одинцово» представляет собой интернет - ресурс, где публикуются актуальные новости, касающиеся различных сфер ведения бизнеса, в том числе:

- изменений действующего законодательства РФ в области ведения бухгалтерского и налогового учета, которые необходимо знать субъектам предпринимательской деятельности;
- наличия возможных мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на местном, региональном и федеральном уровнях;
- проводимых мероприятий, конференций, семинаров, фестивалей для субъектов предпринимательской деятельности и т.д.

Одним из важных факторов создания информационного канала «Профессионалы Одинцово» является то, что он имеет возможность «обратной связи» и помогает определять степень удовлетворенности представителей бизнеса - действиями органов государственной и муниципальной власти, уровень административных барьеров в разных сферах деятельности.

Подписчиками информационного канала «Профессионалы Одинцово» являются 556 участников.

## **Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период**

### **Наиболее значимые результаты**

1. Организация проведения еженедельных рабочих встреч предпринимателей с Главой Одинцовского городского округа Московской области по актуальным вопросам ведения бизнеса.

В целях снижения административных барьеров, развития предпринимательской деятельности и улучшения инвестиционного климата на территории Одинцовского городского округа на регулярной основе Главой Одинцовского городского округа совместно с президентом Одинцовской торгово-промышленной палаты ведется еженедельный личный прием представителей бизнес - сообщества для решения проблемных вопросов.

2. На сайте Нацплана ФАС России «О реализации в МО Национального плана развития конкуренции и мерах по содействию развитию конкуренции» опубликованы 2 новости от Одинцовского городского округа:

- "Создание электронного реестра-альбома мастеров народных художественных промыслов Одинцовского городского округа Московской области".

Стандарт развития конкуренции, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, предусматривает развитие передовых производственных технологий на основе цифровизации сфер экономики.

В Одинцовском городском округе Московской области в рамках внедрения современных цифровых технологий в сфере туризма создан электронный альбом мастеров народных художественных промыслов <https://visitodintsovo.ru/nhp/>. На его страницах размещена информация о мастерах, фотографии производимой продукции, а также контактные данные.

Все данные загружаются на туристический интернет-портал округа, который обеспечивает взаимодействие представителей культурного и спортивного сообществ региона посредством бесплатной переадресации на страницы социальных сетей мастеров и предоставления контактов для заказа продукции.

Сейчас в электронном альбоме представлены более 50 мастеров народно-художественных промыслов с уникальными крафтовыми производствами и выгодными предложениями. Реализована техническая возможность включения в альбом мастеров народно-художественных промыслов всего Западного Подмосковья и создание общей информационной базы на единой платформе.

С июня по октябрь туристический портал посетило 998 пользователей.

- "В Одинцовском округе социально ориентированным некоммерческим организациям оказывается системная поддержка".

В соответствии со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, в Подмосковье реализуются системные мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства».

На территории Одинцовского городского округа Московской области осуществляют деятельность более 80 социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНКО). Число их участников превышает 35000 человек. Администрация муниципалитета ведет работу по созданию благоприятных условий для регистрации новых СОНКО и поддержания их деятельности.

В 2022 году в рамках подпрограммы «Развитие и поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций» финансовая поддержка оказана 24 СОНКО на общую сумму 1 980 тыс. рублей.

В соответствии с Порядком предоставления субсидий из бюджета Одинцовского городского округа Московской области на оказание финансовой поддержки общественным организациям, осуществляющим свою деятельность на территории Одинцовского городского округа Московской области, утвержденным постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 25.07.2019 № 74, и Порядком предоставления грантов в форме субсидий из бюджета Одинцовского городского округа Московской области социально ориентированным некоммерческим организациям, осуществляющим свою деятельность на территории Одинцовского городского округа Московской области, утвержденным постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 06.05.2022 № 1872, проводятся конкурсы по предоставлению субсидий и грантов из бюджета Одинцовского городского округа.

Администрации округа оказывает СОНКО не только финансовую, но и консультационно-информационную поддержку. Для этих организаций проводятся встречи в формате делового завтрака, круглые столы, встречи с экспертами по вопросам участия в конкурсах и составления отчетов. Такой подход способствует развитию взаимодействия СОНКО между собой и с органами местного самоуправления. Каждая встреча заканчивается множеством положительных отзывов. В рамках подобных круглых столов участники встреч могут не только

обмениваться опытом и рассказать о собственных успехах, но и найти деловых партнёров, а также познакомиться с благотворителями.

Консультационная и информационная поддержка оказана 40 СОНКО. Проведено 3 встречи для СОНКО на тему финансовой грамотности (составление финансовых отчетов), оформления заявок для участия в конкурсах, развития взаимодействия и реализации социально значимых проектов.

Развитие взаимодействия помогает реализовывать больше разнообразных социально значимых проектов, актуальных и важных для жителей округа.

Также, Администрация Одинцовского городского округа осуществляет имущественную поддержку социально ориентированных НКО. В 2022 году 21 СОНКО в безвозмездное пользование было предоставлено муниципальное имущество.

3. В 2022 году был утвержден новый план мероприятий («дорожная карта») утвержденный Постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 18.11.2022 № 6823 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области» на 2022 – 2025 годы.

4. По итогам Оценки эффективности работы органов местного самоуправления Московской области по обеспечению достижения целевых показателей развития Московской области в 2022 года (Рейтинг – 45) Одинцовский городской округ занимает 1-е место среди муниципальных образований Московской области.



## Задачи на среднесрочный период

Основным задачами Администрации Одинцовского городского округа в части содействия развитию конкуренции являются:

1. Достижение запланированных показателей перечня рынков по содействию развитию конкуренции и выполнение плана мероприятий («Дорожная карта») в Одинцовском городском округе.

Выполнение 2 новых показателей, включенных в подпрограмму «Развитие конкуренции» муниципальной программы «Предпринимательство» на 2023 – 2027 в части развития конкуренции:

Показатель 1. «Доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области»: Числовое значение установлено на уровне 100%;

Показатель 2. «Количество обработанных (проанализированных) результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Московской области»: Рассчитывается по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области;

2. Выявление и анализ проблем развития конкуренции в Одинцовском городском округе.

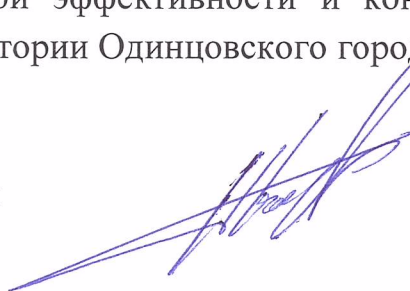
3. Обеспечение реализации системного и единообразного подхода к деятельности по реализации стандарта развития конкуренции на территории Одинцовского городского округа.

4. Формирование прозрачной системы работы органов местного самоуправления в части результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечных потребителей товаров, работ и услуг.

5. Создание стимулов и условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, устранение административных барьеров.

6. Повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на территории Одинцовского городского округа.

Заместитель Главы Администрации



П.В. Кондрацкий